

BUTOGOS



Burgos 2031
RENACIMIENTO

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata



o > CONSIDERACIONES GENERALES

p_ 03

1 > CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA A LARGO PLAZO

p_ 14

2 > CONTENIDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

p_ 22

3 > DIMENSIÓN EUROPEA

p_ 42

4 > DIFUSIÓN

p_ 46

5 > ADMINISTRACIÓN

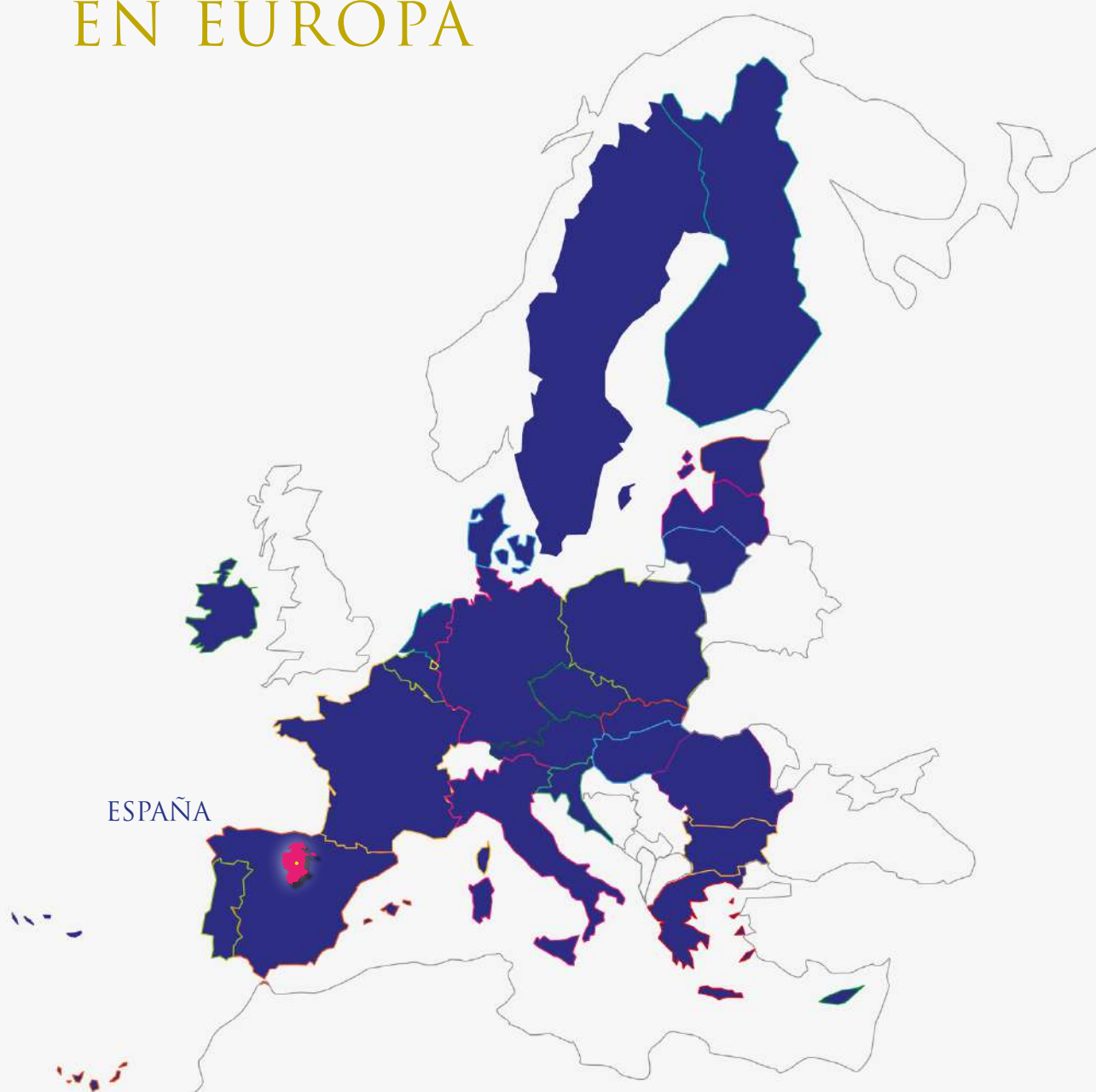
p_ 51

6 > CAPACIDAD DE ENTREGA

p_ 57



BURGOS EN EUROPA





0 > CONSIDERACIONES GENERALES

0.1 > ¿POR QUÉ DESEA SU CIUDAD PARTICIPAR EN EL CONCURSO POR EL TÍTULO DE CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA?



Burgos quiere ser Capital Europea de la Cultura porque aspira a ser espejo y motor de una Europa que se redescubre a través de sus ciudades intermedias.

Que encuentra en ellas el modelo urbano ideal para una vida más sostenible, participativa y cohesionada gracias a su escala humana, su sentido comunitario y su resiliencia.

Queremos ser un laboratorio de soluciones culturales para los retos comunes que enfrentan muchas ciudades europeas.

Buscamos impulsar un nuevo Renacimiento europeo y construir un futuro compartido culturalmente rico, socialmente integrador y ecológicamente responsable.





Mediana y orgullosa ciudad histórica del norte de España, conocida tradicionalmente por su **Catedral**, Patrimonio Mundial por la UNESCO. Percibida como austera y seca por el carácter conservador de sus gentes y por su clima frío y desapacible, en realidad posee una actitud emprendedora, hospitalaria y dinámica, reflejo de su historia y sus valores.

Burgos es origen. Cerca de nuestra ciudad, en la Sierra de Atapuerca, se han encontrado los restos del **primer ser humano europeo**, con más de 1,2 millones de años de antigüedad. En nuestro territorio nacieron las primeras palabras escritas del **castellano**, un idioma que hoy hablan más de 600 millones de personas en todo el mundo. Y somos también origen de la conciencia jurídica europea, gracias a las **Leyes de Burgos** (1512), que anticiparon lo que hoy entendemos como Derechos Humanos y, por extensión, como derechos culturales. Somos el lugar donde Europa comenzó a preguntarse por el otro, por la justicia social y por el respeto a la diferencia.

Nuestro paisaje urbano está marcado por la **Catedral de Santa María**, joya arquitectónica, ejemplo de sensibilidad creativa y capacidad de innovación técnica, pero también testimonio de espíritu colaborativo. Cuando a mediados del siglo XVI, en pleno clima de prosperidad, el **cimborrio gótico** se desplomó sin previo aviso, la ciudad respondió con una movilización colectiva sin precedentes para restaurar su símbolo más emblemático. Ese esfuerzo compartido, compromiso y sentido de pertenencia definen nuestra identidad y nos permiten afrontar hoy con la misma determinación los desafíos que compartimos con otras regiones europeas.

Tras este periodo de apogeo renacentista, Burgos se precipitó a una profunda decadencia de la que no se recuperó hasta los años 60 del siglo XX, gracias al **Polo de Promoción Industrial**. Esta iniciativa modernizadora reactivó la economía local y nacional y además cambió el perfil productivo de la ciudad, redefiniendo profundamente nuestra identidad social y urbana.

Más allá de su rico pasado, Burgos encarna hoy el modelo de **ciudad media europea contemporánea**: con mayor dimensión que las pequeñas comunidades rurales pero no tan abrumadora como las grandes capitales. Frente al frenético ritmo de vida actual, el aislamiento y la hiperconectividad digital, las ciudades medias como la nuestra ofrecen una escala humana que favorece la convivencia, el equilibrio y la proximidad, esenciales para el futuro de Europa.



Burgos es audacia. Gracias al carácter emprendedor de sus gentes, Burgos fue durante el Renacimiento el principal nodo mercantil entre Castilla, Flandes y buena parte de Europa gracias al pujante comercio internacional de la lana. Y, cuando los vientos del mundo soplaron hacia el Atlántico, fueron los mercaderes burgaleses quienes apoyaron la gesta de Magallanes y Elcano, haciendo posible **la primera vuelta al mundo** y cambiando para siempre el curso de la historia. Aún mantenemos ese carácter intrépido y valiente y queremos canalizarlo hacia los grandes retos globales europeos.

Burgos es confluencia. Somos una encrucijada de caminos en el espacio y en el tiempo. Nuestra privilegiada situación geográfica nos convierte en un nexo natural entre el interior de España y los puertos del norte, conectándonos con el continente europeo. También somos paso ineludible entre el este y el oeste peninsular, gracias al **Camino de Santiago**, que atraviesa nuestra ciudad y provincia, uniéndonos con Europa. **Burgos es, literalmente, Europa caminando.** Sin embargo, hoy ha perdido fuerza como lugar de interacción y efervescencia que fue en el pasado. Queremos reactivar nuestra capacidad para generar vínculos humanos y culturales y convertirnos no solo en punto de paso sino en lugar de permanencia y de encuentro europeo.

Pero Burgos se enfrenta a **desafíos urgentes** que lastran su desarrollo:

Dificultades estructurales como despoblación, envejecimiento y fuga de talento joven hacia grandes núcleos urbanos y el extranjero.

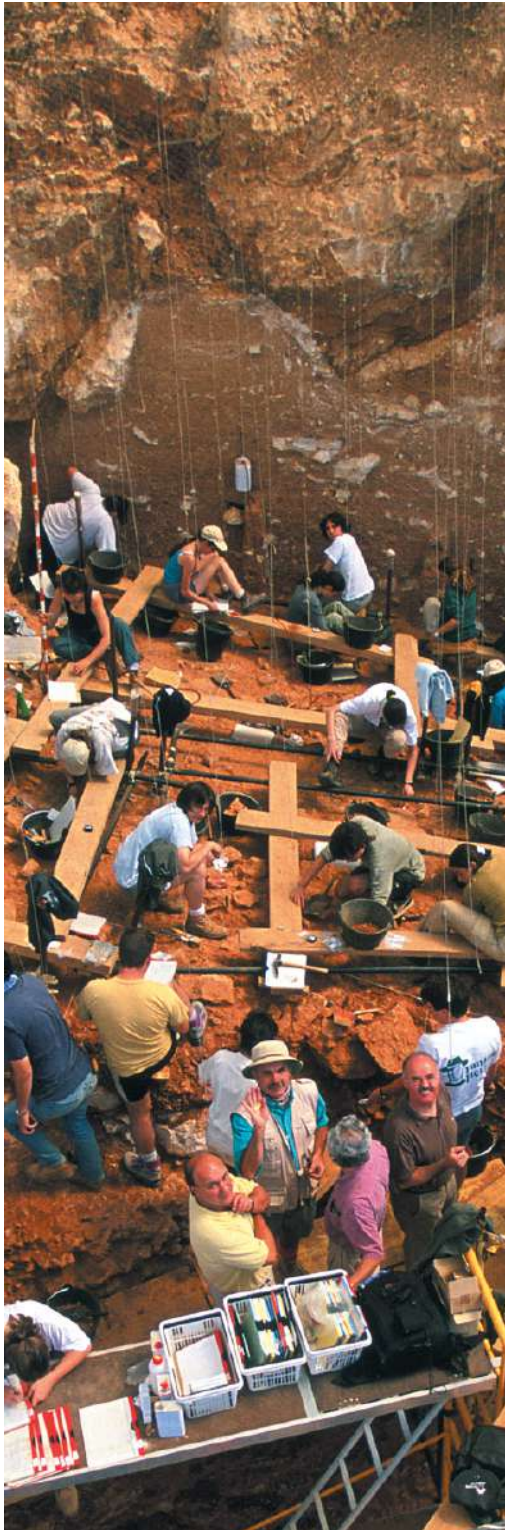
Deslocalización de empresas, baja innovación tecnológica y falta de suelo adecuado para atraer inversiones fuertes que hoy demandan mayor sostenibilidad, conectividad y capacidad de adaptación.

Una **oferta cultural excesivamente introvertida** y dominada por su patrimonio histórico, con poco espacio para la innovación.

Falta de participación ciudadana real en la vida cultural, actuando más como consumidores pasivos que como agentes dinámicos y activos.

En este escenario, ni el tejido productivo actual ni el legado histórico, por sí solos, garantizan un futuro sostenible. **Debemos activar nuevas dinámicas que nos permitan reinventarnos, atraer talento y desarrollar un tejido productivo alternativo, competitivo y conectado con los desafíos del siglo XXI. Fortalecer las industrias culturales y creativas es la estrategia más eficaz para diversificar la economía, revitalizar el entorno urbano y fortalecer los vínculos sociales.**

El proyecto de candidatura será para Burgos el eje transversal de una nueva transformación, tan estructural y colectiva como lo fueron la reconstrucción del cimborrio o la creación del Polo Industrial, pero orientada a la cultura, el conocimiento y el bienestar compartido.



Burgos es cuna del primer europeo, origen de la lengua castellana, encrucijada de caminos y punto natural de encuentros y conexiones.

Y en 2031 queremos seguir construyendo ese ciudadano europeo contemporáneo, políglota, viajero y comprometido. La capitalidad nos dará el impulso y la motivación para lograrlo.



QUÉ QUEREMOS SER:

HACIA UN NUEVO RENACIMIENTO

Ante las dificultades señaladas, Burgos aspira a protagonizar un nuevo **Renacimiento** europeo y desarrollar un ecosistema creativo inclusivo y participativo que fortalezca el potencial económico, urbano y la cohesión social. Pero queremos hacerlo desde nuestra escala y singularidad: la de una **ciudad media que aspira a ser intermedia**. No definida únicamente por su tamaño, sino por su capacidad para desarrollar funciones estratégicas entre lo urbano y lo rural. No se trata de un centro que domina y una periferia que depende, sino de una red viva y recíproca. Apostamos por un modelo de ciudad cuyo valor no se mide cifras, sino en **vínculos sociales**: entre generaciones, entre comunidades y entre territorios. Las ciudades medias son la última atalaya que le queda a la serendipia como garantía de encuentro, socialización y libertad cultural.

Queremos liderar un **movimiento de ciudades europeas** que enfrentan retos similares a los nuestros y colaboran para impulsar un ecosistema cultural europeo más diverso, dinámico y resiliente. Creemos que nuestra contribución puede fortalecer el proyecto europeo en un momento en que necesita ser reimaginado desde lo local. Porque es precisamente en las ciudades medias como Burgos, con su escala humana y sus redes de proximidad, donde la libertad creativa y la participación cultural pueden ejercerse con mayor cercanía, equidad y profundidad: donde hay espacio y tiempo para ensayar formas más humanas de vivir juntos. Presentamos Burgos 2031 como laboratorio donde los **derechos culturales** se manifiestan como parte inseparable de los Derechos Humanos y donde la cultura se perfila como elemento esencial para el bienestar, la salud y el desarrollo integral del individuo, como se ha reconocido en **Mondiacult 2025**.

> Queremos ser una ciudad más **dinámica**, activa, que no envejezca, donde la población joven pueda trabajar y desarrollar su proyecto vital y laboral, apoyándose en el potencial de las industrias creativas. Que no crece sin propósito, sino para conectar más y crear con sentido.

> Queremos ser una ciudad que prioriza la cercanía, el cuidado, la salud física y mental y el bienestar integral de sus habitantes. Una ciudad profundamente **humana**, o lo que es lo mismo, una ciudad más cultural, conectada y consciente.

> Queremos ser una ciudad **curiosa**, con ganas de explorar, que aprende de sí misma y de los demás, donde el aprendizaje no tenga edad ni fronteras. Una ciudad que experimenta, que investiga, que reflexiona. Que se interroga sobre su pasado para plantear su futuro. Con una ciudadanía crítica e inquieta que construye conocimientos compartidos.

> Queremos ser una ciudad **sostenible**, un jardín urbano donde la creatividad, la innovación y las relaciones humanas se desarrollan en contacto permanente con los espacios naturales, los ríos, los paseos y los parques.



Burgos 2031 defiende un territorio donde la capital no es nada sin sus pueblos, ni los pueblos sin su centro. La ciudad y su entorno son partes de un mismo cuerpo, diferentes pero complementarias, unidas por la historia, la cultura y el deseo de un futuro sostenible.

Sí, la candidatura de Burgos 2031 incluye a todo su ámbito provincial. Involucrar a los núcleos provinciales de nuestro territorio es una necesidad estructural. Las zonas rurales enfrentan hoy desafíos profundos: despoblación, envejecimiento y pérdida de identidad. Sin embargo, la cultura emerge como una fuerza transformadora capaz de dinamizar la vida comunitaria, atraer nuevos habitantes y revalorizar el territorio. Para ello contaremos con la **Diputación provincial como aliado estratégico**, apoyándonos en los diferentes planes de desarrollo rural y cultural que ya está implementando para el periodo 2025-2031.

Burgos, con sus **175.000 habitantes**, se asienta en el corazón de Castilla y León, – la segunda comunidad autónoma más extensa de la Unión Europea– y es la capital de una provincia amplia, heterogénea y con el mayor número de núcleos de población de toda España. Sus 360.000 habitantes se reparten de manera desigual en una constelación de **371 municipios** de diverso tamaño, con población escasa y envejecida: la mayoría cuentan con menos de 1.000 habitantes y un tercio de sus residentes son personas mayores de 60 años. Destacan tres ciudades principales: Burgos, Aranda de Duero y Miranda de Ebro, comunicadas entre sí por una autovía que conecta con la capital, Madrid, y con el País Vasco.

Los recursos culturales y naturales serán palancas para integrar plenamente el territorio en la candidatura. Burgos posee uno de los hábitats naturales de mayor diversidad del continente europeo y una extensa red de **parques naturales**, yacimientos y enclaves arqueológicos de altísimo valor, como el Geoparque Mundial Las Loras, único reconocido por la UNESCO en Castilla y León, o los Yacimientos de Atapuerca, Patrimonio Mundial. Además, está vertebrada por numerosas **rutas culturales** como el Camino de Santiago, el Camino del Cid, los caminos de la trashumancia o los itinerarios del arte románico del norte. Estas conexiones naturales e históricas ofrecen la posibilidad de articular proyectos culturales descentralizados, sostenibles y vinculados a las identidades locales.





- 25** festivales musicales
- 9** recreaciones históricas
- 27** grupos de danzas tradicionales y **29** de música tradicional
- 6** bandas de música clásica
- 70** agrupaciones de teatro
- 12** grupos de circo y artes escénicas
- 150** grupos de música moderna
- 31** agrupaciones corales



Burgos es una ciudad con profundas raíces históricas y un extraordinario patrimonio artístico, entre los que sobresale su espléndida **Catedral**. De trazado compacto y bien comunicada, encarna el modelo de **ciudad accesible**. Sus amplios espacios abiertos y abundantes zonas arboladas invitan a recorrerla con calma tanto a pie como en bicicleta. Este entorno urbano favorece hábitos saludables y una mayor calidad de vida, y conecta con su compromiso dentro de la Red Española de Ciudades Saludables. La identidad cultural de la ciudad está fuertemente marcada por sus tradiciones y su gastronomía, basada en productos locales, que le ha valido el reconocimiento por la UNESCO como **Ciudad Creativa**.

Pero si algo caracteriza a Burgos es **su visión amplia, integradora y humanista del concepto de cultura**, que comprende no solo las artes creativas tradicionales, sino también las humanidades, la ciencia, la experimentación tecnológica y la innovación digital, como formas legítimas de creación, aprendizaje y participación ciudadana.

Dinamismo cultural

Burgos cuenta con una abundante oferta cultural gestionada desde la Gerencia Municipal de Cultura. Se nutre de aportaciones de creadores locales –Conservatorio de Música, Escuela Profesional de Danza, Escuela de Arte y Superior de Diseño...–, y regionales. En la agenda local abundan las actuaciones de teatro, música, danza, poesía o exposiciones diversas, que sirven de escaparate al talento burgalés. Se complementa con la actividad de otros agentes culturales como fundaciones, asociaciones y colectivos independientes.

Las manifestaciones del folclore son muy celebradas, e incluyen fiestas tradicionales como las Marzas, la Semana Santa, el Curpilllos o las fiestas de San Pedro y San Pablo, algunas de ellas reconocidas por su interés turístico. Especial atractivo tiene la **Semana Cidiana**, en la que se recuerda al héroe medieval burgalés más internacional: el Cid Campeador y se pone en valor la obra literaria que narra sus hazañas: el *Cantar de Mio Cid*.

También hay margen para las aportaciones internacionales gracias a propuestas más innovadoras como la **Noche Blanca**, el **Certamen Internacional de Coreografía Burgos-Nueva York**, el **Tablero Musical** de la Universidad de Burgos, el **Festival Internacional de Folclore** y el **Burgos International Music Festival** que reúne intérpretes de música clásica de todo el mundo. Además del festival de teatro de vanguardia **Escena Abierta**, o el festival de artes escénicas al aire libre **EnClave de Calle** con notable presencia de creadores de Francia, Finlandia, Italia, Polonia, Serbia, Georgia...

Equipamientos versátiles

El **Fórum Evolución** Palacio de Congresos y Auditorio acoge los grandes encuentros internacionales, producciones multidisciplinares y eventos de gran formato. Un ejemplo es la **Dance World Cup 2025**, que congregó a 9.000 bailarines de 55 nacionalidades diferentes. El **Teatro Principal** y otros espacios polivalentes de menores dimensiones complementan la oferta de equipamientos escénicos.

La ciudad cuenta con 6 centros museísticos, entre los que destacan el **Museo de la Evolución Humana (MEH)**, uno de los centros científicos más relevantes de España, vinculado a los yacimientos de Atapuerca. Además, hay **12 bibliotecas públicas** muy dinámicas, nueve salas de exposiciones de dimensiones variadas, dos cines y una red de centros cívicos y polideportivos ramificados por los distintos barrios, aunque algunos están infrautilizados, como la Casa de Cultura de Gamonal.

Los conciertos multitudinarios se desarrollan en el **Coliseum** (plaza de toros) o en la **Sala Andén 56**, un antiguo hangar de ferrocarril reconvertido en sala de conciertos. También algunas plazas y parques acogen eventos musicales gratuitos de aforo medio. Destaca el festival **Zurbarán Rock**: nacido de la iniciativa popular, es un ejemplo de compromiso con la sostenibilidad y la accesibilidad cultural. Lo acompañan propuestas como el **InFestival** –un festival inclusivo que promueve la integración social a través de la música, con la participación directa de asociaciones del Tercer Sector– y el San Miguel **Tribu Festival** –que combina el talento de artistas consagrados y de músicos locales–.

Cultura científica

Burgos es ejemplo de la socialización del conocimiento científico. Público de diverso tipo y condición participa de manera habitual en actividades divulgativas de ciencia, investigación y tecnología, como parte de su agenda de ocio.

El **Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH)** y la **Universidad de Burgos**, con su Unidad de Cultura Científica al frente, junto al **Museo de la Evolución Humana (MEH)**, lideran iniciativas en investigación de vanguardia, transferencia de conocimiento y divulgación, como la **Noche Europea de los Investigadores**. Todos ellos forman parte de prestigiosas redes europeas de investigación. Además, estos centros se integran en una red colaborativa más amplia que incluye a la **Universidad Isabel I**, la **Fundación Caja de Burgos**, la **Fundación Círculo** y la **Estación de la Ciencia y la Tecnología**. Esta última se ubica en una antigua estación de tren y hoy es un espacio pionero de divulgación científica, experimentación y aprendizaje abierto a públicos de todas las edades.

El caudal de conocimiento científico y tecnológico generado en estos centros se canaliza hacia el sector productivo a través de iniciativas como **Campus UBU-Industria** y **Jóvenes Industriales**, que promueven el aprendizaje activo y fomentan vocaciones tempranas.

Cultura con vocación social

Burgos cuenta con un público asiduo y fiel, pero con tendencia conservadora. Además, las personas mayores y los adolescentes reclaman más actividades culturales para el encuentro y la socialización.

Existen varios **colectivos artísticos y creativos independientes** con gran arraigo local que mantienen una programación alternativa a la desarrollada por los principales agentes públicos y de menor escala. Algunos han logrado revitalizar espacios urbanos de barrio y ofrecen propuestas multidisciplinares y participativas. Sin embargo, la escasa oferta de espacios profesionales adecuados y la insuficiente difusión de sus actividades lastra su capacidad para atraer nuevos públicos.

Es frecuente encontrar propuestas culturales con un **componente solidario**, como actividades deportivas, ciclos de cine, teatro o festivales de música que destinan parte de su recaudación a causas sociales.

Destaca la fuerte presencia y dinamismo del **tejido asociativo**, encabezado por la Plataforma del Tercer Sector (PTS), que se caracteriza por su orientación asistencial y por la atención prioritaria a colectivos en riesgo de exclusión y con discapacidad. Junto a ella, varias entidades acompañan a colectivos minoritarios y grupos de identidades diversas, y desarrollan actividades para visibilizarlos como parte de la ciudadanía burgalesa.



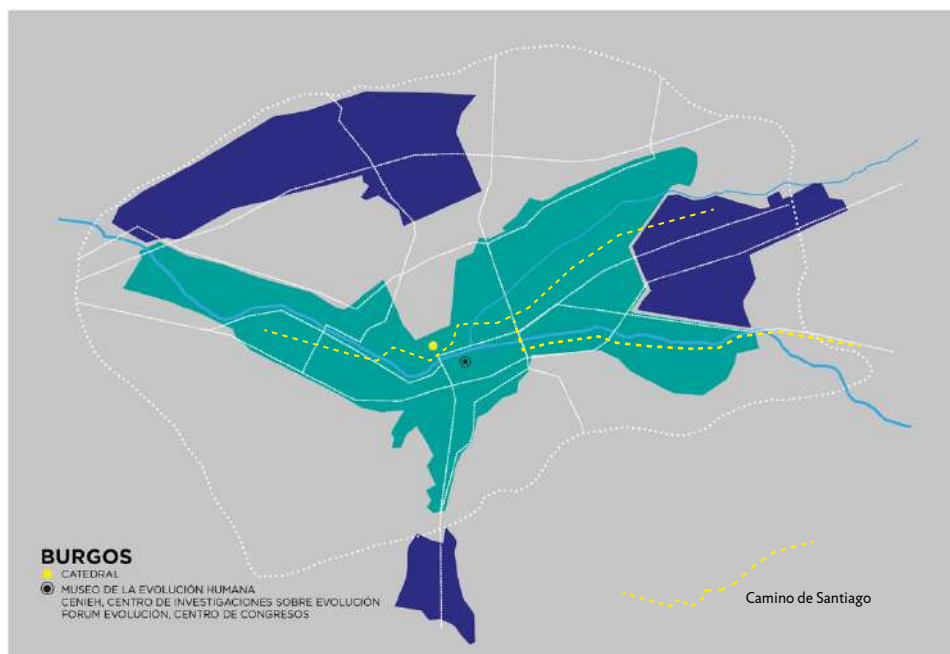
Áreas industriales



Datos Económicos

33.200 € PIB per cápita
2.175 €/mes salario medio
6,5% tasa de desempleo

62,3% sector terciario
32,1% sector secundario
5,6% sector primario



BURGOS EN CIFRAS **176.000** Habitantes

3	Bienes Patrimonio Mundial	9	salas de exposiciones
30	Bienes de Interés Cultural	5	espacios para artes escénicas
12	bibliotecas públicas	2	universidades
1	Palacio de Congresos Auditorio	17.800	estudiantes universitarios
1	Teatro Principal	20	organizaciones integradas en Plataforma del Tercer Sector
7	centros cívicos + 1 en construcción	130	voluntarios culturales



El programa de Burgos 2031 se articula en torno al lema **RENACIMIENTO**, que conecta el espíritu de la ciudad medieval que se abre al mundo durante los siglos XV y XVI con la visión actual de Burgos como modelo de ciudad media europea comprometida con los derechos culturales.

Este lema tiene para nosotros un valor simbólico y funcional. Buscamos, precisamente, volver a nacer, lograr una regeneración integral de la ciudad, de su identidad, de sus posibilidades como lugar de encuentro y de construcción colectiva. Este deseo nos obliga a mirar de nuevo a nuestra ciudad para encontrar nuevos espacios, sentidos y significados. A volver la mirada hacia las personas, y hacia Europa.

RENACIMIENTO remite, en su sentido histórico, a un período de intensa transformación cultural, científica, social y filosófica, en el que Europa reconfiguró su mirada sobre el ser humano, la naturaleza y el conocimiento. Adaptado al presente, esta palabra evoca una nueva etapa de reactivación europea frente a los desafíos actuales y los retos del futuro: polarización política, pérdida de confianza en las instituciones, despoblación de los territorios periféricos, fuga de talento hacia grandes ciudades, fragmentación social, crisis climáticas...

Este término dialoga directamente con los objetivos de la Unión Europea, y encaja con la filosofía que subyace en las políticas comunitarias actuales: revitalizar el proyecto europeo a través de la cultura, la innovación, el conocimiento, la sostenibilidad y la cohesión social.

Es la inspiración que nos sirve para construir dinámicas más potentes entre instituciones, recursos locales y ciudadanía, innovando y generando beneficios mutuos. En este sentido, el programa plantea no solo una revitalización artística de Burgos, sino una auténtica **renovación** de los modelos de cooperación, una redistribución de las actividades culturales hacia las periferias y una recuperación de la participación ciudadana en la vida cultural.

Entendemos la **cultura** como el marco que aporta equilibrio entre desarrollo económico y medio ambiente; entre consumo y sostenibilidad; entre competición y cooperación; entre tecnología y personas. **Para Burgos, la cultura es el espacio donde convergen Arte, Ciencia y Humanidades.** Inseparables como el dorso y la palma en una mano. Esta visión integral combina conocimiento riguroso y sensibilidad crítica para comprender y transformar el mundo.

Para encarnar esta visión, el programa **RENACIMIENTO** se apoya en cuatro conceptos clave, inspirados en las características definitorias de la ciudad intermedia que aspiramos a ser: **frente a la urgencia del día a día, la confrontación social y la incertidumbre económica y política, Burgos apuesta por un replanteamiento desde el diálogo, lo humano, lo cotidiano y el valor de lo colectivo.** Cada una de estas ideas se corresponde con un eje de actuación concreto en nuestro programa artístico, detallado en el capítulo 2 de este dossier de candidatura.



Los objetivos estratégicos que perseguimos con este **RENACIMIENTO** de **Burgos 2031** son:

1. **Reinterpretar y resignificar nuestro patrimonio y nuestras tradiciones** a través de lenguajes contemporáneos e innovadores que conecten memoria y futuro.
2. **Garantizar el ejercicio de los derechos culturales** mediante la participación ciudadana activa y la gobernanza compartida, para favorecer la inclusión, la resiliencia, el bienestar y la salud integral de la población.
3. **Posicionar Burgos como ciudad intermedia europea**, capaz de articular comunidades y territorios desde la cooperación, sostenibilidad y diversidad cultural.
4. **Impulsar las industrias culturales y creativas** para atraer talento joven, y conectar cultura, tecnología e industria como claves de desarrollo económico sostenible.
5. **Fortalecer los vínculos culturales con otras ciudades medias europeas**, colaborando en proyectos creativos internacionales y contribuyendo a un escenario internacional más creativo y resiliente.

Sabemos que el éxito de una capitalidad cultural no depende únicamente de la programación artística, sino del **modelo de gobernanza que la sostiene**. Por eso una de nuestras apuestas más audaces es desarrollar un **ecosistema cultural más participativo e inclusivo**, donde la sociedad sea autora, curadora, programadora y responsable de las actividades. Planteamos para ello una administración cultural abierta y mediadora, que propicia ser desbordada por los ciudadanos, como propone Jazmín Beirak.

Nuestra ciudad busca convertirse en **laboratorio vivo** de nuevas formas de hacer cultura, donde instituciones, ciudadanía y tejido creativo se reconocen como cocreadores de un mismo proyecto colectivo. Un lugar donde la creatividad se integre en el día a día de las personas, contribuyendo al bienestar emocional y psicológico, impulsando la integración social y reforzando el sentido de comunidad. Supone una trasposición de los principios humanistas que sitúan a la persona en el centro, como creadora de vínculos y significados.

El legado de esta capitalidad no se reduce a nuevas infraestructuras ni una serie de grandes eventos efímeros. Lo entendemos como un **proceso transformador de largo alcance**, que deje huella en la forma de habitar, crear y convivir en Burgos más allá de 2031. Que revitalice el vínculo entre instituciones y ciudadanía, y demuestre que la cultura puede ser el motor de una sociedad más cohesionada, más participativa y más consciente de su papel en la construcción colectiva del proyecto europeo. En definitiva, una contribución real a una Europa más justa, inclusiva y resiliente.

1 > CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA A LARGO PLAZO

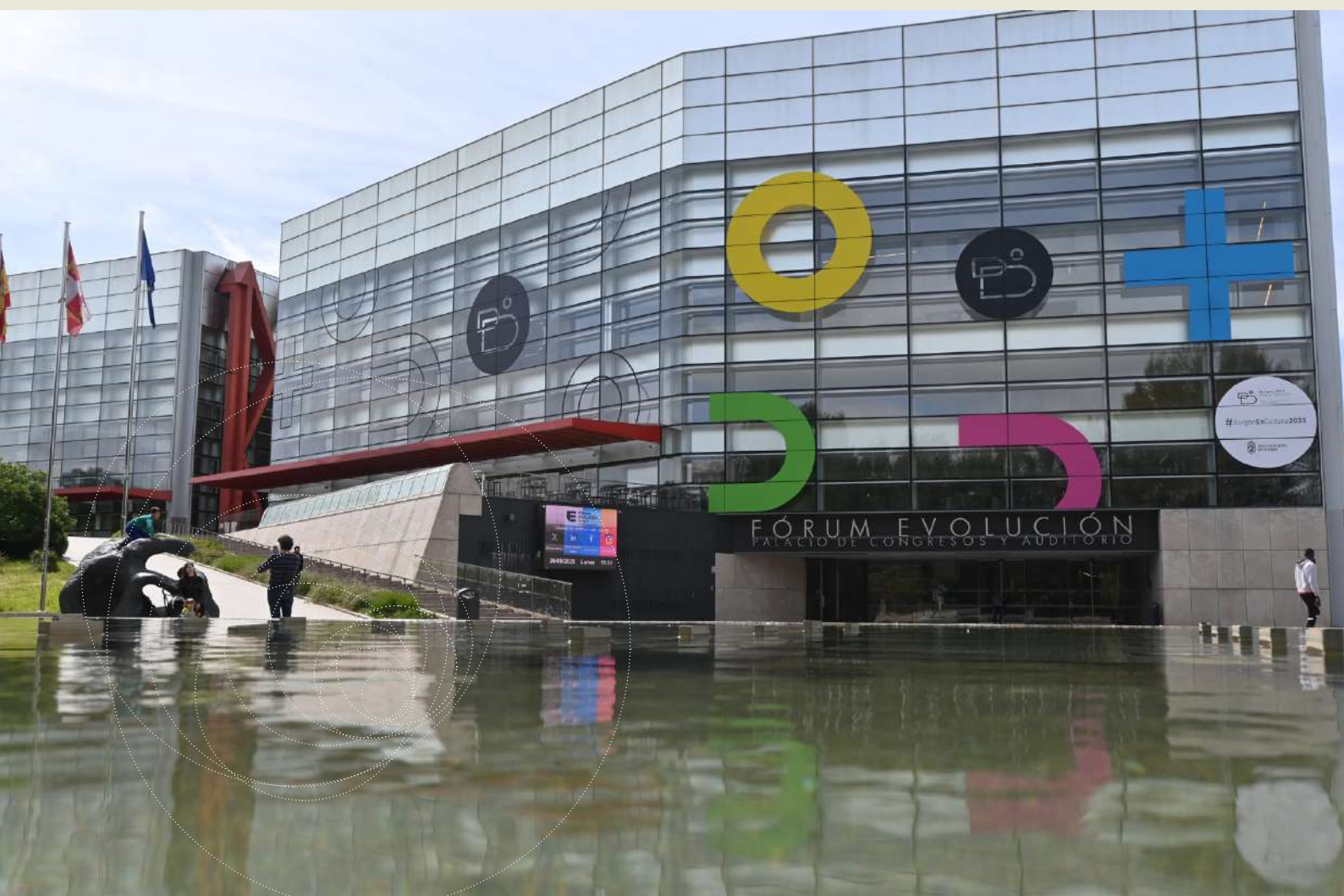
1.1 > ESTRATEGIA CULTURAL DE LA CIUDAD

30+

En este momento la corporación municipal se encuentra inmersa en la actualización del **Plan de Cultura 2026-2031** que se aprobará en la primavera de 2026. Este plan, basado en el anterior Plan Estratégico 2011-2021, define las prioridades estratégicas de la ciudad para los próximos años que han inspirado nuestro proyecto de candidatura, como la descentralización de la actividad cultural, el fortalecimiento de las industrias culturales y la incorporación de canales de gobernanza ciudadana en el sector cultural.

Además, se ha encargado el diseño tanto del **Plan de Marketing** como del **Plan de Impacto** a la Universidad Isabel I, con el objetivo de impulsar la marca de ciudad y lograr atraer públicos, inversores y talento a medio plazo, además de establecer los indicadores que medirán los efectos transversales de este proyecto de ciudad.

Se está implementando el nuevo **Plan de Turismo 2025-2035** amplía la calidad y diversidad de la oferta turística de la ciudad mediante experiencias diferenciadoras como el turismo de congresos, deportivo, gastronómico, sostenible, religioso y lingüístico. Este plan mejora la visibilidad y fortalece el posicionamiento internacional de la ciudad.



Por su parte, ya ha comenzado la implantación del **Plan Estratégico Industrial 2025-2030**, para planificar el futuro empresarial de la ciudad, impulsar nuestro tejido productivo y mantener la competitividad de Burgos como una de las provincias más industrializadas del país. Estas actuaciones se completan con la redacción del **Plan de Industrias Creativas**, esencial para fortalecer el ecosistema creativo local, impulsar la profesionalización, la innovación y la sostenibilidad de los profesionales vinculados con las artes escénicas, el diseño, la interpretación, el patrimonio y la producción cultural. De manera complementaria, se están poniendo en marcha varias iniciativas recogidas en el **Plan Talento (2025-2035)**, diseñado para retener y atraer jóvenes a la ciudad y fomentar que desarrollen en ella su proyecto de vida.

Participación de la provincia

La Diputación Provincial de Burgos ha aprobado dos planes complementarios y transversales:

El **Plan Estratégico Burgos Rural 2025 (PEBUR 2025)** contempla acciones específicas para atraer población, fortalecer el tejido económico y productivo local e impulsar la sostenibilidad y digitalización en los entornos rurales.

El **Plan Estratégico de Cultura 2025-2031** pone en valor el patrimonio y la cultura del medio rural como palancas de dinamización turística y catalizadores de

desarrollo económico. Este ambicioso proyecto abarca el ecosistema cultural de la provincia al completo, involucrando activamente a ciudadanos y artistas locales para reducir los desequilibrios territoriales y potenciar la cohesión social.

Ambas estrategias provinciales permiten amplificar el alcance de **Burgos 2031**, consolidando nuestro carácter de ciudad mediadora, y reforzando nuestra visión compartida de futuro en torno a la cultura, la innovación y la sostenibilidad.

1.2 > PLANES PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE LOS SECTORES CULTURAL Y CREATIVO

Parte de nuestra propuesta de candidatura implica llevar a cabo **estrategias de fortalecimiento de las industrias culturales e impulsar la creación de nuevas empresas**. En colaboración con la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE), hemos desarrollado la iniciativa **Impulso Cultural** para consolidar el ecosistema creativo local. A través de tres acciones estratégicas buscamos estimular las industrias culturales de la ciudad y la provincia.

1

La primera acción ha consistido en un **mapeo completo de las industrias culturales y creativas**, para identificar las empresas, asociaciones y profesionales del ámbito creativo burgalés y conocer su aportación real al panorama económico y social del territorio. En la actualidad, este sector representa el 3,04 % del tejido empresarial y emplea al 2,07 % de los trabajadores afiliados, por debajo de los valores nacionales, que alcanzan el 3,75 % y el 3,38 % respectivamente. Aumentar estas cifras y mejorar el empleo cultural es una prioridad para Burgos 2031.

2

En segundo lugar, hemos puesto en marcha un **programa de formación y capacitación** orientado a la profesionalización del sector cultural. Las sesiones abordan temas esenciales como la gestión administrativa y financiera, el uso de nuevas tecnologías, la identificación de fuentes de financiación o la participación en redes culturales internacionales. El objetivo es reforzar las competencias de los agentes culturales, mejorar la sostenibilidad de sus proyectos y capacitarles para acceder a nuevos escenarios internacionales.

3

En tercer lugar, se está elaborando un **repositorio de proyectos culturales**, que servirá como espacio de conexión entre artistas locales y tejido empresarial, promoviendo nuevas formas de colaboración y apoyo mutuo. Servirá para canalizar la inversión de empresas e industrias hacia el ámbito cultural mediante acciones de mecenazgo y patrocinio, y ayudará a diversificar las fuentes de financiación del sector cultural, reduciendo progresivamente su dependencia de la financiación pública.

Estas acciones se complementan con campañas de sensibilización dirigidas tanto al tejido empresarial como a la ciudadanía, para destacar el papel de la cultura como motor económico y social.

4

En paralelo, vamos a desarrollar un **Acelerador de Industrias Culturales** para consolidar una comunidad de emprendedores culturales. El programa se dirige a colectivos con ideas por realizar, ayudándoles a desarrollar proyectos sostenibles y con estructura empresarial. La propuesta incluye formación en gestión cultural, economía creativa y modelos de negocio sostenibles adaptados al ámbito cultural. Además, contempla procesos de incubación con mentores especializados, elaboración de planes de viabilidad, acceso a espacios de trabajo colaborativo y conexión con redes profesionales. En su fase final, se facilitará la formalización jurídica de las iniciativas y su integración en el tejido empresarial y cultural del territorio. El objetivo es fortalecer el ecosistema creativo, fomentar el talento emergente y convertir la cultura en motor de desarrollo económico y social sostenible.

1.3 > ¿CÓMO SE INCLUYE LA ACCIÓN DE LA CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA EN ESTA ESTRATEGIA?

La convergencia de nuestros planes estratégicos en cultura, turismo, industria, marketing, creatividad y talento responde a **una visión compartida: transformar Burgos desde una perspectiva integral, sostenible y participativa.**

La candidatura a Capital Europea de la Cultura se integra dentro de este objetivo y plantea líneas de acción concretas para alcanzar una renovación integral y a largo plazo de la ciudad.



El programa de Burgos 2031 plantea propuestas en clave cultural enfocadas a lograr **mayor cohesión territorial, desarrollo económico, inclusión social y proyección internacional de la ciudad**, alineadas con los objetivos de ciudad.

OBJETIVOS DE BURGOS 2031	ESTRATEGIA CULTURAL DE LA CIUDAD	INSTRUMENTOS	IMPACTOS	PROGRAMA
Reinterpretar y resignificar nuestro patrimonio y nuestras tradiciones a través de lenguajes contemporáneos e innovadores que conecten memoria y futuro	Posicionar a Burgos como destino turístico destacado, actualizar las tradiciones y el patrimonio desde una óptica contemporánea y desarrollar una identidad cultural reconocible más allá del patrimonio histórico	Plan de Cultura de Burgos Plan Estratégico de Turismo Plan Estratégico de Cultura (Diputación Provincial)	Cultural	COMUNIDAD VIVA Y ENCRUCIJADAS DE LA HUMANIDAD
Garantizar el ejercicio de los derechos culturales mediante la participación ciudadana activa y la gobernanza compartida, para favorecer la inclusión, la resiliencia, el bienestar y la salud integral de la población	Promover la cohesión social reforzando el valor de la diversidad y garantizando el bienestar integral de la población, especialmente la salud mental y el envejecimiento activo	Plan de Cultura de Burgos	Social	PÚBLICOS ACTIVOS Y PARTICIPACIÓN HORIZONTAL
Posicionar Burgos como ciudad intermedia europea, capaz de articular comunidades y territorios desde la cooperación, sostenibilidad y diversidad cultural	Redistribuir la cultura en clave territorial, integrando barrios y municipios, y descentralizando la actividad cultural del centro histórico	Plan de Cultura de Burgos Plan Estratégico de Cultura (Diputación Provincial) Plan Estratégico Burgos Rural 2025	Urbano y territorial	CIUDAD EXTENDIDA
Impulsar las industrias culturales y creativas para atraer talento joven, y conectar cultura, tecnología e industria como claves de desarrollo económico sostenible	Consolidar un ecosistema creativo sostenible social y económicamente, generador de empleo y capaz de atraer y fijar talento joven	Plan Estratégico Industrial Plan de Marketing Plan de Industrias Creativas Plan Talento	Económico	COMUNIDAD VIVA
Fortalecer los vínculos culturales con Europa, colaborando en proyectos creativos internacionales y contribuyendo a un escenario internacional más creativo y resiliente	Proyectar Burgos a Europa a través de la cultura, colaborar en proyectos creativos internacionales y lograr mayor protagonismo en la red de ciudades intermedias europeas	Plan de Marketing Plan de Cultura	Europeo	ENCRUCIJADAS DE LA HUMANIDAD

Para la ciudad, el programa **RENACIMIENTO Burgos 2031** ha pasado de ser una oportunidad para la **reflexión** a plantearse como un **verdadero punto de inflexión**: la cultura pasará de ser programación a convertirse en **política estructural de ciudad**, con efectos visibles más allá de 2031.

Programa: **COMUNIDAD VIVA** y **ENCRUCIJADAS DE LA HUMANIDAD**

IMPACTO CULTURAL

El programa de candidatura nos ayudará a superar la visión convencional de la cultura que existe entre públicos, artistas e instituciones de Burgos. Nuestras tradiciones, símbolos y patrimonio más reconocido —Atapuerca, el Camino de Santiago, la Catedral, la lengua española, la gastronomía— se reinterpretarán desde nuevos lenguajes y expresiones artísticas alternativas. La colaboración con creadores europeos enriquecerá esta transformación, abarcando todas las disciplinas posibles. Las posibilidades experimentales que ofrece la cultura se extenderán hacia los sectores educativo, productivo y ambiental, demostrando que no son compartimentos estancos sino ámbitos permeables. Esta diversidad de géneros y estilos atraerá a nuevos públicos y dinamizará el ecosistema artístico local, proyectando una imagen renovada de la ciudad: más creativa, innovadora y abierta al mundo.

Programa: **PÚBLICOS ACTIVOS Y PARTICIPACIÓN HORIZONTAL**

IMPACTO SOCIAL

Burgos situará la cultura en el centro de la vida cotidiana logrando una mejora significativa en la convivencia. Defenderemos el ejercicio de los derechos culturales, facilitando que todas las personas—sin importar su edad, origen, condición o ideología— puedan participar activamente como sujetos creativos en su entorno. La programación se desplegará en espacios cotidianos y periféricos para acercar la cultura a los lugares donde se desarrolla la vida diaria, multiplicando las oportunidades de encuentro, disfrute y creación colectiva. Esta proximidad cultural generará beneficios emocionales, sociales y cognitivos, mejorando la salud y el bienestar integral de las personas.

Los distintos espacios físicos y virtuales serán cauce para el diálogo intergeneracional entre las personas mayores y los jóvenes, facilitando el intercambio de experiencias enriquecedoras, la experimentación creativa y la cohesión social. Al incorporar las voces de colectivos diversos, minoritarios o marginados en la vida cultural fomentaremos una sociedad más inclusiva, empática y justa. Facilitar oportunidades de protagonismo real permitirá que se sientan parte de una misma comunidad y reforzará el sentido de pertenencia y la cohesión social.

IMPACTO URBANO Y TERRITORIAL

La capitalidad será motor de un desarrollo urbano más equilibrado y sostenible. Se superará la concentración cultural en el centro histórico, activando equipamientos infrautilizados y proponiendo nuevos escenarios culturales en entornos alternativos o periféricos: polígonos industriales, riberas fluviales, espacios verdes, patios de colegios, mercados, entornos rurales... Estos lugares menos convencionales permitirán descentralizar la programación cultural del centro hacia los márgenes y aprovechar los recursos propios del territorio para generar nuevas oportunidades de participación y creación colectiva. Facilitar el acceso cultural en las comunidades rurales fortalecerá los vínculos comunitarios, dinamizará la vida cotidiana y contribuirá a fijar población. Burgos se convertirá en un laboratorio de buenas prácticas de cohesión territorial, uniendo patrimonio, inclusión y sostenibilidad.

IMPACTO ECONÓMICO

Nuestro proyecto de capitalidad impulsará la profesionalización del sector cultural, consolidará las industrias culturales y creativas como pilares esenciales de la economía y contribuirá a la diversificación productiva. Conectaremos industria, tecnología y creatividad para fortalecer el ecosistema cultural y retener talento joven. De este modo se generarán nuevos empleos y oportunidades de emprendimiento, posicionando a Burgos como referente de ciudad intermedia competitiva, creativa y europea.

IMPACTO EUROPEO

La candidatura permitirá a Burgos dar un salto cualitativo en su proyección internacional, reforzando su papel en la red de ciudades intermedias europeas. Se incrementará su participación en redes como Culture Next, RUN-EU o la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, estableciendo colaboraciones más fluidas con entidades, ciudades, artistas y públicos europeos. Esto aumentará las posibilidades de intercambio y formación de los artistas locales, contribuyendo a su profesionalización y ampliando sus oportunidades en circuitos internacionales.

El impacto europeo se extenderá más allá del ámbito cultural: permitirá estrechar los vínculos que universidades, empresas y asociaciones burgalesas ya mantienen con sus aliados en otros países, enriqueciendo el tejido productivo y social. En conjunto, Burgos se posicionará como un aliado estratégico. Los artistas europeos ganarán visibilidad y accederán a nuevos programas de movilidad vinculados a residencias, laboratorios de cocreación e intercambios artísticos. Esto permitirá encontrar un terreno fértil para la innovación y la colaboración interdisciplinaria con las comunidades culturales y creativas de Burgos, ampliando así su alcance artístico y experimentando en nuevos contextos. En conjunto, Burgos contribuirá en la construcción de una Europa más creativa, dinámica y cohesionada.



RETOS A AFRONTAR	OBJETIVOS BURGOS 2031	OBJETIVOS EUROPEOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	MEDIDORES DE IMPACTO
Visión conservadora de la cultura	 Reinterpretar y resignificar nuestro patrimonio y nuestras tradiciones a través de lenguajes contemporáneos e innovadores que conecten memoria y futuro	Promover la diversidad cultural y la creatividad en el territorio europeo	Implementación del Plan Estratégico de Cultura y el Plan de Marketing	Ejecución de acciones estratégicas previstas en los planes de Cultura y de Marketing
Inmovilismo en la programación cultural			Percepción ciudadana de la identidad cultural de la ciudad	Incremento en la percepción positiva de la ciudad
Dependencia excesiva del patrimonio monumental en la imagen de ciudad		Impulsar la innovación artística y los nuevos lenguajes creativos como herramientas de diálogo intercultural	Actividades culturales innovadoras, híbridas o contemporáneas	20 % de eventos con formatos no tradicionales (digitales, interactivos, interdisciplinarios) de la programación anual para 2031
			Variedad de disciplinas y formatos presentes en la programación cultural.	
			Participación de creadores y entidades burgalesas en programas europeos de cultura	Integrar a Burgos en 3 proyectos culturales europeos dedicados a prácticas innovadoras Acoger 3 residencias artísticas transnacionales sobre reinterpretación patrimonial



RETOS A AFRONTAR	OBJETIVOS BURGOS 2031	OBJETIVOS EUROPEOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	MEDIDORES DE IMPACTO
Envejecimiento poblacional	 Garantizar el ejercicio de los derechos culturales mediante la participación ciudadana activa y la gobernanza compartida, para favorecer la inclusión, la resiliencia, el bienestar y la salud integral de la población	Fomentar el acceso equitativo a la vida cultural en toda Europa	Público joven en eventos culturales	Incremento del porcentaje de públicos de colectivos diversos (por edad, origen, capacidades, condición)
Desigual acceso a la cultura en zonas urbanas y en ámbito rural			Diversidad sociodemográfica de los participantes en actividades culturales	Implementar un Consejo Ciudadano de Cultura con 10 asociaciones activas para 2031
Públicos poco diversos		Reforzar el papel de la cultura en la cohesión intergeneracional	Participación ciudadana activa en diseño y gestión cultural local	Porcentaje de recursos económicos y materiales totales destinados a programación con participación comunitaria 100% de barrios y > 50% de municipios de la provincia con programación cultural anual en 2031
Escasa participación comunitaria en la programación cultural		Promover la salud y el bienestar a través de la cultura	Satisfacción ciudadana con la oferta cultural	Nº de proyectos de co-creación o mediación comunitaria implementados Satisfacción ciudadana con la oferta cultural superior al 70% en 2031 Participar en 2 programas transnacionales de intercambio cultural dirigidos a jóvenes y colectivos vulnerables con socios de al menos 3 países europeos Incorporar a Burgos en 2 proyectos europeos sobre derechos culturales y salud comunitaria (ej. envejecimiento activo, salud mental)

	RETOS A AFRONTAR	OBJETIVOS BURGOS 2031	OBJETIVOS EUROPEOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	MEDIDORES DE IMPACTO
Urbanos y territoriales	Concentración cultural en el centro histórico	 Posicionar Burgos como ciudad intermedia europea , capaz de articular comunidades y territorios desde la cooperación, sostenibilidad y diversidad cultural	 Reducir las desigualdades territoriales en el acceso a la cultura	Descentralización de la oferta cultural del centro histórico	Diversidad de espacios periféricos y novedosos activados para actividades culturales
	Infrautilización de equipamientos urbanos y espacios públicos			Activación de equipamientos culturales periféricos	+ 25% de actividades culturales desarrolladas en barrios, espacios periféricos y entornos rurales
	Brecha cultural entre ámbito rural-urbano			Digitalización de la oferta cultural	Establecer herramientas digitales de acceso a contenidos culturales
				Mejora en el acceso al patrimonio digital	
				Participación activa de las comunidades rurales en la programación	Reducir en 20% la brecha rural-urbana de acceso a la cultura para 2035 (medido en distancia, frecuencia, diversidad y accesibilidad de la oferta)
				Accesibilidad cultural (mejoras en programación, espacios, distancia, transporte, horarios...)	Incorporar 30 municipios de la provincia en la programación 2031
				Programas implementados en barrios/municipios de la provincia	

	RETOS A AFRONTAR	OBJETIVOS BURGOS 2031	OBJETIVOS EUROPEOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	MEDIDORES DE IMPACTO
Económicos	Fuga de talento joven	 Impulsar las industrias culturales y creativas para atraer talento joven, y conectar cultura, tecnología e industria como claves de desarrollo económico sostenible	 Consolidar las industrias culturales y creativas (ICC) como motor de desarrollo sostenible	Implementación del Plan Estratégico Industrial, del Plan de Talento y de Plan de Industrias Creativas	Incrementar el número de empresas culturales y creativas respecto a 2025
	Falta de profesionalización sector cultural				Crear 1.000 nuevos empleos antes de 2032
	Escaso peso de las industrias creativas en la economía local			Empleo generado en industrias culturales y creativas	20% población joven empleada en industrias creativas y en programas de formación
				Retorno económico de la capitalidad	Generar un retorno económico del 3% del PIB provincial atribuible a empresas culturales para 2035
				Relación entre tejido productivo y cultural	15% patrocinio empresarial a proyectos culturales
				Competitividad de los agentes culturales	Importe de fondos europeos captados por el sector cultural
					10 acciones formativas destinadas al sector cultural para 2031

	RETOS A AFRONTAR	OBJETIVOS BURGOS 2031	OBJETIVOS EUROPEOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	MEDIDORES DE IMPACTO
Europeos	Baja proyección internacional de Burgos como ciudad intermedia	 Fortalecer los vínculos culturales con Europa , colaborando en proyectos creativos internacionales y contribuyendo a un escenario internacional más creativo y resiliente	 Fortalecer las relaciones culturales entre ciudades europeas	Participación activa en redes culturales y creativas europeas	Establecer 20 alianzas internacionales culturales y académicas para 2031
	Necesidad de cooperación internacional estable			Número de proyectos de cooperación internacional	Participar en 10 proyectos europeos de cooperación cultural antes de 2031
	Escasa dimensión internacional de creadores y artistas locales			Impacto mediático europeo de Burgos 2031	Alcanzar una presencia en 300 publicaciones internacionales (medios, informes, redes) sobre Burgos 2031
				Evolución del turismo cultural internacional	Incrementar en 10% el turismo cultural internacional en 2032
				Intercambio profesional entre artistas locales y europeos	Desarrollar 5 estancias creativas con 25% participación europea para 2031

El **PLAN DE EVALUACIÓN** contará con una **estructura** articulada en distintos niveles:

Comisión de Seguimiento, con carácter técnico y reuniones semestrales. Estará integrada por ProBurgos, el Ayuntamiento de Burgos, la Diputación Provincial, nuestras dos universidades, el tejido empresarial y representantes de la sociedad civil.

Unidad Técnica de Evaluación, integrada por la Universidad de Burgos y la Universidad Isabel I, que diseñarán instrumentos de medición, ejecutarán los estudios cuantitativos y cualitativos, y generarán conclusiones técnicas rigurosas y fiables. Además, servirán para desarrollar proyectos de investigación aplicada de diversos departamentos, potenciando la transferencia de resultados a políticas públicas.

Observatorio Cultural Externo, que será el marco de referencia para la medición y la mejora continua del proyecto, proporcionando criterios sólidos y compartidos para valorar procesos, resultados e impactos. Estará formado por expertos independientes en evaluación cultural, representantes de nuestras dos universidades e investigadores de universidades europeas pertenecientes a la red RUN-EU. Además de observadores procedentes de la red Culture Next que hayan sido Capitales Europeas de la Cultura. Contaremos con el **SDG Lab de Culture Next** en el sistema de monitorización externa de nuestra candidatura, que aportará metodologías innovadoras para medir la contribución de la cultura a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Consejo Ciudadano de Cultura, con representación plural de asociaciones culturales, sociales, educativas, mediadores y como espacio de participación que aportará información cualitativa sobre percepción, accesibilidad y satisfacción de los públicos.

El **PLAN DE SEGUIMIENTO** se desarrollará en tres niveles temporales:

Corto plazo (2026–2028): informes semestrales internos sobre ejecución de actividades, participación ciudadana, redes de colaboración, cumplimiento presupuestario y primeros impactos medibles.

Medio plazo (2029–2031): informes anuales con indicadores de resultados en participación y diversificación de públicos innovación creativa, empleo global y en las industrias culturales, impacto económico, redistribución territorial de la actividad cultural y colaboración europea.

Largo plazo (2032–2035): evaluaciones globales centradas en la sostenibilidad del ecosistema creativo, la cohesión territorial, la comparabilidad con otras Capitales Europeas de la Cultura y la proyección internacional de Burgos tras la capitalidad.

El monitoreo y la **evaluación** estarán estrechamente vinculados con los objetivos establecidos para la candidatura detallados por área de impacto en la tabla previa. Los informes se publicarán periódicamente para facilitar la rendición de cuentas y el aprendizaje compartido.

2 > CONTENIDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS



VISIÓN

Nuestra ciudad presenta su candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031 bajo un lema tan sencillo como ambicioso: **RENACIMIENTO**

Renacimiento entendido como sinónimo de renovación y reinención. Como una nueva etapa para proyectarse al futuro con valentía, compromiso y creatividad. Renacimiento como respuesta integral, humanista y transversal a los grandes desafíos que compartimos con muchas otras ciudades de Europa: envejecimiento, despoblación, fuga de talento, sostenibilidad urbana, digitalización y cohesión social.

Burgos 2031 parte de un deseo de reivindicar el valor de **lo intermedio** como una **nueva centralidad europea**. Somos una ciudad situada entre dos mundos, capaz de tender puentes entre lo urbano e industrial y lo rural, entre la tradición y la vanguardia, entre realidades aparentemente opuestas pero complementarias.

Desde esa posición, planteamos una nueva forma de habitar la ciudad, más diversa, inclusiva y humana. Nuestro programa se articula en cuatro ejes de actuación que reflejan los rasgos definitorios de la ciudad intermedia en la que queremos convertirnos: un lugar que recupera **el diálogo**, pone en el centro **lo humano**, **valora lo cotidiano** y reivindica **lo colectivo**. A su vez, cada uno de los ejes responde a una necesidad concreta de la ciudad y a una aspiración compartida: hacer de Burgos una ciudad conectada, creativa y sostenible, capaz de dialogar con Europa desde su propia identidad.

RENACIMIENTO





El diálogo

CIUDAD EXTENDIDA

Desde su ubicación como centro geográfico, Burgos propone un nuevo modelo de ciudad, abandonando la idea tradicional de capital concentradora y apostando por una visión descentralizada, más distribuida y territorialmente equilibrada.

Queremos romper con las barreras —tanto físicas como simbólicas— que fragmentan la ciudad, aíslan comunidades y distancian generaciones. Diluir los límites entre las periferias y el centro histórico, entre el mundo urbano y el ámbito rural, entre mayores y jóvenes. Buscamos expandir la ciudad, conectarla con el territorio y abrir nuevos escenarios culturales para el encuentro, la participación y la creación compartida. Así, la ciudad se transformará en un lugar de cuidado, comunidad y pertenencia.

Lo humano



ENCRUCIJADAS DE LA HUMANIDAD

En Burgos, la cultura es el canal que permite conectar el pasado, el presente y el futuro a través de tres grandes pilares. El pasado, representado por los **Yacimientos de Atapuerca**, que nos invitan a mirar hacia el origen común de nuestra especie, de lo que fuimos y somos los ciudadanos europeos. Simboliza lo que compartimos como humanidad y es punto de partida para reflexionar sobre los desafíos éticos, sociales y medioambientales actuales. Este patrimonio nos interpela sobre la condición humana, la diversidad, el conocimiento construido colectivamente y nuestra capacidad de adaptación.

Por otro lado, el presente representado en **el Camino de Santiago**. Símbolo de la identidad cultural compartida de Europa, sigue siendo un itinerario vivo que encarna los valores comunes y la conexión entre lo local y lo europeo. Nuestra ciudad, nodo histórico de intercambio y hospitalidad, aspira a reactivar ese espíritu de diálogo y cooperación que ha definido su papel en la historia del continente.

Finalmente, el **español** como lengua internacional y del futuro. Burgos, cuna del castellano, custodia una parte esencial de la historia lingüística europea. Nuestro idioma nos conecta con el mundo y es un vehículo de pensamiento, creatividad y conexión entre generaciones y territorios.



Lo cotidiano

COMUNIDAD VIVA

La identidad colectiva se construye cada día, a partir de lo que compartimos y vivimos con quienes nos rodean. Las tradiciones y costumbres son prácticas vivas, que cambian y se enriquecen con el tiempo. Por ello, buscamos una mirada renovada hacia nuestras raíces, símbolos y expresiones más arraigadas. Nuevos lenguajes que las actualicen, resignifiquen y refuercen su capacidad de unir personas y comunidades.

Al mismo tiempo, nuestra ciudad ha construido su identidad también desde su tejido productivo. Nuestra industria, al igual que las tradiciones, condensa historia, valores y modos de vida. Cultura e industria son dimensiones complementarias que reflejan lo que nuestra ciudad es y lo que quiere ser en el futuro. Esta convergencia entre creatividad y tecnología, entre tradición y vanguardia, configura un modelo replicable para otras ciudades medias que buscan reinventarse desde sus propios recursos.

Lo colectivo

PÚBLICOS ACTIVOS Y PARTICIPACIÓN HORIZONTAL

Avanzar hacia el modelo de ciudad intermedia europea exige una cultura participativa, inclusiva y diversa. Una ciudad que garantice la igualdad real de oportunidades, evite cualquier forma de discriminación y acoja a quienes históricamente han sido invisibilizados.

Nuestro compromiso con los Derechos Culturales nos inspira a construir una ciudad donde todos tengan lugar, voz y espacio para expresarse y disfrutar de la cultura. Creemos que las personas son las verdaderas protagonistas, y reivindicamos su papel como agentes creativos que proponen, crean y producen. Queremos descubrir el talento que habita en cada uno de ellos. Especialmente quienes no siempre han tenido acceso a los espacios culturales, como las personas mayores, migrantes y las pertenecientes a colectivos vulnerables.

Buscamos implicar a toda la sociedad en el diseño, ejecución y gestión de las actividades de nuestro programa artístico mediante comisariados compartidos, laboratorios de creación y procesos de coproducción. Con espacios de gobernanza donde la voz de la ciudadanía pese tanto como la de las instituciones y los creadores. Porque el arte no emana solo de los escenarios o los talleres de artistas sino también de las creaciones colectivas que dan sentido a la vida en común.

ESTRATEGIA CULTURAL

Nuestro programa cultural se alinea de forma rigurosa con los principios defendidos por la Unión Europea —inclusión, cohesión social, respeto a la diversidad, sostenibilidad, accesibilidad cultural, innovación— y anticipa un nuevo modelo de ciudad intermedia.

Este planteamiento se fundamenta en la convicción de que los **derechos culturales** son esenciales para el desarrollo integral del ser humano. Como señaló la UNESCO en Mondiacult 2025, el acceso universal a la cultura y la participación activa en la vida cultural contribuyen directamente en la salud y el bienestar individual y colectivo. Por ello, situamos en el centro a las personas y comunidades, reconociéndolas como actores culturales de pleno derecho.

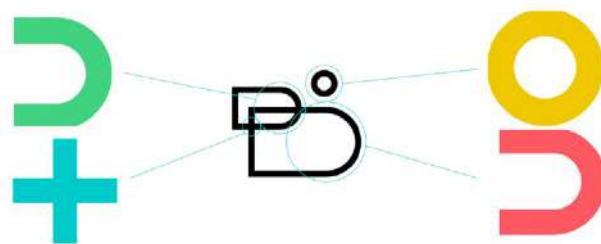
Hemos incorporado de forma transversal la relación entre ciudad, cultura, sociedad y naturaleza, entendiendo los espacios verdes como escenarios vivos para la creación, el encuentro y la participación ciudadana. **Promovemos una reconquista creativa del entorno, que refuerce el vínculo entre ciudadanía y territorio.** Calles, ríos, paseos y plazas se convierten en lugares de convivencia donde la cultura se despliega al aire libre, conectando las expresiones artísticas con la naturaleza, en coherencia con los planteamientos de la **Nueva Bauhaus Europea**.

Nuestra propuesta refuerza la proyección europea de la ciudad, alineándose con la visión del **Culture Compass for Europe**, que sitúa la cultura en el corazón de las políticas comunitarias y promueve la accesibilidad, la cohesión social, la resiliencia democrática y la creatividad como motores de innovación y transformación.

En nuestro afán por lograr la transformación integral de la ciudad y acercarla a su Renacimiento contemporáneo, no hemos querido esperar a conseguir la capitalidad para poner en marcha iniciativas que nos acerquen a ese objetivo. Nuestra visión ya se ha traducido en acciones concretas que, mediante **una estrategia de espejos**, serán escaladas ampliando su dimensión, públicos y su capacidad transformadora. De este modo, cada acción previa refleja el modelo de ciudad intermedia que queremos ser y se convierte en el punto de partida de un proceso que se extenderá más allá de 2031.



2.2 > PROGRAMA CULTURAL



La candidatura de Burgos 2031 se estructura en torno a cuatro grandes ejes temáticos que abordan transversalmente los desafíos actuales que nos afectan y que se corresponden con un símbolo de nuestro logotipo.

EJE	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	DEFINICIÓN	SÍMBOLO
CIUDAD EXTENDIDA	1.1. Intergeneracionalidad y patrimonio vivo 1.2. Ríos, líneas azules y verdes 1.3. Identidad y patrimonio en comunidades periféricas	Expandir la cultura más allá del centro urbano, hacia barrios, periferias, provincia y entornos naturales, superando las fronteras espaciales y generacionales	
ENCRUCIJADAS DE LA HUMANIDAD	2.1. Atapuerca, cuna del hombre en Europa 2.2. Horizontes europeos, vías de encuentro y culturas 2.3. El español, un idioma para el mundo	Ofrecer un espacio de encuentro, diálogo y reflexión sobre el progreso consciente, el equilibrio ecológico y social y el futuro de la especie humana	
COMUNIDAD VIVA	3.1. Tradiciones en evolución continua 3.2. Territorio Gastronómico 3.3. Cultura industrial	Actualizar las tradiciones mediante lenguajes contemporáneos como vehículo de cohesión social e identidad renovada	
PUBLICOS ACTIVOS Y PARTICIPACIÓN HORIZONTAL		Garantizar el derecho a la cultura como motor de bienestar individual y colectivo, promoviendo la participación activa, inclusiva y accesible	



Estructura temporal

INVIERNO

El invierno comenzará con proyectos que aprovechan la oscuridad y el viento como elementos artísticos, con las propuestas **Mirada Ascendente** y **Verba Volant**. Será también el momento de reflexionar sobre la conexión entre pensamiento y arte con el proyecto **Mente Expandida** y de descubrir gracias a **Voces Ocultas** que la poesía puede sorprendernos en cualquier rincón: de camino al trabajo, en la parada del autobús o en el mercado. Los jóvenes dejarán que su voz se escuche en el podcast **Qué Te Cuentas** abordando cuestiones de actualidad que nos afectan como ciudadanos europeos.

PRIMAVERA

En primavera ampliaremos los escenarios culturales de la ciudad: los ríos, riberas y puentes serán espacios más artísticos, lúdicos e inclusivos gracias a **Riberas Culturales**; y los patios escolares se convertirán en lugares de encuentro y creatividad compartida con el proyecto **Re-Creando**. En los entornos industriales se desplegarán nuevas posibilidades culturales gracias los artistas que trabajarán en el **Polígono Creativo**.

VERANO

El sol y el calor del verano invitan a tomar las calles y a encontrarnos en plazas y lugares al aire libre. Será el momento de la música y el baile, con coreografías que celebren nuestro patrimonio histórico en **Pasos de Piedra** y con espacios para convivir, recibir a nuestros vecinos europeos y abrazar la diversidad en el **Festival ConflUencias**, el más inclusivo de cuantos se hayan hecho. Será tiempo de viajar hacia nuestros pueblos, que estarán más vivos que nunca con las actividades participativas del **Arte en Ruta**.

OTOÑO

En el otoño la naturaleza recuperará el protagonismo, con propuestas como **Bosques Vivos** y el proyecto **Eolo**. Será el momento de presenciar cómo los juegos de luces y música dan paso al **Renacer de la Catedral** y de brindar por este año de encuentro, cultura y celebración con la propuesta **Burgos en una copa**. Materializaremos los vínculos que hemos desarrollado con Europa mediante el certamen **Voces Jóvenes de Europa** y el mural colaborativo de **Ciudades Tejidas**. Y nos plantearemos las posibilidades creativas que están por llegar en la exposición **Arqueologías del Futuro**.

CEREMONIA INAUGURAL

Burgos se convertirá en un gran escenario vivo para dar inicio al año de la capitalidad, **celebrando la creación colectiva, la colaboración europea y la innovación cultural.**

“RENACIMIENTO” será una ceremonia inaugural multidisciplinar, expansiva y colaborativa que recogerá los conceptos principales contenidos en cada uno de nuestros ejes, anticipando lo que vendrá a lo largo del año. Incluirá una gran intervención lumínica que irá desde lo alto del castillo hasta los ríos y puentes, vistiendo la ciudad de luz y color. Un gran desfile coreográfico y performativo recorrerá las calles y se dispersará por toda la ciudad.

Durante una semana, cada barrio se centrará en una disciplina artística (músicas urbanas, literatura, artes escénicas, audiovisual y cine, arte contemporáneo y digital, pintura, música clásica, escultura, circo, cómic, diseño y artesanía...) que animará a la gente a visitar y descubrir distritos que no suele frecuentar. Disfrutaremos de conciertos, humor, magia, circo, teatro, instalaciones visuales y acciones participativas en las que la comunidad pueda dejar su huella.

La ceremonia se replicará a menor escala en **múltiples puntos de la provincia de forma sincronizada**, convirtiendo cada pueblo en una “estación creativa multidisciplinar”.

Invitaremos a creadores nacionales e internacionales, así como a representantes de Victoria 2031, al resto de ciudades candidatas con las que hemos competido y a las ciudades con las que estamos hermanados (Loudun, Pessac, Valencia, Brujas, Vicenza).

Propuestas en desarrollo:

- **IluminArte:** Una llama simbólica viajará de Burgos a los pueblos, siguiendo las rutas principales que la atraviesan: el Camino de Santiago, el Camino del Cid, las rutas trashumantes, la Vía Verde de la Sierra de la Demanda o el Camino Natural Santander-Mediterráneo.
- **Constelaciones:** Cientos de drones dibujando símbolos de la ciudad y de Europa, palabras clave del proyecto RENACIMIENTO y figuras en movimiento, acompañados de música envolvente.
- **City in Motion:** Un gran desfile coreográfico que recorrerá las calles con participación de compañías profesionales, escuelas de danza, colectivos locales y ciudadanos.
- **Acto conjunto con Victoria 2031** e invitación a otras capitales culturales europeas a participar y replicar acciones.

Posibles colaboraciones: Instituciones públicas y privadas de Burgos y provincia, colectivos artísticos locales y nacionales, asociaciones civiles, fundaciones culturales, centros educativos, compañías de eventos en espacios abiertos como Walk the Plank (Reino Unido), Dealbru Betzak (País Vasco), Monsuton (Tarragona), Artichoke Trust (Reino Unido), Hotel Pro Forma (Dinamarca), European Festival Association, Culture Next, IETM-Performing Europe, Trans Europe Halles (TEH), Acción Cultural Española (AC/E), European Media Art Platform (EMAP), Culture Moves Europe (CME), TransArtists (DutchCulture) o Res Artis.



Para Burgos 2031, la cultura debe extenderse más allá del casco histórico urbano, superando fronteras espaciales y generacionales. Este eje pone el foco en la relación entre las personas y sus espacios cotidianos.

CIUDAD EXTENDIDA

1.1. Intergeneracionalidad y Patrimonio Vivo

Redescubrimos la ciudad como un territorio emocional, simbólico y relacional, donde todos, incluyendo jóvenes y mayores, pueden compartir experiencias, expresarse libremente y ser reconocidos como protagonistas activos de la vida cultural.



Foto: Alberto Rodríguez. Diario de Burgos

Actividades en curso (2025-2030)

Envejecer con Arte _ La Residencia Cordia de la Fundación Caja de Burgos ofrece un programa cultural diverso para personas mayores que ha demostrado mejorar la calidad de vida de los residentes.

Proyecto Re-Creo Mi Ciudad _ Impulsado por la Fundación Círculo desde 2023, invita a estudiantes y comunidad educativa a rediseñar los patios escolares para convertirlos en espacios abiertos donde los más jóvenes planteen cómo quieren que sea su entorno y su ciudad.

ACTIVIDADES 2031

JUGAMOS COMO ANTES – PLAYBACK > Los juegos tradicionales se convierten en puente entre generaciones y países. En patios escolares y centros cívicos de Burgos, personas mayores enseñan a los más jóvenes los **juegos de su infancia** mediante talleres lúdicos. Ciudades europeas participantes comparten sus juegos emblemáticos en distintos formatos, y los colegios burgaleses los incorporan para que los niños aprendan a jugar “como en Italia”, “como en Alemania” o “como en Noruega”.

EL ARTE DE ENVEJECER > Esta propuesta reimagina las residencias como espacios creativos y garantiza el derecho de los mayores a participar activamente en la vida cultural, favoreciendo el envejecimiento activo, el bienestar y la autoestima. Plantea **proyectos artísticos colaborativos** con artistas locales y creadores europeos para mejorar la salud mental y el bienestar emocional de los residentes.

Posibles colaboraciones: Residencias de mayores y centros de día de la ciudad y provincia, Universidad de Burgos, Quimera Rosa, The Crossborder Project, Plàudite Theatre (Barcelona); AGE Platform Europe, International Creative Ageing Network; Age & Opportunity Organisation (Irlanda); Reinaerde (Países Bajos); Proyecto Praska 25 en Cracovia (Polonia).

MIRADA ASCENDENTE > Esta iniciativa nos invita a mirar hacia arriba y redescubrir la ciudad desde otro enfoque. Durante el invierno, cuando el cielo se vuelve más profundo, se pondrá en marcha un **programa de intervención lumínica** en las alturas de distintos espacios urbanos mediante proyectores de luz y vídeo. No para iluminar lo evidente, sino para revelar lo oculto y destacar lo inadvertido. Se complementará con un **recorrido guiado accesible** a través de dispositivos móviles.

PROGRAMA “ESPACIOS DORMIDOS” > Esta propuesta tiene doble vocación: enriquecer la oferta cultural estival y **revitalizar equipamientos infrautilizados** en los distintos barrios de la ciudad. Mediante convocatorias abiertas (*Open Call*) los artistas crearán obras específicas durante el mes de agosto. Los espacios y temas seleccionados variarán en cada edición anual, abarcando fotografía, arte digital, performance, escultura blanda, ilustración, danza, muralismo, etc.

AZOTEAS ABIERTAS > Buscamos repensar y transformar las cubiertas de los edificios en **plataformas vivas** para la cultura, el encuentro, la creatividad y la cohesión social. Acogerán una programación flexible con formatos breves y aforos reducidos, e incluirá la implicación directa de los residentes. Como propuesta de actividades planteamos: **“Panorámica”** (charlas breves sobre ciencia o procesos creativos), **“Entre Copas y Estrellas”** (cata de vinos y wine-art), **“Sabores en el aire”** (espacios gastronómicos), **“La Cuarta Fachada”** (micro-exposiciones, monólogos, teatro) y **“Altavoz”** (conciertos acústicos). El castillo, con su posición privilegiada sobre la ciudad, se convierte en la gran azotea de referencia.

PROYECTO RE-CREANDO

El recreo es el momento en que los escolares desarrollan su vida social, donde comparten, crean y aprenden juntos. El patio es un pequeño reflejo de la ciudad, que “recrea” sus dinámicas y sus realidades sociales. Al convertirlos en lugares más creativos se fortalece la cultura, la convivencia y la cohesión entre los ciudadanos del futuro. Esta propuesta establece colaboraciones internacionales entre la Universidad de Burgos y la Universidad HAMK de Finlandia. Se desarrollará una **“Red Europea de Patios Vivos”**, una residencia investigadora internacional **“NeuroPlay”** y varios programas de residencias **“Ar-territorio”** con artistas europeos que codiseñen obras para estos espacios. Se completará con la edición de una guía metodológica multilingüe y un MOOC.

Posibles colaboraciones: Fundación Círculo, Universidad de Burgos, Universidad HAMK de Finlandia; HKU University of Arts Utrecht, centros educativos de la ciudad y provincia; universidades de RUN-EU, eTwinning Schools Network; CECE Red Educativa Europea.

1.2. Ríos, líneas azules y verdes

Buscamos potenciar los ríos y sus riberas como espacios de creación artística, encuentro y disfrute compartido, entrelazando lo ambiental, lo urbano y lo cultural. Esto nos permite resignificar el paisaje, conectar con nuestro entorno y fortalecer el sentido de comunidad.

Foto: Patricia González, Diario de Burgos

Actividades en curso (2025-2030)

Tendiendo Puentes al Medio Rural _ Esta construcción **colectiva** de un puente monumental con cartón reciclado en Covarrubias simbolizó la conexión entre el mundo urbano y el rural.

Murales en el río Arlanzón _ Las riberas de los ríos son nuevos **escenarios artísticos** y lugares para el esparcimiento, la inclusión y la convivencia. Se incluye en la estrategia de mejora de espacios verdes urbanos.

ACTIVIDADES 2031

PASEO DE LA EVOLUCIÓN > Una línea del tiempo transformará el paseo del “Espoloncillo” junto al río Arlanzón en un **recorrido científico, didáctico y turístico** único en el mundo que narra la historia de la vida en la Tierra, desde el Big Bang hasta el presente. Unirá físicamente la Catedral y el Museo de la Evolución Humana a través de un recorrido por la física y la biología en nuestro planeta.

BOSQUES VIVOS > Cultura, naturaleza y sostenibilidad se conectan mediante **creaciones artísticas colaborativas y obras de land art** en espacios verdes urbanos y entornos forestales periféricos. Se acompaña de acciones de sensibilización ecológica y reforestación participativa. La propuesta se plantea como una acción simultánea con ciudades europeas como Maribor, Treviso y Ámsterdam (proyecto CRAFT).

Posibles colaboraciones: Asociaciones medioambientales locales, CRAFT Project, Green Cities Europe, Life Terra, Oficina Verde de la Universidad de Burgos, Fundación Sylva (Portugal), Life Terra, Creative Europe, IETM-Performing Europe.

EOLO > Si algo abunda en Burgos es el viento. Este proyecto de arte cinético busca convertir el aire en un elemento poético y dinámico en el paisaje urbano: artistas de toda Europa propondrán estructuras animadas por la fuerza del viento, combinando diseño, ingeniería y sostenibilidad. Se instalarán en plazas, parques, paseos o tejados, preferiblemente en barrios y áreas periféricas.

RIBERAS CULTURALES

Las orillas de los ríos Arlanzón y Vena se convierten en escenarios creativos inesperados. Artistas y comunidad local realizarán intervenciones artísticas colaborativas con estructuras colgantes en los puentes, instalaciones flotantes, esculturas con materiales reciclados o murales. El proyecto tiene un **enfoque inclusivo**, involucrando a colectivos vulnerables. Se ampliará a los ríos de la provincia y se plantea una **intervención simultánea** en ciudades medias europeas con cursos fluviales.

Posibles colaboraciones: Ayuntamiento de Burgos, artistas locales, Fundación Oxígeno, Asociación Ábrego, Aula de Medio Ambiente de Fundación Caja de Burgos, Oficina Verde de la Universidad de Burgos, centros educativos de la ciudad, Plataforma del Tercer Sector, REACC (Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria).

1.3. Identidad y patrimonio en las comunidades periféricas

Queremos construir un ecosistema cultural compartido, donde los **espacios rurales sean laboratorios de innovación social** y los centros urbanos actúen como altavoces de esa energía creativa.

Actividades en curso (2025-2030)

Nocturna Lux Mundi _ Carrera popular nocturna que une deporte, música, luz y patrimonio, ejemplo de apropiación ciudadana del espacio público y de participación inclusiva.

Proyecto Ars Museorum _ La Fundación Ars Burgensis pone en valor el patrimonio rural, creando una red de templos cristianos musealizados distribuidos por la provincia, con el Museo del Retablo en Burgos como cabecera.

ACTIVIDADES 2031

ARTE EN RUTA > Es un proyecto cultural itinerante, participativo y expansivo que recorre pueblos conectados por rutas históricas o naturales. En cada localidad, artistas de distintas disciplinas y procedencias —artes plásticas, teatro, música, artes visuales o narración— colaboran con la comunidad local, que aporta una “pieza” a una obra que crece en cada etapa del recorrido. Cada actuación es una experiencia única, personalizada e irrepetible.

TERRITORIO EXPANDIDO > El CENIEH, en colaboración con otros centros científicos europeos, llevará a cabo la **digitalización avanzada del patrimonio natural** disperso en la provincia (paisajes, cuevas, yacimientos inaccesibles) mediante tecnología de vanguardia. Se habilitará un vehículo adaptado para difundir estas experiencias inmersivas (VR/AR/3D) de manera itinerante, y que el público pueda “visitar” estos enclaves de manera accesible e inclusiva.

TRADITIO – RESIDENCIAS PATRIMONIO INMATERIAL

Este programa de **estancias creativas en el medio rural** busca visibilizar y reinterpretar el patrimonio inmaterial: tradiciones y expresiones orales, usos sociales, rituales, actos festivos, música tradicional. Artistas europeos convivirán con comunidades locales, generando procesos de intercambio y creación compartida. Las obras resultantes se expondrán en las localidades designadas y de forma colectiva en Burgos. Se basará en el **Plan Estratégico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Diputación Provincial (2024-2027)**.

Posibles colaboraciones: Diputación provincial de Burgos, Junta de Castilla y León, Fundación Ars Burgensis, Fundación Caja Rural, Red Española de Desarrollo Rural, Inland Campo Adentro, Res Artis, TransArtis, Trans Europe Halles (TEH).



ENCRUCIJADAS DE LA HUMANIDAD



Burgos es un cruce
en el **espacio y en el tiempo**.
Aquí no solo confluyen caminos, sino también
pasado, presente y futuro.



Foto: Patricia González / Diario de Burgos

2.1. Atapuerca, cuna del hombre en Europa

La sociabilidad humana y nuestra capacidad de transformación del entorno fueron esenciales en el pasado y lo seguirán siendo en el futuro.

Actividades en curso (2025-2030)

Conferencia del Premio Nobel Jack Szostak _ En 2025 el Nobel de Medicina disertó sobre «*El origen de la vida y los primeros pasos de la evolución*», como parte de un ciclo de divulgación científica de alto nivel.

SÍLEX _ En 2026 comenzaremos un ciclo anual de encuentros de Humanismo Tecnológico para abordar los retos actuales en las relaciones del ser humano con la tecnología.

Observaciones Astronómicas _ Con motivo del eclipse solar en agosto de 2026 se están realizando talleres de observación estelar en 12 pueblos, acercando la ciencia al medio rural.

Congreso de la Sociedad Europea para el estudio de la Evolución Humana (ESHE) _ Burgos acogerá en 2026 el encuentro más importante de Europa en esta materia, en colaboración con el CENIEH. Contará con un programa paralelo de divulgación científica abierto al público.

ACTIVIDADES 2031

CICLO PREMIOS NOBELES EN BURGOS > Convocaremos a cinco prestigiosos intelectuales para que, desde su campo de conocimiento, nos ayuden a reflexionar sobre la prospectiva de la especie humana, la **evolución responsable, el progreso consciente** y las ideas que están modelando el futuro.

ARQUEOLOGÍAS DEL FUTURO > El Museo de la Evolución Humana (MEH) será nodo central de una **muestra colaborativa itinerante** con artistas contemporáneos que exploran evolución, memoria, cuerpo y tecnología, planteando cómo imaginar el futuro desde las huellas más antiguas.

Posibles colaboraciones: Fundación Atapuerca, Museo de la Evolución Humana, Museo Nacional de Prehistoria de Francia, Museo de Antropología de Viena, Museo de Ciencias Naturales de Bruselas y centros de arte como ZKM (Alemania) o Ars Electronica (Austria); ZKM Center for Art and Media (Karlsruhe, Alemania), Ars Electronica (Linz, Austria), Museo Nacional de Prehistoria (Les Eyzies, Francia), Museion (Bolzano, Italia).

CONGRESO MUNDIAL DE LA UNIÓN INTERNACIONAL DE CIENCIAS PREHISTÓRICAS Y PROTOHISTÓRICAS (UISPP) > Tras acoger el congreso de 2014, Burgos será sede de una nueva edición en 2031 que reunirá a investigadores en prehistoria de todo el mundo. El patrimonio arqueológico se divulgará mediante una programación complementaria para todos los públicos.

BIO-ART > Este laboratorio creativo reunirá a personal investigador del CENIEH con artistas contemporáneos que trabajan con **biotecnología, organismos vivos, genética y ecología**. El resultado serán obras de bioarte que reflexionen sobre química, evolución humana, biología, sostenibilidad y ética. Culminará en una exposición multidisciplinar en el MEH con itinerancia a centros europeos científicos y culturales europeos.

SINAPSIS > En este ciclo mensual de diálogo abierto queremos reunir a un artista y a un científico o investigador europeos para explorar juntos las sinergias entre creación artística y conocimiento académico. Cada encuentro estará abierto tanto al público presencial como online. Estas conversaciones abren espacios de reflexión entre disciplinas que tradicionalmente han dialogado poco.

MENTE EXPANDIDA

Es un ciclo divulgativo y de reflexión artística multidisciplinar sobre la evolución del cerebro humano y los procesos cognitivos como la consciencia, el lenguaje y la memoria. Combina investigación, creatividad y participación ciudadana para acercar conceptos neurocientíficos a toda la sociedad. Incluye propuestas como:

- > **Instalación inmersiva "Cartografía de la mente"** que activa zonas cerebrales mediante estímulos visuales, sonoros y táctiles.
- > **Performance "Neuroescena"** sobre la evolución del cerebro humano desde los primeros homínidos hasta la era digital.
- > **Talleres escolares "Dibujar el pensamiento"** con acompañamiento de neurocientíficos.
- > **Laboratorio ciudadano con artistas "Conciencia en tiempo real"**.

Liderazgo: José M^a Bermúdez de Castro (co-director de Atapuerca y miembro del CENIEH) en colaboración con Manuel Martín-Loeches (Universidad Complutense de Madrid), Universidad Carlos III de Madrid.

Posibles colaboraciones: Museo de la Evolución Humana de Burgos; Universidad de Burgos y Centros de Enseñanza Europeas, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Álvaro Pascual Leone (Universidad de Harvard); Universidad Radboud (Países Bajos), NeurotechEU, Wellcome Centre for Integrative Neuroimaging (Londres).

2.2. Horizontes Europeos, Vías de Encuentro y Culturas

Burgos logró conectar en el pasado comunidades y territorios europeos. Hoy busca establecer **sólidos canales de diálogo, intercambio y memoria** con Europa para abordar los retos actuales.

Actividades en curso (2025-2030)

Alianza RUN-EU _ La UBU es el único centro español en la red universitaria europea **RUN-EU (Regional University Network-European University)**, integrada por 10 universidades en 9 ciudades europeas, incluyendo varias ECOOC (Brujas 2002, Guimaraes 2012, Leeuwarden 2018). Esta alianza nos conecta con más de 100.000 estudiantes europeos, proyecta internacionalmente nuestra ciudad y ofrece múltiples proyectos de formación, investigación conjunta e intercambio transnacional. En 2027 Burgos acogerá su asamblea general.

I Open Call - Creatividad Sin Fronteras (2024) _ Esta convocatoria generó propuestas entre artistas locales y creadores de nueve países europeos. Los siete proyectos premiados incluyeron variedad de disciplinas: microteatro con IA, esculturas robóticas, vidrieras plásticas, arquitectura efímera, concierto coral con videomapping y teatro de calle.

ACTIVIDADES 2031

BECAS LIDERAZGO CULTURAL- YOUTH BEACON > A través de la Universidad de Burgos y la red RUN-EU, implicamos a jóvenes europeos en la construcción de una cultura más inclusiva, creativa y comprometida. Gracias a las Becas Liderazgo Cultural – Youth Beacon los estudiantes diseñarán e implementarán proyectos culturales que se integrarán en Burgos 2031, trabajando en equipo con jóvenes de nuestra ciudad y respondiendo a las necesidades reales de colectivos vulnerables y minorías locales.

CONSTITUCIÓN EUROPEA JOVEN > Invitamos a estudiantes de toda Europa a reflexionar colectivamente sobre los derechos, los retos actuales y el futuro del continente. Inspirado en las Leyes de Burgos (1512), este proyecto educativo promueve la redacción colaborativa de una nueva carta de derechos fundamentales y culturales, basada en sus inquietudes y en el compromiso con una Europa más justa, inclusiva y sostenible.

FIESTA DE LAS FLORES > Es una celebración anual que convierte Burgos en un jardín efímero cada mes de mayo, en torno al Día de Europa. El evento se extiende por los barrios como una experiencia cultural abierta a floristas y artistas europeos, con talleres participativos para público infantil y colectivos vulnerables. Una intervención especial con lavanda o espliego conectará simbólicamente los paisajes de Burgos con los de la Provenza y la Toscana.

CAMINANTES – ITINERARIOS ESCÉNICOS EUROPEOS

Inspirado en el Camino de Santiago, este proyecto celebra el viaje, el patrimonio y el arte. Esta coproducción escénica internacional une a compañías de Burgos con colectivos artísticos de ciudades incluidas en otras Rutas Culturales Europeas, como la Vía Francígena, Ruta Báltica, Red de Rutas de Carlos V, Camino de San Olav... Juntos crearán **obras teatrales, performativas, sonoras o visuales que exploren el viaje** como metáfora de transformación personal y colectiva. Abordarán temas como la migración, la espiritualidad, la memoria, la hospitalidad o la identidad europea.

Posibles colaboraciones: Escuelas profesionales y compañías de artes escénicas y performativas locales y residentes en ciudades integradas en itinerarios europeos reconocidos, red de Ciudades de Santiago (España, Portugal, Francia), Institut Européen des Itinéraires Culturels (Luxemburgo), Trans Europe Halles (TEH), IETM-Performing Europe.



2.3. El Español, un idioma para el mundo

Burgos, cuna del español, celebra esta lengua como **poderoso vehículo cultural** que conecta a más de 600 millones de hablantes, una comunidad que crece cada día.

Actividades en curso (2025-2030)

Valpuesta, Origen del Español _ Proyecto de la Junta de Castilla y León para convertir esta localidad –origen del castellano escrito– en un centro turístico y museístico de referencia mediante tecnologías inmersivas.

ACTIVIDADES 2031

VERBA VOLANT > En Burgos las palabras no se las lleva el viento. Las anima y las mueve en este proyecto de **obras cinéticas literarias** ubicadas en espacios públicos. La comunidad aportará frases, refranes, expresiones locales y palabras en distintos idiomas europeos que se colocarán en estructuras móviles activadas por el aire.

PALABRAS CON RAÍZ: "BURGALESISMOS" VIVOS > Defendemos la preservación del **léxico popular y rural** con varias iniciativas transversales: la elaboración de un glosario colaborativo; el taller rural "Mi Pueblo Habla" y la actividad artística "Ilustra el Habla" con obras gráficas inspiradas en "burgalesismos". Proponemos el intercambio lingüístico de palabras propias e identitarias con otras ciudades europeas y la campaña de difusión "Adopta una Palabra".

SPRAY-INK - DEL CÓDICE AL MURO > Creación de murales en espacios urbanos y rurales que reinterpretan letras góticas y capitulares con técnicas de graffiti. Conecta la **caligrafía histórica medieval** con el **arte urbano contemporáneo**.

VOCES JÓVENES DE EUROPA > Este festival de slam poetry celebra la **diversidad lingüística y la creatividad juvenil** en múltiples lenguas europeas y manifestaciones variadas en torno a la palabra (poesía, rap, performance, canto). El público será el jurado de estas manifestaciones creativas.

VOCES OCULTAS

Proponemos una ocupación poética del espacio urbano, que sorprenderá al caminante atento y transforma la ciudad en un escenario literario. Mediante una app móvil, el público descubrirá **archivos audiovisuales de poesía** en rincones inesperados del entorno cotidiano, activados por geolocalización y realidad aumentada. El proyecto propone recorridos poéticos por los barrios, con textos de autores reconocidos de la lengua española, y conecta ciudades europeas a través de una red de poesía geolocalizada accesible desde una plataforma web multilingüe.

Posibles colaboraciones: Colectivo Ocupación Poética, Universidad de Burgos, Instituto Castellano y Leonés de la Lengua, Asociación de Academias de la Lengua Española, asociaciones culturales locales, traductores y estudiantes de filología y literatura, Ciudades Creativas de la Literatura.

COMUNIDAD VIVA

Las tradiciones son **vehículos de integración e identidad compartida**. Reinterpretándolas colectivamente fortalecemos los vínculos comunitarios, creamos nuevos significados y generamos nuevas formas de participación.



3.1. Tradiciones en evolución continua

Lo que hoy consideramos tradición en su momento fue vanguardia. El diálogo con nuevos lenguajes artísticos enriquece y contribuye a la creación de identidad.

Actividades en curso (2025-2030)

Dance World Cup 2025 _ Considerados los Juegos Olímpicos de la Danza Escolar, esta competición internacional posicionó a Burgos como referente internacional.

Zurbarán Rock _ Festival gratuito con fuerte dimensión internacional, creado por una asociación cultural de barrio es ejemplo de sostenibilidad, accesibilidad y creación de comunidad a través de la música alternativa.

Catedral efímera _ Réplica monumental de la Catedral (22 metros) construida con 1.850 cajas de cartón recicladas y la colaboración de cientos de voluntarios, simbolizó la apropiación del patrimonio mediante la participación ciudadana.

ACTIVIDADES 2031

ESCUELA ABIERTA DE DANZA POPULAR EUROPEA > Burgos quiere bailar con Europa y conectar las **danzas tradicionales locales con repertorios populares europeos**, como los Balcanes, Escandinavia, Bretaña. Esta plataforma participativa itinerante se desplegará por barrios y pueblos como una invitación abierta, con talleres y residencias breves de danza popular.

CANCIONERO RENACIDO > Reinterpretación contemporánea del repertorio musical tradicional burgalés, conectándolo con compositores y bandas actuales de España y Europa. Se creará un **archivo digital abierto** y un álbum colectivo, con posibilidad de celebrar un concierto internacional con los intérpretes participantes.

FESTIVAL "RENACER DE LA CATEDRAL" > El legado medieval de la Catedral se reinterpreta a través de **experiencias inmersivas de luz y arte digital** (mapping, composiciones sonoras, ambientación visual) acompañadas por músicas de diversos estilos y géneros: rock, techno, orquestal, lo-fi...

RESIDENCIAS RENACIMIENTO > Nuestros **oficios históricos y tradicionales** (orfebrería, tejido, alfarería) se reinterpretan desde lenguajes actuales como diseño digital o arte sonoro. Creadores europeos se instalan temporalmente en entornos rurales para experimentar junto a comunidades locales, investigar técnicas ancestrales y exponer las obras fruto de la participación conjunta.

ATELIER 31 > Proponemos reinventar el patrimonio textil tradicional desde una perspectiva contemporánea, innovadora y sostenible. A través de la colaboración entre artesanos locales, escuelas de moda y diseño, y creadores de regiones europeas con fuerte arraigo textil (como Occitania, Calabria, Sajonia, Madeira o Trencin) se desarrollarán colecciones cápsula que el público podrá ver y adquirir.

Posibles colaboraciones: Escuela de Arte y Superior de Diseño de Burgos, Colectivo de Artesanos de Burgos, Centro Hacer Creativo (Zaragoza), ACTE (European Textile Collectivities Association), European Crafts Alliance, Textile Lab Tilburg (Países Bajos), Textile Culture Net (TCN), Moholy-Nagy University of Art and Design (Hungría), Albanian University (Albania), Museo del Tessuto di Prato (Italia), WORTH Partnership Project, Slow Fashion Next, European Fashion Heritage Association (EFHA).

PASOS DE PIEDRA

En este festival de danza nuestros palacios, iglesias, catedrales y monumentos dialogan con la expresión corporal. Mediante coreografías contemporáneas diseñadas específicamente para estos **espacios urbanos históricos** se tratan temas actuales como migración, memoria, identidad o género. Concebido como escenario para la co-creación con compañías europeas, el público podrá interactuar y participar en la experiencia.

Posibles colaboraciones: CIDANZ Producciones - Ballet Contemporáneo de Burgos, Escuela Profesional de Danza, escuelas de danza locales, Europa Creativa, EDN (European Dancehouse Network), Aerowaves; Danse l'Europe!, Zero Visibility Corp (Noruega), Compagnia Virgilio Sieni (Italia), Culture Moves Europe, EFA (European Festivals Association), IETM - International network for contemporary performing arts.

3.2. Territorio Gastronómico

Burgos es un referente culinario europeo y global. Como Ciudad Creativa de la Gastronomía desde 2015 promueve la **innovación gastronómica, el intercambio creativo y la sostenibilidad alimentaria**.

Actividades en curso (2025-2030)

Red de Ciudades Creativas _ En 2025 organizamos el I Encuentro Europeo de Ciudades Creativas UNESCO, con presencia de 21 ciudades europeas de Italia, Portugal y Francia.

El Alma de los Vinos Únicos _ Encuentro anual que reúne a más de 130 bodegas de todo el mundo y posiciona a Burgos como referente vinícola.

ACTIVIDADES 2031

CONGRESO INTERNACIONAL "GASTRONOMÍA EN MINIATURA" >

Singular congreso centrado en la **cocina en miniatura (tapas, aperitivos y pinchos)**. Reúne a cocineros de renombre y representantes de ciudades creativas con productos similares (Portugal, Italia...). Mediante masterclasses, showcookings, tertulias y degustaciones el público descubrirá nuevas formas de cultura gastronómica.

SABORES DE AQUÍ > Chefs de destacado reconocimiento nacional e internacional elaboran conjuntamente **cuatro platos, uno por cada estación**, a partir de ingredientes locales y de temporada. Las recetas se diseñan para ser replicables en restaurantes, mercados y eventos, acercando la innovación culinaria a todos los públicos.

SABORES CON CIENCIA > Experiencia educativa y sensorial que explora la **ciencia detrás de alimentos típicos europeos** —como quesos, chocolates, panes o bebidas— a través de catas guiadas y estaciones temáticas. Cada alimento se contextualiza cultural y geográficamente, con explicaciones sobre procesos como la fermentación o la cristalización. El proyecto incluye la participación activa de colectivos migrantes.

Posibles colaboraciones: La Estación de la Ciencia y la Tecnología, Escuela de Hostelería de Burgos, comercios locales, centros educativos, EUSEA (European Science Engagement Association); Slow Food International, Red de Ciudades Creativas de la Gastronomía, Culture Next, Open Schools for Open Societies (OSOS).



BURGOS EN UNA COPA > Experiencia multidisciplinar que une **paisaje, patrimonio y gastronomía a través del vino** en las comarcas vitivinícolas. Incluye catas guiadas en espacios históricos, arte efímero en viñedos y conciertos en bodegas. Paralelamente se lanzará un concurso internacional de diseño de etiquetas de vinos burgaleses.



Flagship 2031

LA CIUDAD IMAGINADA

Invitación a Ciudades Creativas de la UNESCO (Literatura, Música, Diseño, Artesanía...) para imaginar juntas la ciudad futura mediante el diseño y construcción de una **instalación urbana efímera colaborativa** en Burgos. La gastronomía se integrará con **"laboratorios culinarios" desarrollado por chefs de distintas procedencias**.

Posibles colaboraciones: Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, Europa Creativa, Culture Action Europe, EFA (European Festivals Association), ENCC – European Network of Cultural Centres.

3.3. Cultura Industrial

La **industria** es parte de nuestra identidad, y puede ser un valioso recurso cultural al participar en procesos que van más allá de sus objetivos productivos.

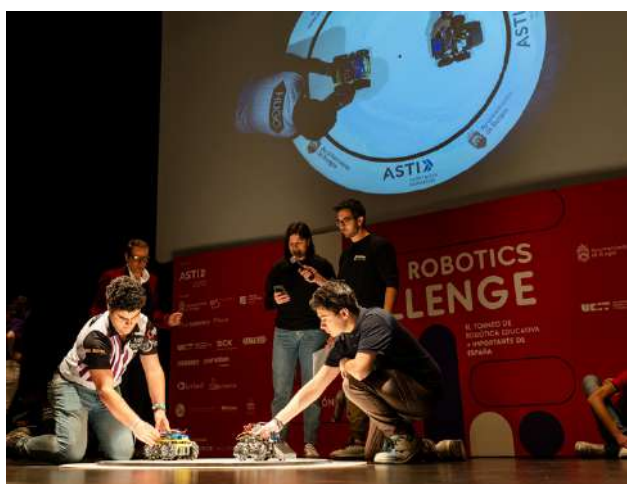
Actividades en curso (2025-2030)

Espacio Burgos Industria _ Centro de interpretación permanente dedicado a la historia industrial de nuestra ciudad. Acoge iniciativas como **Jóvenes Industriales** (talleres inmersivos para escolares), las charlas divulgativas **Los jueves de nuestra industria viva** y las **Jornadas Mujer e Industria**.

III Open Call-Muralismo en la Industria Burgalesa _ Los diseños de muralistas europeos transformaron el Polígono Industrial de Villalonquéjar en un nuevo espacio artístico.

I Encuentro Europeo de Economía Colaborativa en Áreas Industriales _ Foro que integra simbiosis industrial, innovación energética y sostenible, y colaboración entre empresas sociales y tejido productivo.

ACTIVIDADES 2031



ASTI ROBOTICS CHALLENGE EUROPE > Queremos aumentar la dimensión europea del torneo de robótica educativa impulsado por la Fundación ASTI, dirigido a estudiantes desde ESO a la Universidad. A través de alianzas con euRobotics y universidades europeas, se incorporarán retos multinacionales que fomenten la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo entre jóvenes de distintos países.

HUELLA Y ALMA INDUSTRIAL > Proyecto artístico que utiliza **inteligencia artificial generativa** para reconstruir el relato emocional de la industria burgalesa a través de archivos, voces reales de trabajadores y retratos digitales. Promueve el diálogo intergeneracional y conecta Burgos con debates sobre trabajo, memoria y tecnología.



PANTALLAS MUTANTES > Es un festival internacional que explora la evolución de los formatos audiovisuales —cine, videojuegos, arte digital y narrativas interactivas— y su impacto en la cultura digital. A través de proyecciones, exposiciones inmersivas, talleres, zona gamer y encuentros académicos y divulgativos, propone nuevas formas de creación y relación entre ciudadanía y tecnología.



POLÍGONO CREATIVO

Es una iniciativa para transformar entornos industriales en espacios de creación y encuentro. Artistas locales y europeos colaborarán con operarios, escolares y colectivos ciudadanos en fábricas y sus alrededores, generando intervenciones participativas como murales, esculturas recicladas, jardines artísticos, proyecciones de luz y experiencias gastronómicas.

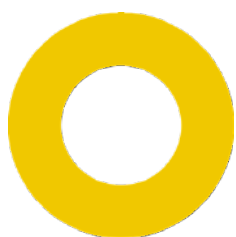
Posibles colaboraciones: Ayuntamiento de Burgos, Universidad de Burgos, Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE), colectivos artísticos locales, Asociación de Empresarios de Villalonquéjar, Red Innpulso, Concomitentes, Ciudades Creativas de la UNESCO, Culture Action Europe, Trans Europe Halles.

PÚBLICOS ACTIVOS Y PARTICIPACIÓN HORIZONTAL

La ciudadanía es la verdadera protagonista de la vida cultural. Garantizar sus derechos culturales implica abrir espacios de creación, decisión y protagonismo.



Foto: Patricia González, Diario de Burgos



Frente al individualismo, el cortoplacismo y el aislamiento, reivindicamos el valor de las organizaciones sociales como infraestructuras afectivas, que además de atender a los más vulnerables generan vínculos, confianza y comunidad.

Actividades en curso (2025-2030)

Ecosistema Cultural _ La Plataforma del Tercer Sector canaliza la participación ciudadana a través de más de 30 organizaciones dedicadas a colectivos vulnerables, incluyendo personas refugiadas, migrantes, pueblo gitano, personas con discapacidades y en riesgo de exclusión social. Su colaboración con más de 30 ONGs europeas confiere dimensión internacional a nuestra candidatura.

Alianza con Voluntared _ Hemos incorporado el voluntariado cultural como herramienta que **activa la ciudadanía y democratiza la producción cultural**.

II Open Call - Artes Vivas (2024) _ Impulsamos la creación contemporánea (música, danza, teatro) con artistas europeos (Ostuni, Cerdeña y Treviso) manteniendo el **enfoque participativo**.

Festival Cultura y Talento _ Este evento multidisciplinar impulsado por la Plataforma del Tercer Sector visibiliza el potencial creativo de las personas con discapacidad y las sitúa en el centro de la actividad cultural.



Foto: Alberto Rodríguez, Diario de Burgos



CONGRESO INTERNACIONAL DE ACCESIBILIDAD CULTURAL > Bajo el lema “Cultura para Todas las Personas”, este foro de referencia abordará la accesibilidad desde una **perspectiva transversal**: física, sensorial, cognitiva, digital y actitudinal. El programa incluye mesas redondas, talleres prácticos y un laboratorio ciudadano, centrados en accesibilidad universal en espacios culturales, comunicación inclusiva, diversidad funcional y cultura digital.

CLANG. CICLO DE ARTE SONORO Y MÚSICA EXPERIMENTAL > propone un espacio de encuentro y juego a través del sonido. Mediante talleres accesibles guiados por mediadores, invita a públicos diversos —escolares, personas mayores y colectivos vulnerables— a explorar la música desde lo sensorial y lo creativo, convirtiéndose en intérpretes y generando auténticas experiencias sonoras.

CIENCIA EN EL BARRIO > Buscamos acercar la investigación científica a la comunidad desde el entorno escolar. A través de **pequeñas ferias** organizadas por los propios alumnos, la ciencia se convierte en un juego compartido: los estudiantes actúan como divulgadores y presentan **experimentos de forma lúdica** a sus vecinos. El proyecto se conectará con otras ciudades intermedias europeas —como Leuven, Tartu, Graz, Cluj-Napoca o Debrecen— para intercambiar metodologías y experiencias, reforzando el papel de la ciencia como motor de transformación social.

Posibles colaboraciones: La Estación de la Ciencia y la Tecnología, Universidad de Burgos, universidades de RUN-EU, centros educativos locales y provinciales, asociaciones vecinales, Science on Stage Europe, eTwinning, Scientix – European Schoolnet.

QUÉ TE CUENTAS PODCAST > En este proyecto educativo que estudiantes de secundaria crean un **podcast sobre temas actuales** que afectan a la juventud europea: sostenibilidad, diversidad, cultura digital, migraciones, ecología, formación... Con la participación de colectivos minoritarios y en conexión con centros educativos europeos con iniciativas similares, promueve el pensamiento crítico, la diversidad y el intercambio cultural.

CIUDADES TEJIDAS > Queremos unirnos más a Europa, metafórica y físicamente. Esta iniciativa de arte textil colaborativo inspirada en el yarn-bombing, busca conectarnos con otras ciudades europeas. Se creará un **gran mural con piezas tejidas** por colectivos ciudadanos, utilizando materiales sostenibles propios de cada región —como la lana reciclada de oveja merina en homenaje al pasado comercial lanero burgalés— para simbolizar la unidad en la diversidad.

Posibles colaboraciones: Ayuntamiento de Burgos, Diputación provincial de Burgos, Plataforma del Tercer Sector, asociaciones culturales y recreativas de Burgos, Ciudades de la red Culture Next, Ciudades Creativas de la UNESCO.

FÓRUM DE LA CIUDADANÍA > Propuesta multicultural que transformará los espacios del Fórum Evolución en un ágora contemporánea para el encuentro y la convivencia. La programación se definirá a partir de las aportaciones ciudadanas, reflejando toda su pluralidad, diversidad y riqueza. Tendrá un carácter abierto, participativo e inclusivo y se materializará en colaboración con artistas locales e internacionales.

P-POL 947 > es un programa cultural que se despliega por distintos espacios de la ciudad con propuestas artísticas y participativas centradas en las voces de colectivos tradicionalmente poco representados, migrantes, personas vulnerables o marginadas, con discapacidad, en riesgo de exclusión social, mujeres, etc. A través de exposiciones colaborativas, instalaciones multidisciplinares y procesos creativos comunitarios, el proyecto activa el diálogo y una narrativa urbana más inclusiva, afectiva y plural. Incluye propuestas como: *Relatos en tránsito* (instalación sonora de testimonios migrantes), *Cartografías afectivas* (mapeo participativo de lugares significativos de la ciudad), y *Futuros posibles* (espacio expositivo comisariado por jóvenes).

LONJA SOCIAL > Este laboratorio ciudadano desarrollado con la Plataforma del Tercer Sector impulsa un modelo cultural basado en la inclusión, la justicia social y la participación activa. Su programación incluye *Círculos Creativos* (encuentros artísticos multidisciplinares), un *Festival de Ciudadanía Activa* y *Jornadas de Deporte Inclusivo*.

FESTIVAL CONFLUENCIAS

Este encuentro internacional celebra la diversidad a través de una **programación artística inclusiva y accesible**: música, teatro, danza, performances y gastronomía multicultural. Reunirá compañías y colectivos europeos con enfoque inclusivo, priorizando propuestas que integren migración, discapacidad, género y diversidad generacional. Incluirá un **Foro Europeo de Cultura Inclusiva**, talleres participativos, un **Mercado Social Europeo** y un programa de **Deporte Inclusivo** sin fronteras. Abierto a toda la ciudadanía, con especial atención a colectivos vulnerables, el festival se difundirá también en streaming para incrementar su difusión internacional.

Posibles colaboraciones: Plataforma del Tercer Sector, ONGs locales, Red Española de Ciudades por la Accesibilidad, Consejo Estatal de Personas con Discapacidad, Citizens, Equality, Rights and Values (CERV), ARFIE (Association for Research and Training on Integration in Europe), ENIL (European Network on Independent Living), redes de ciudades inclusivas (Eurocities, Inclusive Europe), IETM-Performing Europe, EFA (European Festivals Association), centros europeos con programas en arte, inclusión y trabajo social.

Burgos se ha definido tradicionalmente en base a su magnífico patrimonio heredado del pasado. Pero la propuesta de candidatura de Burgos 2031 quiere situar el foco en el futuro, construyendo su identidad cultural sobre tres pilares fundamentales: la apuesta decidida por la **innovación científica** y tecnológica como motor de desarrollo; la vocación de convertirse en un espacio de diálogo internacional sobre la **prospectiva del ser humano** y los grandes retos globales; y la voluntad de que el legado de la capitalidad cultural trascienda el año 2031, **transforme la ciudad** y a sus ciudadanos.

En todo el programa subyace la idea de que la **innovación científica y tecnológica** permite multiplicar las posibilidades expresivas y significativas de nuestro patrimonio: arquitectónico, arqueológico, natural, lingüístico, industrial e inmaterial. Los nuevos recursos técnicos permiten reinterpretarlo mediante formatos vanguardistas: arte digital, bioarte, mapping, realidad aumentada, danza site-specific, plataformas interactivas y laboratorios transdisciplinarios. El resultado son creaciones novedosas, sorprendentes e inesperadas que convierten memoria y territorio en cultural viva contemporánea.

Este principio inspira también nuestros principales programas de **estancias de creación**: tanto en **Espacios Dormidos** como en las **Residencias Renacimiento**, que ofrecen la oportunidad de experimentar con lo tradicional y reinterpretarlo desde enfoques novedosos o en hibridación con otras formas de expresión artística.

La **arquitectura histórica** de la Catedral, el Castillo o los muchos edificios históricos de nuestra ciudad se contemplan como escenarios vivos. Así, el **Festival "Renacer de la Catedral"** transforma la arquitectura gótica en un lienzo de mapping, instalaciones lumínicas y composiciones sonoras diversas, y los tejados y balcones de nuestros edificios históricos ofrecen nuevas interpretaciones gracias al proyecto **Mirada Ascendente**.

El **patrimonio lingüístico y literario** se actualiza gracias a las nuevas tecnologías en proyectos como **Voces Ocultas**, que geolocalizan poemas en calles y plazas mediante realidad aumentada o la propuesta **Spray-ink: Del Códice al Muro**, que parte de la caligrafía medieval para crear muros urbanos contemporáneos.

Las **canciones populares** también se versionan mezclándose con los estilos musicales actuales que proponen artistas nacionales y europeos en el proyecto **Cancionero Renacido**. Y el patrimonio textil tradicional se convierte en recurso para la experimentación y la creatividad gracias a las propuestas **Atelier 31** y **Ciudades Tejidas**.

En Burgos disfrutamos de la buena mesa, y la **gastronomía** es otro de nuestros pilares identitarios. Estará presente a lo largo de todo el año con los cuatro platos creados con cocineros europeos en **Sabores de Aquí**. Como **Ciudad Creativa de la Gastronomía** que somos, acogemos encuentros que exploran nuevas formas de entender la alimentación desde su dimensión más cotidiana. El congreso internacional **Gastronomía en Miniatura** combina tradición y vanguardia, convirtiendo las típicas tapas y aperitivos que ofrecen nuestros bares en un laboratorio creativo de escala europea. El vino y el paisaje se integran de manera novedosa en **Burgos en una Copa**, donde bodegas, viñedos y patrimonio se activan con instalaciones artísticas y conciertos específicos.

El **paisaje natural y la memoria industrial** también se ofrecen como escenarios de innovación. **Riberas Culturales** transforma los márgenes de nuestros ríos en espacios de expresión contemporánea mediante arte urbano, esculturas recicladas y biodegradables o instalaciones acuáticas. El viento se deja sentir en su vertiente más poética en **Verba Volant** y en las obras cinéticas del proyecto **Eolo**. Mientras que **Bosques Vivos** combina intervenciones artísticas con actuaciones de sensibilización ambiental junto a otras ciudades del continente. En el sector productivo, proyectos como **Huella y Alma Industrial** utilizan inteligencia artificial para narrar la memoria obrera en clave inmersiva.

La innovación se manifiesta también en el ámbito arqueológico, de la mano de las propuestas **Arqueologías del Futuro** y del laboratorio creativo **Bio-Art**, que conectan nuevas formas de expresividad artística con la innovación en el ámbito tecnológico y científico.

Estos proyectos muestran cómo Burgos 2031 entrelaza lo tradicional y lo novedoso: de la piedra al pixel, de la vidriera medieval al videomapping, del baile tradicional a las danzas urbanas, del códice al graffiti, del canto popular al sampler electrónico, del yacimiento al arte biológico. El patrimonio se convierte en recurso para la experimentación, y esta se perfila como una estrategia eficaz para mantenerlo vivo y vigente.

2.4 > IMPLICACIÓN DE ARTISTAS LOCALES Y ORGANIZACIONES CULTURALES EN LA CONCEPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA CULTURAL

Burgos 2031 es el resultado de una implicación de todos los colectivos artísticos, culturales y sociales de la ciudad. Desde el inicio, hemos nutrido nuestro programa cultural a través de encuentros abiertos y procesos de consulta. En el Taller «Las Siete Claves» (Agenda 21 de la Cultura, 2022) se realizó un trabajo colectivo con 20 agentes culturales que permitió identificar prioridades, fortalezas y carencias. Entre 2023 y 2025 hemos reunido las aportaciones de más de 40 representantes de colectivos artísticos, entidades culturales y escuelas artísticas profesionales como el Gremio de Autores Plásticos, el Centro de Artes Escénicas La Parrala, la Sociedad Filarmónica de Burgos, la Estación de la Ciencia y la Tecnología, el Museo de la Evolución Humana, el CENIEH y las cuatro fundaciones culturales con mayor dimensión de la ciudad. Sus ideas han dado forma a un programa que surge de la creatividad de un tejido social vivo que se reconoce en la propuesta.

Especial éxito han tenido las tres convocatorias abiertas (**Open Calls**) que han dado visibilidad a creadores locales y los han conectado con artistas europeos. La **primera edición (2024)**, estuvo abierta a disciplinas como la música, la inteligencia artificial, la instalación artística, la performance o el videoarte. Se premiaron 7 proyectos de los 34 presentados, y contó con compañías locales y participantes procedentes de Italia, República Checa, Eslovaquia, Países Bajos, Francia, Bélgica, Alemania, Bulgaria y Polonia. Esta propuesta fue acogida con mucho éxito por la ciudadanía por su efecto en la descentralización cultural, el uso de espacios públicos y la participación activa de niños y jóvenes. Por ello se decidió incorporar a este conjunto de más de 150 artistas para que participasen en la lluvia de ideas del programa de candidatura.

La segunda convocatoria, denominada **Artes Vivas (2024)**, se centró en las interpretaciones escénicas contemporáneas, poesía y danza, reuniendo a creadores europeos y burgaleses. Las 11 propuestas seleccionadas de las 24 presentadas contaron con un marcado enfoque participativo para el público.

La tercera edición (2025), dedicada al **muralismo en espacios industriales**, ha puesto el foco en el arte urbano como motor de transformación cultural e industrial mediante tres murales en fábricas locales. Las próximas convocatorias, a partir de 2026, abordarán necesidades urbanas específicas como la reactivación de equipamientos infrutilizados en el barrio de Gamonal con el proyecto **Espacios Dormidos**, o la reinterpretación de tradiciones y patrimonio en el ámbito rural mediante las estancias creativas **Renacimiento**, **Danza en Ruta**, o **Traditio Residencias Rurales**. Estas iniciativas reservarán un cupo para visibilizar el talento de nuestros artistas y desarrollar colaboraciones internacionales.

El arte local se dejará sentir con mayor intensidad en las actuaciones más vinculadas con el diálogo intergeneracional y el territorio. Propuestas como **El Arte de Envejecer**, el proyecto pedagógico **Re-Creando**, **Riberas**

Culturales, el **Cancionero Renacido**, **Verba Volant** o los proyectos de co-creación artística **Arte en Ruta** permiten activar nuevas vías de creatividad entre los artistas burgaleses y acercan la cultura a la vida cotidiana.

Los **laboratorios participativos** en entornos patrimoniales y rurales están pensados para que artistas de Burgos y colegas europeos dialoguen juntos y aporten su visión renovadora al patrimonio local, a través de coproducciones y nuevas metodologías de creación. Y que al mismo tiempo trabajen con las comunidades de las localidades participantes, reforzando el vínculo entre cultura, territorio y ciudadanía.

Por otro lado, la Fundación Ars Burgensis habilitará dos nuevos espacios para actividades culturales: **ARS Venerables**, en el antiguo convento de la Santísima Trinidad, y **ARS Internexum**, en la Facultad de Teología. Ambos se suman a la renovada **sala de exposiciones Valentín Palencia de la Catedral**, ampliando los escenarios de calidad donde los artistas podrán compartir su talento. Se trata de una apuesta decidida de la Archidiócesis por recuperar espacios patrimoniales, poniéndolos al servicio del tejido cultural burgalés.

En las distintas actividades planteadas hemos procurado que los músicos, diseñadores, intérpretes y productores burgaleses tengan oportunidades para participar activamente en procesos de creación compartida con artistas europeos, ampliando su proyección internacional. De forma complementaria, las jornadas e iniciativas de formación y profesionalización cultural ofertadas por FAE les ayudarán a ampliar sus competencias en gestión, financiación y difusión.

La dimensión social es clave en nuestro programa, como lo demuestra la **Lonja Social**, concebida como espacio común para visibilizar la actividad de las asociaciones ciudadanas, especialmente del Tercer Sector, y proyectarla hacia Europa bajo los valores de inclusión, cooperación y sostenibilidad. De esos encuentros han nacido también iniciativas como el **Festival Cultura y Talento**, las **Jornadas de Economía Social** o el **Encuentro de Deporte Inclusivo**, que se han incorporado en la programación previa a la capitalidad. Algunas actividades propuestas para 2031 como **Riberas Culturales**, **Arte en Ruta** o el **Fórum de la Ciudadanía** se plantean como oportunidades de expresión conjunta para los artistas y la sociedad burgalesa en toda su diversidad.

El uso de nuevas tecnologías será esencial en la implementación del programa. La app «**Burgos es Cultura 2031**» reunirá en una única plataforma la programación cultural de la ciudad y la provincia, facilitando el acceso ciudadano y la coordinación institucional. Al mismo tiempo, servirá como escaparate del talento local, amplificando su visibilidad y proyectando hacia Europa la vitalidad creativa del territorio.



3> DIMENSIÓN EUROPEA

3.1.A > PROMOVER LA DIVERSIDAD CULTURAL DE EUROPA, EL DIÁLOGO INTERCULTURAL Y UN MAYOR ENTENDIMIENTO MUTUO ENTRE LOS CIUDADANOS EUROPEOS

Europa se encuentra en un momento de inflexión, atravesada por profundas tensiones que hacen tambalearse las certezas que durante décadas sostuvieron el proyecto común. El auge de discursos populistas y excluyentes, la fragmentación política interna y la creciente desconfianza hacia las instituciones está poniendo a prueba su estabilidad y debilitando el tejido democrático.

Frente a este escenario, la cultura se revela como un espacio fértil para revitalizar la **participación democrática** y fomentar el **diálogo intercultural**, dos principios que atraviesan de forma transversal nuestro programa artístico. La participación democrática se materializa mediante iniciativas abiertas y participativas como la **Lonja Social**, **Re-Creando**, **Arte en Ruta** o el **Fórum de la Ciudadanía**, que permiten repensar la gobernanza desde abajo, conectando experiencias locales con los debates europeos actuales. El diálogo intercultural, por su parte, se articula a través de foros — como los congresos sobre prehistoria, accesibilidad, gastronomía o el **Festival Confluencias** — y de estancias creativas como las **Residencias Traditio** o **Renacimiento**, que propician el encuentro entre disciplinas, territorios y generaciones. A ello se suman proyectos como **Atelier 31**, **La Ciudad Imaginada** o **Caminantes**, para impulsar la creación transnacional y fortalecer el entendimiento mutuo entre regiones.

Por otro lado, las tensiones actuales derivadas del **multiculturalismo** ofrecen un panorama complejo y revelan las fisuras de una Europa que desea convertirse en un espacio verdaderamente inclusivo. La diversidad es fuente de enriquecimiento colectivo, pero una convivencia justa y pacífica requiere un compromiso firme con la equidad, la integración efectiva de colectivos minoritarios en la vida pública y la lucha decidida contra cualquier forma de discriminación. Por ello, propuestas como la **Lonja Social** o **P-Pol 947** son espacios valiosos de escucha y empatía, donde migrantes, minorías y colectivos vulnerables pueden

compartir sus relatos y visibilizar la riqueza de una Europa plural. Asimismo, iniciativas como **Caminantes**, la **Escuela Abierta de Danza Popular Europea** o **Ciudades Tejidas** refuerzan los vínculos compartidos con nuestros vecinos europeos a partir de gestos cotidianos y sencillos que generan reconocimiento mutuo y un fuerte sentimiento de comunidad.

En paralelo, la **transición ecológica y digital** plantea desafíos estructurales que afectan de forma desigual a los territorios y a sus comunidades, ampliando brechas sociales, generacionales y geográficas. Especialmente en zonas rurales o periféricas, con acceso limitado a servicios y contenidos culturales. Para combatir esta sensación de desconexión, proponemos respuestas sostenibles e integradoras, como la creación de una red de **Puntos de Acceso a Contenidos Culturales Descargables**, que permitirá a cualquier persona conectarse gratuitamente a plataformas como eBiblio y a la app “Burgos Es Cultura 2031”, donde aparecerán las actividades culturales de nuestro programa, aumentando la visibilidad de los creadores europeos. También planteamos proyectos como **Riberas Culturales**, **Bosques Vivos** o la **Fiesta de las Flores**, para activar prácticas sostenibles en toda Europa y fomentar una ética del cuidado del entorno, de las personas y de los vínculos que nos conectan.

Reivindicamos la cultura como espacio de reencuentro con los valores compartidos que sostienen el proyecto europeo y que merecen seguir celebrándose y defendiéndose en tiempos de incertidumbre en tiempos de incertidumbre. Por eso, iniciativas como la redacción de una **Constitución Europea Joven** o el podcast juvenil **Qué Te Cuentas** contribuyen a formar una ciudadanía crítica, consciente y orgullosa de los lazos que la unen.

Presentamos Burgos como lugar de encuentro para reconocer y celebrar aquello que une a Europa: su patrimonio compartido, su historia común y los desafíos contemporáneos que afectan a ciudades medias como la nuestra y que demandan respuestas colectivas.

Los **yacimientos de Atapuerca** nos recuerdan el origen común de nuestra especie. Programas como la exposición **Arqueologías del Futuro** o el **Congreso Mundial de Ciencias Prehistóricas y Protohistóricas (UISPP)** proyectan este legado, e interpelan a investigadores, artistas y ciudadanos de toda Europa a reflexionar sobre qué significa ser humano en el siglo XXI.

El **Camino de Santiago**, testimonio histórico de intercambios culturales y espirituales, sigue hoy en día uniendo a pueblos y comunidades del continente. Iniciativas escénicas como **Camionantes** revalorizan las oportunidades de encuentro e inclusión que ofrece esta vía, e invitan a construir juntos obras que defienden la hospitalidad y el respeto como valores esenciales. Los proyectos socioculturales surgidos de las **Becas Youth Beacon RUN-EU** enfatizarán esa dimensión colaborativa.

Europa se forjó en el siglo XVI a través de rutas comerciales, diplomáticas y culturales que la conectaban ciudades, saberes y personas más allá de sus fronteras emergentes. Burgos fue entonces un nodo clave y propuestas como **Ciudades Tejidas** son un homenaje a ese legado de movilidad, intercambio y cosmopolitismo.

Las **catedrales**, como la de Burgos, son un símbolo del patrimonio europeo: condensan siglos de historia, arte, ingeniería y espiritualidad que trascienden fronteras. A través del **Festival «Renacer de la Catedral»**, y las coreografías contemporáneas de **Pasos de Piedra** queremos mostrar cómo estos templos pueden ser escenarios vivos de creación y encuentro entre ciudades y públicos de toda Europa. Otras propuestas basadas en la reinterpretación de nuestros elementos identitarios como **Atelier 31** o el **Cancionero Renacido** brindan oportunidades de inspiración para nuevas creaciones.

A la vez, miramos hacia los grandes retos de hoy en día que también interesan a Europa: **la cohesión territorial y la sostenibilidad**. Proyectos como **Bosques Vivos** o

las distintas **residencias artísticas en espacios rurales** combinan la dimensión local con la visión de creadores europeos para proponer soluciones culturales a desafíos compartidos.

La **transición digital** también está presente mediante iniciativas como **Territorio Expandido**, que aplica tecnologías de vanguardia al patrimonio natural. Y propuestas como **Huella y Alma Industrial**, el festival **Pantallas Mutantes** o desafíos como **ASTI Robotics Challenge Europe**, son ejemplos de que la innovación tecnológica puede conectar generaciones y territorios.

Ante el reto del **envejecimiento**, apostamos por una mirada intergeneracional que reconoce a mayores y a jóvenes como protagonistas activos de la vida cultural. Proyectos como **El Arte de Envejecer**, **Mi pueblo habla** y **Jugamos como Antes** reivindican a las personas mayores como sujetos creativos y portadores de memoria. Al mismo tiempo, iniciativas como **Re-Creando**, **Qué Te Cuentas podcast** o **Voces Jóvenes de Europa** ofrecen a las nuevas generaciones espacios para expresarse, experimentar y conectar con el patrimonio desde sus propios lenguajes.

Nuestra programación contribuye de forma decisiva a la **cohesión social**, la inclusión y el ejercicio de los derechos culturales. Propuestas como el **Festival Confluencias**, el **proyecto P-POL 947**, los proyectos socioculturales derivados de las becas **Youth Beacon** o el **Fórum de la Ciudadanía** incluyen a colectivos tradicionalmente invisibilizados tanto en nuestra ciudad como en muchos lugares de Europa. Migrantes, jóvenes vulnerables, personas con discapacidades, mujeres o personas en riesgo de exclusión encontrarán canales para expresarse, participar y ser reconocidos como ciudadanos de pleno derecho. Desde esta diversidad, contribuimos a formar una sociedad europea más justa, solidaria y humana.



3.1.C > COOPERACIÓN CON ARTISTAS EUROPEOS, OPERADORES Y CIUDADES DE DIFERENTES PAÍSES Y ASOCIACIONES TRANSNACIONALES

Durante los sucesivos encuentros desarrollados entre los diversos agentes culturales y sociales, hicimos un ejercicio de autocritica sobre lo endogámica que resultaba gran parte de nuestra programación cultural habitual. Parecía diseñada por y para nosotros, con poco espacio para la experimentación, la pluralidad y la innovación. Somos conscientes de que para convertirnos en una ciudad intermedia europea integradora y creativa eso debe cambiar. Por eso nuestra candidatura prevé contar con creadores internacionales capaces de ofrecer nuevas miradas sobre nuestro patrimonio, tradiciones y modo de vida.

Hasta el momento, las actuaciones preparatorias de la candidatura ya han ofrecido resultados visibles: las tres ediciones de **Open Calls** han generado **más de 30 colaboraciones entre artistas locales y europeos de nueve países**. Mantendremos esta estrategia de convocatorias abiertas para otros proyectos como **Espacios Dormidos**, **Eolo**, **Atelier 31** y las **residencias creativas** que hemos planteado. El contacto directo con la comunidad permitirá a los creadores desarrollar su talento y abrirse a nuevos estímulos e influencias, contribuyendo así al intercambio cultural, la libertad artística y la creatividad europea.

Para reforzar la cooperación internacional, aprovecharemos las posibilidades de las redes europeas de las que formamos parte como la Red EUNIC, Culture Next, RUN-EU, la Red de Ciudades Creativas—con más de 400 ciudades en 100 países—o las colaboraciones internacionales que desarrolla la Plataforma del Tercer Sector. Estas serán cauce fundamental de colaboración en el desarrollo de nuestro programa. Recurriremos a programas internacionales como Creative Europe, Culture Moves Europe, Res Artis, TransArtists, European Network of Cultural Centres (ENCC) o European Network for Rural Development (ENRD) para crear conexiones profundas, transversales y duraderas que amplíen el alcance de nuestras propuestas y provoquen un impacto tangible en el escenario cultural europeo.

Apoyándonos en la Universidad de Burgos a través de RUN-EU, el CENIEH, el MEH y la Estación de la Ciencia y la Tecnología, fomentaremos la formación y el aprendizaje compartido entre universidades, centros de arte y conocimiento europeos, que convertirán nuestra ciudad en un laboratorio de innovación cultural y educativa. Proyectos como **BioArt**, **Arqueologías del Futuro** o **Sinapsis** servirán para que artistas e investigadores de toda Europa exploren las convergencias entre creatividad, ciencia y humanidades, en coherencia con nuestra idea amplia de cultura.

Los **festivales internacionales** que hemos diseñado —**Festival ConflUEncias**, **Renacer de la Catedral** o **Voces Jóvenes de Europa**—, así como los proyectos artísticos colaborativos —**Caminantes**, **Arte en Ruta**, **la Ciudad Imaginada**, **Sabores de Aquí**— reforzarán el intercambio creativo, el diálogo y los lazos artísticos con nuestros vecinos.

Además, recurriremos a **plataformas digitales compartidas**: apps multilingües, archivos vivos, mapas interactivos y portales web para permitir una mayor conexión entre las comunidades locales y los creadores y públicos europeos.

3.2 > ESTRATEGIA GLOBAL PARA ATRAER EL INTERÉS DE UN AMPLIO PÚBLICO EUROPEO E INTERNACIONAL

Nuestro programa cultural está concebido para despertar el interés del público europeo por tres razones fundamentales:

● La **noción amplia de cultura**, que comprende el arte, la ciencia y las humanidades como expresiones complementarias del pensamiento. En este sentido, ofreceremos una programación híbrida: por un lado planteamos eventos de alto impacto como congresos científicos de primer nivel, diálogos con científicos y artistas europeos y festivales internacionales que funcionan como imanes para atraer la atención institucional y mediática. Por otro lado, apostamos por iniciativas experimentales y proyectos innovadores (cruces entre arte y ciencia, digitalización del patrimonio, retos tecnológicos). Además desarrollaremos propuestas únicas —**Paseo de la Evolución**, **Ciudad Imaginada**, **Gastronomía en Miniatura**— que nos diferencien de otras ciudades y atraigan a turistas culturales y públicos más curiosos.

● La **dimensión social e inclusiva** es una señal de identidad de nuestra programación cultural, que sitúa a las personas en el centro de la acción. Planteamos experiencias intergeneracionales, iniciativas con migrantes, personas con discapacidad y colectivos menos representados, a través de actividades abiertas a toda la ciudadanía tanto local como visitante, como —**P-POL 947**, **Fórum de la Ciudadanía**, **Clang**. Estas propuestas abordan desafíos compartidos —inclusión, cohesión y participación— y ofrecen espacios de visibilidad y diálogo ciudadano. Los proyectos socioculturales fruto de las becas **Youth Beacon** conectan lo local con lo europeo y complementan las prácticas inclusivas ya existentes en cada país.

● La elección de temas transversales que responden a **desafíos europeos comunes**. Planteamos proyectos piloto sobre despoblación, cohesión y sostenibilidad como modelos transferibles y replicables en centros educativos (**Re-Creando**, **Ciencia en el Barrio**), residencias (el **Arte de Envejecer**), industrias (**Polígono Creativo**) y pueblos (**Arte en Ruta**).

Gracias a la colaboración con nuestros socios y su actividad a nivel internacional —el CENIEH, la UBU, la Estación de la Ciencia y la Tecnología o la Plataforma del Tercer Sector—, podremos llegar a públicos muy diversos que ya forman parte de sus redes culturales, educativas y sociales. A través de proyectos compartidos, residencias artísticas, foros de diálogo y actividades participativas en diversas disciplinas artísticas conectaremos con creadores, investigadores y públicos de distintos países, ampliando el alcance del programa y fortaleciendo su dimensión internacional.

Para ampliar la visibilidad de Burgos en los circuitos culturales y científicos europeos, nos apoyamos en redes internacionales consolidadas a las que ya pertenecemos —como Culture Next, EUNIC, RUN-EU, Ciudades Creativas y diversos itinerarios reconocidos— que nos permitan atraer a la ciudad a audiencias vinculadas con esas redes, y a la vez llevar nuestras propuestas a otros lugares donde aún no nos conocen.

3.3 > CÓMO TIENE PREVISTO DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE SU PROGRAMA CULTURAL Y EL PROGRAMA CULTURAL DE OTRAS CIUDADES QUE OSTENTAN EL TÍTULO DE CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA

Nuestro objetivo es establecer vínculos sólidos con las actuales y futuras Capitales Europeas de la Cultura mediante colaboraciones, coproducciones y circuitos de intercambio. En este sentido, pertenecer a la **red Culture Next** nos brinda una oportunidad estratégica para trabajar con ciudades como **Budweis, Bourges o Lárnaka**. Su generosidad al integrarnos en sus iniciativas nos permitirá estrechar los lazos con otras regiones europeas. Por el momento, hemos acordado nuestra participación en los proyectos «**Programadores Jóvenes en Movimiento**» o «**Departure Class**» (Bourges 2028), en «**KUL.TURISTA**» (Budweis 2028), y en el «**Festival Cultura en el Espacio Público**» en colaboración con **Lárnaka 2030**. Asimismo, está prevista una acción conjunta con **Victoria 2031**, aún en fase de diseño, que incluirá una residencia artística cruzada como eje central del intercambio.

Estamos trabajando con **Lublin 2029** y **Gante 2030** para crear un espacio común que explore la relación entre resiliencia cultural y salud mental. El objetivo es promover enfoques innovadores y abrir conversaciones sobre buenas prácticas, en línea con las recomendaciones más recientes de **Mondiacult 2025**.

También formaremos parte del **Culture Next SDG Lab**, para compartir datos, metodologías y herramientas de evaluación con otras ciudades europeas como **Bielsko-Biała, Brno, Budweis, Chemnitz, Cluj-Napoca, Faro, Katowice, Larnaka, Leeds, Leeuwarden, Lublin y Oulu**, contribuyendo a la construcción de un marco común de indicadores culturales sostenibles.

Al mismo tiempo, seguimos trabajando en redes y plataformas compartidas en las que participan ciudades con experiencia como Capitales Europeas de la Cultura —como **EUNIC, RUN-EU (Brujas 2002, Guimaraes 2012, Leeuwarden 2018)**, Ciudades Creativas (**Cracovia 2000, Bolonia 2000, Linz 2009, Kaunas 2022**) y distintos foros europeos— para impulsar residencias y programas conjuntos en los ámbitos artístico, educativo y científico. Estas iniciativas están pensadas para itinerar entre ciudades, facilitar la movilidad de creadores y públicos, y generar exposiciones y ciclos compartidos que refuercen la visibilidad mutua y el sentido de pertenencia a la comunidad cultural europea.



4.1 > PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL

Nuestra candidatura se ha apoyado en un proceso de escucha activa y diálogo con quienes dan vida a la cultura en la ciudad y en su territorio. Hemos llevado a cabo reuniones y laboratorios colaborativos con más de 60 agentes de todos los sectores —artistas, investigadores, gestores culturales, universidades, fundaciones, empresas, asociaciones y colectivos ciudadanos—, priorizando la dimensión comunitaria y participativa.

Los profesionales de las artes plásticas y el colectivo artístico destacaron la necesidad de mayor participación y descentralización de la programación, por lo que se han incorporado los barrios y los espacios al aire libre como escenarios culturales. Fruto de este diálogo se lanzaron tres convocatorias Open Call, que generaron más de 30 colaboraciones entre artistas locales y europeos de nueve países. Estos colectivos participarán también en proyectos educativos, residencias artísticas y actividades con dimensión internacional planteados en el programa.

El sector empresarial —representado por la FAE, la Cámara de Comercio y la Asociación de Empresarios de Villalonquejar— subrayó el papel de la industria como motor de innovación y desarrollo económico. De este diálogo surgió el Espacio Burgos Industria, como lugar de divulgación permanente y que además será escenario de diversas actividades de nuestro programa. También se propuso el Polígono Creativo, que incorpora arte y sostenibilidad en entornos productivos. Además, se planteó la necesidad de impulsar el ecosistema creativo de la ciudad mediante programas formativos específicos, que ya hemos puesto en marcha de la mano de FAE, y plataformas de profesionalización como el Acelerador de Industrias Culturales, cuya implantación está prevista en los próximos meses.

Las instituciones científicas de referencia—Museo de la Evolución Humana, CSIC, CENIEH, Universidad de Burgos y Universidad Isabel I— coincidieron en la importancia de unir ciencia y arte como dimensiones complementarias de conocimiento. De su colaboración nacieron iniciativas como el Paseo de la Evolución, la propuesta expositiva Arqueologías del Futuro o el ciclo Mente Expandida, integradas en el programa para acercar la ciencia a la ciudadanía y reforzar la proyección europea de Burgos mediante redes internacionales de investigación.

La sociedad civil tuvo un papel destacado en estos encuentros. Gracias a la Fundación Círculo incorporamos el Proyecto Re-Creo para centros educativos. Y de los encuentros con la Plataforma del Tercer Sector surgió la idea de crear una Lonja Social como laboratorio ciudadano que canaliza la actividad de las entidades sociales y promueve la inclusión, equidad y sostenibilidad. Fruto de este proyecto se materializaron actividades como el festival multidisciplinar Cultura y Talento, los Círculos Creativos, las Jornadas de Economía Social o los Encuentros de Deporte Inclusivo, que ya hemos desarrollado como parte de la programación previa a 2031.





Para reforzar esta visión colectiva y como parte de nuestro compromiso con la transparencia, compartimos con ellos la versión preliminar del bidbook en una sesión de trabajo conjunta (octubre 2025) que nos permitió recoger sus impresiones, sugerencias y aportaciones y fortalecer la propuesta final.

Además, hicimos extensiva la iniciativa de escucha abierta a toda la sociedad mediante la instalación en octubre de 2025 de un **gran mural participativo**, donde cualquier persona pudiera escribir su propuesta para Burgos 2031 y sumar su visión. Recibimos más de 400 contribuciones en una sola jornada, por lo que hemos decidido mantenerlo con carácter permanente para reforzar el carácter abierto, plural y compartido de la candidatura.

De cara al año de la capitalidad contaremos con toda la comunidad – familias, mayores, jóvenes y colectivos vulnerables– para que hagan suyas las actividades programadas. Les convocaremos para pintar muros, crear esculturas móviles, tejer tapices, elegir palabras, experimentar con la música, la danza y el arte y crear todo tipo de intervenciones en espacios compartidos –ríos, bosques, plazas, muros–, fortaleciendo la cohesión social y el sentimiento de comunidad.

Para ampliar la participación social, hemos previsto la colaboración de voluntarios culturales formados y capacitados a través de Voluntared. De este modo los propios vecinos asumen roles activos en la ejecución y dinamización de las actividades, y actúan como mediadores entre los proyectos y la ciudadanía, reforzando así la autonomía, corresponsabilidad y orgullo de pertenencia.

Como parte de nuestro compromiso con los derechos culturales, promoveremos la participación de la comunidad también en la gestión y desarrollo de las iniciativas, de la mano de la Plataforma del Tercer Sector. Mediante **convocatorias abiertas y comités ciudadanos** facilitaremos la implicación directa de colectivos y asociaciones en la selección, organización y evaluación de las actividades, garantizando así una cultura más democrática y representativa. Además, se habilitará **apoyo logístico** que facilite la cesión de espacios (**Fórum de la Ciudadanía**), el acceso equitativo a equipamientos técnicos y la microfinanciación. Esto evitará que la burocracia limite la creatividad ciudadana y garantizará que los recursos lleguen a proyectos con verdadero impacto comunitario, como ya estamos haciendo con el Festival Cultura y Talento o el proyecto Re-Creo.

Por otro lado, el desigual acceso a servicios culturales en nuestra provincia supone un desafío a su integración en la capitalidad. **Por ello activaremos las localidades cabeceras de comarca como nodos culturales, capaces de aglutinar población, coordinar recursos y generar efectos multiplicadores sobre los municipios** asegurando la proyección territorial de la programación. Aprovecharemos la existencia de los **21 Centros de Acción Social** distribuidos por la provincia para desplegar parte de la programación cultural. Estos espacios permitirán canalizar

iniciativas, facilitando la mediación comunitaria y reforzando la participación ciudadana, contribuyendo así a una capitalidad territorialmente más equilibrada.

También colaboraremos con el programa de Circuitos Escénicos de Castilla y León que incluye 19 localidades de la provincia, y con la Fundación Ars Burgensis, a través de la red de localidades rurales incluidas en su proyecto de gestión cultural.

En nuestra candidatura apostamos por un modelo de gobernanza participativa. Para ello, la estructura organizativa permitirá a la población local implicarse activamente en el diseño y evaluación de las propuestas. El **responsable de Participación Ciudadana** coordinará esta labor junto al Comisario Artístico del eje **“Públicos Activos y Participación Horizontal”**, fomentando iniciativas inclusivas y representativas. Además, el **Consejo Ciudadano de Cultura**, como órgano consultivo integrado en la Comisión de Seguimiento, garantizará que las voces de la sociedad civil estén presentes en las decisiones estratégicas, reforzando la legitimidad democrática del proyecto. De forma complementaria, la **Unidad Técnica de Evaluación** y el **Observatorio Cultural Externo**, llevarán a cabo análisis cualitativos y cuantitativos para valorar el impacto de las acciones participativas.



En Burgos, aun con presencia reducida, existen colectivos desfavorecidos —personas con discapacidad física y psíquica, migrantes y ciudadanos en riesgo de exclusión social— que habitualmente quedan al margen pero cuya voz resulta necesaria para reflejar la diversidad de la ciudad. Nuestra candidatura no habla de ellos sino con ellos. Perseguimos un doble objetivo: reconocer la cultura como un derecho común a todos los ciudadanos y, al mismo tiempo, fomentar la corresponsabilidad. Por ello el proceso de candidatura ha involucrado no solo a los artistas locales, entidades públicas y privadas, empresas y organizaciones culturales, sino también a las asociaciones que representan a estos colectivos tradicionalmente invisibilizados, encabezadas por la Plataforma del Tercer Sector.



La inclusión en Burgos 2031 tendrá una **dimensión práctica y transversal**. Todas las convocatorias y proyectos incorporarán criterios de accesibilidad, diversidad y participación, con medidas de apoyo específicas cuando sea necesario. Los espacios culturales y festivales se concebirán como entornos plenamente accesibles e inclusivos, con interpretación en lengua de signos, subtítulo, señalética de lectura fácil, braille y soluciones sensoriales. Contamos ya con una **guía de accesibilidad**, que aplicaremos para asegurar unos requisitos mínimos en los proyectos estratégicos de la candidatura. Profundizaremos en este argumento de un modo interdisciplinar y participativo gracias al **Congreso Internacional de Accesibilidad Cultural**. Y lo materializaremos de un modo lúdico y creativo gracias al **Festival ConfluEncias**. Otros colectivos como migrantes o perso-

nas en riesgo de exclusión se beneficiarán de las iniciativas socioculturales que se generarán mediante las becas **Youth Beacon**, **Verba Volant** o **P-POL 947**.

Aunque existen proyectos diseñados con destinatarios preferentes, nuestra apuesta es que las iniciativas culturales tengan **carácter global**, que no segreguen ni etiqueten la participación, como proponemos en **Riberas Culturales** o en el **Fórum de la Ciudadanía**. Algunos proyectos se concretarán a partir de las propuestas específicas de los propios colectivos (**Lonja Social**), pero el criterio de base es que sirvan como plataformas abiertas y no discriminatorias y sean accesibles a todas las personas y colectivos. Además, velaremos por la representación equitativa en la composición de equipos y espacios de participación, por ejemplo, en proyectos como **Arte en Ruta**, **el Arte de Envejecer** o en las diversas **residencias artísticas** del programa.

Para verificar el grado de cumplimiento e implantación de estas medidas se establecerán un Comité de Seguimiento y un Consejo Ciudadano de Cultura con representación real de los colectivos afectados a través de la Plataforma del Tercer Sector.

En resumen, la inclusión en Burgos 2031 favorecerá la participación, coproducción y visibilidad para los sectores más desfavorecidos. Las intervenciones específicas funcionarán como palancas que amplifiquen la accesibilidad del conjunto del programa. Porque no se trata de crear islas de participación, sino de asegurar que un único **ecosistema cultural sea efectivamente abierto, plural y apto para toda la sociedad**.



Nuestra estrategia para atraer audiencias diversas se basa en **acercar la cultura a los espacios cotidianos, y convertirla en parte del día a día, descentralizando su presencia hacia barrios y periferias y ampliando sus formatos.** Esto nos permite conectar tanto con la población habitual como con públicos nuevos, y especialmente con quienes aún no participan en la vida cultural.



Activaremos experiencias accesibles, intergeneracionales y sorprendentes que integren la cultura en la vida diaria: rutas poéticas en calles y plazas gracias a **Voces Ocultas**, intervenciones artísticas en ríos mediante **Riberas Culturales**, en entornos industriales a través de las iniciativas desarrolladas en el **Polígono Creativo** o en espacios infrautilizados con las propuestas surgidas del programa **Espacios Dormidos**, que harán que la cultura esté por todas partes. Nos apoyamos también en la visibilidad de los grandes festivales de la candidatura, como **Renacer de la Catedral**, el **Festival Confluencias** o el proyecto **"Mirada Ascendente"** y en iniciativas únicas en todo el mundo como el **Paseo de la Evolución**, para generar atracción y curiosidad.

Además, desplegaremos una red de **puntos de acceso digital** a contenidos culturales descargables, facilitando el acceso espontáneo y cotidiano. La app **"Burgos Es Cultura 2031"** ofrecerá contenidos personalizados mediante geolocalización, filtros por edad e intereses, fomentando la participación cultural.

De forma previa, durante la fase de candidatura lanzamos un **videojuego interactivo** para ayudar al público a entender de forma sencilla y atractiva la visión de Burgos 2031. A través del juego, cualquier persona puede explorar los ejes del proyecto, familiarizarse con sus valores y conectar con la idea de Renacimiento que proponemos. Es una herramienta para despertar el interés, generar implicación y construir un público activo y comprometido con la capitalidad cultural.



MAYORES

Reconocemos el papel de las personas mayores como agentes culturales, portadores de memoria y protagonistas de la vida comunitaria. Planteamos talleres de cocreación artística adaptados a sus capacidades (**El Arte de Envejecer**), que les permiten expresarse, colaborar con otros colectivos y sentirse parte activa del tejido cultural de la ciudad. Y les implicamos como mediadores culturales capaces de facilitar el diálogo intergeneracional y de contribuir a la cohesión social (**Jugamos como Antes**). Favoreceremos su participación en actividades colectivas para reforzar su visibilidad en el espacio público (**Verba Volant**). Y desempeñarán un rol esencial como transmisores de patrimonio inmaterial, participando en iniciativas que recuperan y reinterpretan tradiciones, oficios y relatos vinculados al territorio. Además, implantaremos materiales en lectura fácil, audioguías y propuestas sensoriales, para que puedan participar de la vida cultural.

JÓVENES Y ADOLESCENTES

Para Burgos 2031 los adolescentes y jóvenes no son solo públicos futuros, sino protagonistas del presente, con capacidad para imaginar, transformar y enriquecer la vida cultural de la ciudad. Por ello les damos oportunidades para que se expresen (**Qué Te Cuentas podcast**) y espacios para que muestren su talento y liberen su creatividad mediante lenguajes artísticos contemporáneos como el graffiti (**Del código al muro**), el rap (**Voces Jóvenes de Europa**) o la danza contemporánea. También les invitamos a reflexionar sobre los desafíos de su entorno desde su propia mirada (**P-POL 947**) y a convertirse en agentes de cambio gracias a las becas **Youth Beacon**. Incorporamos tecnologías como realidad aumentada, apps interactivas y plataformas participativas para diseñar experiencias culturales adaptadas al lenguaje de los nativos digitales, como en **Pantallas Mutantes**. E integraremos contenidos multimedia, recorridos geolocalizados, herramientas de creación colaborativa online y formatos breves para facilitar la participación, el diálogo y la difusión entre audiencias jóvenes.

ESCOLARES

Nuestra estrategia educativa combina intervención directa en centros escolares con herramientas accesibles y colaborativas, para formar públicos activos y comprometidos con la vida cultural de su comunidad. Con iniciativas como **Re-Creando** o **Ciencia en el Barrio**, transformamos aulas y patios escolares en laboratorios vivos, donde el alumnado se convierte en agente activo de su entorno. Mediante propuestas como **Mi pueblo habla** o **Jugamos como Antes** se abordan temas reales como la recuperación de saberes, la protección del entorno o la construcción de memoria colectiva. Y con el certamen de **robótica ASTI** se impulsa el aprendizaje por proyectos, el trabajo en equipo y la creatividad.

Esta combinación de propuestas favorece el desarrollo de competencias clave en el mundo actual como son el pensamiento crítico, la responsabilidad ambiental, la alfabetización científica y digital y los valores de ciudadanía activa y europea. La propuesta de una **Constitución Europea Joven** refuerza este compromiso, invitando a los estudiantes a reflexionar sobre los principios que defendemos como ciudadanos europeos: inclusión, equidad, diversidad y cooperación. Todo ello se complementa con el diálogo entre generaciones y centros educativos de distintos países, utilizando metodologías abiertas y recursos digitales que permiten escalar estas iniciativas a otras ciudades.



Presupuesto municipal para la cultura en los últimos 5 años

AÑO	PRESUPUESTO ANUAL PARA CULTURA EN LA CIUDAD (€)	% DEL TOTAL DEL PRESUPUESTO ANUAL DE LA CIUDAD
2021	10.521.651	5,39
2022	15.211.650	7,49
2023	15.753.325	7,14
2024	16.810.977	7,12
2025	17.209.849	6,88

Las cifras que se presentan en la tabla superior corresponden a las actividades culturales y turísticas desarrolladas por la Gerencia Municipal de Cultura y Turismo, y reflejan el **compromiso permanente del municipio con la promoción y difusión de la cultura**. A lo largo de los últimos cinco años, este presupuesto ha experimentado un incremento sostenido, lo que ha permitido continuar con la variada programación cultural existente.

Este presupuesto no contempla las inversiones en infraestructuras culturales, que han sido financiadas mediante las partidas correspondientes del presupuesto municipal, aportaciones estatales o fondos estructurales europeos. Asimismo, no se incluyen en estas cifras las actividades deportivas, que se gestionan a través de partidas específicas asignadas a otras áreas municipales.

Presupuesto municipal para financiar el programa

Además del presupuesto ordinario asignado a la Gerencia de Cultura y Turismo, el Ayuntamiento ha previsto entre los años 2026 y 2030 una aportación por valor de **6.700.000 euros**, que se complementará con **6.500.000 euros** en el año 2031, además de **4.000.000 euros** entre 2032 y 2035.

Esta planificación financiera plurianual refleja el compromiso con el proyecto de Capitalidad Cultural como motor de desarrollo urbano, social y económico, y la enmarca en una visión estratégica de transformación integral de Burgos a largo plazo. A partir de 2031 se contempla un incremento del 5% en la aportación municipal dedicada a programación cultural, garantizando la sostenibilidad de las iniciativas impulsadas durante el año de la Capitalidad.

Presupuesto operativo para el año del título

• Ingresos para cubrir gastos de funcionamiento:

INGRESOS PARA CUBRIR GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	Años 2026/2030	Año 2031	Años 2032/2035	TOTAL (€)	%
SECTOR PÚBLICO	6.700.000	15.650.000	4.000.000	26.350.000	85%
SECTOR PRIVADO	700.000	3.000.000	850.000	4.650.000	15%
TOTAL (€)	7.500.000	18.650.000	4.3850.000	31.000.000	100%

• Ingresos del sector público

APORTACIONES	Años 2026/2030	Año 2031	Años 2032/2035	TOTAL (€)	%
AYUNTAMIENTO DE BURGOS	6.700.000	6.500.000	4.000.000	17.200.000	55,48%
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN	por definir	4.500.000	por definir	4.500.000	14,52%
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BURGOS	por definir	1.000.000	por definir	1.000.000	3,23%
GOBIERNO DE ESPAÑA	por definir	3.150.000	por definir	3.150.000	10,16%
UE (sin incluir el Premio Melina Mercouri)	por definir	500.000	por definir	500.000	1,61%
PATROCINIOS PRIVADOS	800.000	3.000.000	850.000	4.650.000	15,00%
TOTAL (€)	7.500.000	18.650.000	4.3850.000	31.000.000	100%

Compromisos financieros públicos para cubrir los gastos de funcionamiento

El Ayuntamiento de Burgos ha asumido un compromiso financiero sólido, con una aportación total de **17.200.000 euros** distribuida entre los años 2026 y 2035. En cuanto al resto de administraciones públicas —Junta de Castilla y León, Diputación Provincial de Burgos y Gobierno de España— sus contribuciones están estimadas exclusivamente para el año 2031. Se prevé que estas instituciones concreten sus aportaciones al periodo previo y posterior a la Capitalidad en los próximos ejercicios presupuestarios, en sintonía con el calendario de desarrollo del proyecto y conforme avance la planificación conjunta.

• Ingresos del sector privado y estrategia de patrocinio

Si Burgos logra la Capitalidad en 2031 activaremos una estrategia de patrocinio que movilice financiación empresarial para apoyar el programa cultural en todas sus fases y que permita vincular a las empresas como agentes activos de transformación. Este **Plan de Patrocinio** se apoya en un plan previamente desarrollado durante la anterior candidatura de Burgos en 2016. Este modelo, estructurado en tres niveles de colaboración —**Socio, Patrocinador y Colaborador**—, permitió alcanzar un 35% de financiación privada en la fase previa, movilizándolo a más de 120 empresas locales, nacionales y europeas.

Este precedente valida la viabilidad del modelo y refuerza la credibilidad de nuestro objetivo actual: **alcanzar un 15% de aportación privada para el desarrollo del programa de capitalidad**. En el contexto actual, marcado por nuevas dinámicas económicas y sociales, consideramos este objetivo realista y sostenible, a partir de la experiencia acumulada y el compromiso del tejido empresarial de la ciudad.

El plan contempla un **Programa de Retornos** para las empresas participantes que incluye visibilidad, prestigio, generación de redes y oportunidades comerciales. La colaboración con organismos como la Cámara de Comercio de Burgos y la FAE, vinculadas con redes empresariales nacionales como el **Consejo Superior de Cámaras y**

la CEOE, será clave para ampliar el alcance del patrocinio a nivel regional y estatal.

Para implicar al mayor número posible de empresas designaremos a un responsable de captación de ingresos que coordine las acciones comerciales y de patrocinio. Pondremos en marcha una estrategia efectiva de marketing desde el departamento de comunicación, que trabajará estrechamente con la dirección general para transmitir con claridad y coherencia los valores, contenidos y beneficios del programa cultural.

Este impulso se apoya en una **cultura de mecenazgo** que ya hemos comenzado a fomentar, gracias al repositorio cultural desarrollado junto a la **Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE)**. Esta herramienta permite a las empresas identificar proyectos artísticos con potencial, contribuir a su desarrollo y beneficiarse de incentivos fiscales. Representa un primer paso hacia un modelo de cooperación público-privada más sólido, que aspiramos a asentar y escalar progresivamente hasta 2031, generando un ecosistema cultural sostenible.

Otro aspecto que facilitará la participación privada en el proyecto es que propondremos que sea considerado **"Acontecimiento de Excepcional Interés Público"**, lo que supondrá importantes ventajas fiscales para los patrocinadores y con ello mayor facilidad en la obtención de recursos.

• Gastos de funcionamiento

GASTOS	PROGRAMA CULTURAL		MARKETING		PERSONAL		OTROS		TOTAL PRESUPUESTO	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Años 2026/2030	4.000.000	53,3	2.000.000	30,7	1.000.000	13,3	200.000	2,7	7.200.000	100%
2031	15.300.000	82,9	3.000.000	10,7	1.000.000	5,4	200.000	1,1	19.500.000	100%
Años 2032/2035	2.000.000	52,6	1.000.000	20,6	1.000.000	20,6	300.000	6,2	4.300.000	100%
TOTAL	21.300.000	68,7	6.000.000	19,4	3.000.000	9,7	700.000	2,3	31.000.000	100%

• Presupuesto para gastos de capital

No se contempla la creación de nuevos equipamientos culturales en el marco del programa, dado que la ciudad ya cuenta con una red consolidada, suficiente y versátil de infraestructuras culturales – espacios escénicos, centros cívicos, museos y salas polivalentes– que permite atender con solvencia el desarrollo de la programación. Además, se prevé que una parte significativa de las actividades se lleve a cabo en espacios al aire libre —plazas, parques, entornos patrimoniales y naturales— con el doble objetivo de favorecer la participación ciudadana y poner en valor el espacio público como escenario cultural.

Por otro lado, están previstas varias iniciativas de renovación de las infraestructuras existentes, pero en esta fase del proceso aún no se dispone de una estimación definitiva de las fuentes de financiación específicas asociadas a dicho capítulo.



La ciudad se encuentra inmersa en una serie de actuaciones estratégicas de mejora urbana y patrimonial que, si bien contribuirán a la presentación de nuestro proyecto de Capitalidad, se desarrollan en el marco de los planes ordinarios de inversión municipal y no se circunscriben al programa de candidatura. Entre estas actuaciones destacan:

> La renovación y musealización inmersiva del Castillo, con el objetivo de realzar su valor histórico y ampliar sus posibilidades como escenario cultural, en continuidad con la reciente creación del Centro de Biodiversidad.

> La implementación de nuevas vías ciclistas que conectan el centro histórico con los barrios, el polígono industrial y los municipios del alfoz, en línea con los objetivos de movilidad sostenible.

> La adecuación de pasarelas sobre el río Arlanzón, que refuerzan la conectividad peatonal y paisajística entre distintas zonas de la ciudad.

> La mejora y mantenimiento de equipamientos culturales existentes, como la Casa de Cultura de Gamonal o el Teatro Clunia, mediante intervenciones menores de adecuación funcional y eficiencia energética.

Estas iniciativas, aunque alineadas con los valores y objetivos del proyecto de candidatura, forman parte de la planificación urbana estructural y no están condicionadas por el calendario ni por los requerimientos específicos del año de título. Por tanto, su financiación se canaliza a través de los instrumentos habituales de inversión municipal, autonómica o estatal, y no se computa dentro del programa específico que nos ocupa.

En este sentido, el equipo técnico continúa trabajando en la definición del marco presupuestario del programa de candidatura, en coordinación con las distintas áreas municipales y administraciones implicadas.

5.2 > ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Planteamos la gobernanza como un sistema híbrido, que combina lo institucional y lo participativo. La dimensión institucional está representada por **ProBurgos**, entidad municipal encargada de impulsar el crecimiento económico, cultural, turístico e industrial de la ciudad. Canaliza propuestas y articula procesos, abriendo cauces para que la ciudad —sus agentes, colectivos y ciudadanía— pueda decidir, crear y producir parte del programa cultural.



La estructura organizativa se articula en diferentes niveles de responsabilidad y decisión, garantizando supervisión institucional y eficacia operativa.

En la cúspide se encuentra la **Asamblea**, presidida por la Alcaldesa e integrada por representantes de todos los partidos políticos con presencia en el Ayuntamiento, garantizando la pluralidad institucional. Su misión es validar los principios de actuación, inclusión, accesibilidad, participación- marcar las líneas estratégicas que guiarán el proyecto, aprobar los presupuestos y ejercer la supervisión general del programa de candidatura.

El **Consejo de Administración** es el órgano ejecutivo-estratégico encargado supervisar la gestión y validar la planificación anual. Establece los planes operativos, concreta el presupuesto, nombra y evalúa al director general/artístico y vela por la gobernanza, la transparencia y el cumplimiento normativo.

La dirección ejecutiva y artística recae en el **Director General**, que coordina el desarrollo operativo, administrativo y artístico, asegurando que las acciones se ajusten a los objetivos estratégicos definidos por el Consejo. Bajo su liderazgo se estructuran el equipo artístico y el de gestión. Es el responsable de implementar los planes aprobados, administrar los recursos y representar institucionalmente a la organización ante entidades públicas y privadas.

Cada eje temático del programa cultural contará con su **Comisariado Artístico**. Serán gestores o creadores con experiencia internacional, capaces de coordinar actuaciones específicas y asegurar la coherencia de cada línea con el conjunto del proyecto. Se apoyarán en un equipo técnico para ejecutar las propuestas. La contratación de estos perfiles se realizará una vez confirmada la fase final de selección por el jurado, según los requerimientos de la siguiente etapa de candidatura.

La participación ciudadana se canaliza mediante un **Consejo Ciudadano de Cultura**, órgano consultivo y representativo que reúne a personas, colectivos y entidades del tejido social y cultural de Burgos, garantizando que la Capitalidad se construya desde una perspectiva abierta, inclusiva y conectada con la población. Este Consejo tendrá un papel activo en la orientación estratégica del proyecto. El **Responsable de Participación Ciudadana** será el enlace operativo entre el Consejo Ciudadano y los equipos curatoriales, especialmente con el **Comisario de Públicos Activos**. Esta articulación permite que las propuestas culturales se nutran de aportaciones ciudadanas tanto en diseño como en implementación, reforzando la legitimidad democrática y una gobernanza basada en corresponsabilidad entre instituciones, agentes culturales y ciudadanía.

5.3 > PLANES DE CONTINGENCIA

Nuestra narrativa tiene la capacidad de aunar **patrimonio, industria, innovación tecnológica y científica al ecosistema cultural local** mediante una amplia propuesta de actividades culturales. Estos ámbitos además de ser relevantes para la ciudad, resuenan con las prioridades de la Unión Europea, como la sostenibilidad, la digitalización y la inclusión. Además, la puesta en valor del tejido industrial como motor cultural ofrece una visión innovadora con potencial de réplica en Europa.

Sin embargo, lo más valioso que planteamos es la nueva gobernanza cultural que proponemos, ligada a verdaderos procesos participativos, con transparencia y responsabilidad compartida.

Ofrecemos espacios donde la comunidad —incluidos colectivos diversos y tradicionalmente excluidos— puede tomar la palabra y formar parte activa de la toma de decisiones. Esta apertura enriquece la dimensión cultural, refuerza los vínculos comunitarios y asegura un legado cultural con un impacto social duradero.

A pesar de estos aspectos positivos, somos conscientes de que existen áreas que podrían mejorarse para garantizar que nuestra candidatura tenga un impacto realmente transformador y sostenible.

FORTALEZAS	DEBILIDAD ASOCIADA	ESTRATEGIA DE MITIGACIÓN
Centros investigadores y científicos con presencia en redes europeas	Escasa transferencia entre conocimiento científico y creación cultural	Promover residencias artísticas en centros de investigación, fomentar proyectos híbridos arte-ciencia y generar espacios de mediación entre ambos ámbitos
Ecosistema cultural con un tercer sector muy activo	Escasa proyección internacional y débil conexión con redes europeas	Impulsar alianzas transnacionales, facilitar intercambios culturales y promover la internacionalización de agentes locales
Programación cultural amplia y diversa	Riesgo de dispersión y sobrecarga por una oferta excesivamente ambiciosa	Establecer criterios de priorización, escalonar las acciones y asegurar la viabilidad operativa de cada iniciativa
Sector industrial fuerte y diversificado como motor cultural	Inexistencia de experiencias previas entre cultura e industria y escasa tradición de mecenazgo cultural	Activar incentivos fiscales, consolidar el repositorio cultural y fomentar el patrocinio desde fases tempranas
Patrimonio histórico y cultural de gran valor	Enfoque conservador que limita la innovación y la creación contemporánea	Equilibrar tradición y vanguardia; apoyar propuestas emergentes y fomentar el pensamiento crítico
Ciudad compacta, con distancias cortas y buena accesibilidad	Dificultades logísticas para programar actividades en espacios descentralizados y no convencionales	Diseñar una logística flexible, adaptar formatos y capacitar equipos para operar en entornos abiertos
Amplia red de espacios verdes integrados en el entorno urbano	Conectividad irregular entre la ciudad y su entorno rural	Fortalecer rutas culturales, potenciar la dimensión digital de las actividades y facilitar la movilidad ciudadana
Respaldo político unánime a la candidatura	Posible cambio de liderazgo político en las próximas elecciones municipales	Blindar el proyecto mediante compromisos institucionales y mecanismos de gobernanza estables
Procesos participativos y protagonismo social	Falta de experiencia en gestión participativa y resistencia al cambio en estructuras tradicionales	Capacitar a los actores culturales en gobernanza participativa, mediante proyectos piloto y alianzas con actores expertos; fomentar espacios de diálogo inclusivos y transparencia en la toma de decisiones
Programa artístico con participación de creadores europeos	Debilidad en las relaciones culturales internacionales	Establecer un responsable de relaciones internacionales que articule alianzas; participar activamente en redes europeas existentes

5.4 > MARKETING Y COMUNICACIÓN

La ciudad trabaja actualmente en un **Plan Estratégico de Turismo** y en el **Plan Estratégico de Cultura**, alineados con la candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031. La reciente puesta en marcha del portal web **visitaburgosciudad.es** refuerza la presencia digital de la ciudad como destino turístico y facilita al visitante el acceso a información práctica, propuestas culturales y servicios de reserva. Además, la app **"Burgos Es Cultura 2031"** se incorpora al ecosistema digital turístico de la ciudad, reforzando la candidatura de Burgos a Capital Europea de la Cultura y contribuyendo a proyectar la ciudad como un destino dinámico, innovador y creativo.

La **estrategia de comunicación** para 2031 se articula a través de una combinación de soportes físicos, canales digitales y redes institucionales que permiten amplificar el alcance del proyecto cultural. Todos los contenidos se desarrollarán al menos en castellano e inglés, para garantizar su accesibilidad y comprensión por parte de públicos internacionales.

◆ **Soportes físicos:** en marquesinas de autobús, autobuses urbanos, vallas, lonas y señalética en espacios públicos estratégicos para generar visibilidad local y regional. Escaparates colaborativos con comercios locales. Lo completaremos con una presencia selectiva en lugares clave tanto de España como de Europa: Ciudades Creativas por la UNESCO (Bérgamo, Ruan, Bergen, Heraclión, Friburgo...), ciudades incluidas en rutas culturales del Consejo de Europa de las que formamos parte (Camino de Santiago, Rutas Europeas del Emperador Carlos V...) y ciudades con bienes Patrimonio de la Humanidad.

◆ **Herramientas digitales:** campañas en redes sociales, contenidos audiovisuales, newsletters mensuales y posicionamiento web para conectar con audiencias diversas y fomentar la participación activa. Inserciones en apps de movilidad como Moovit o Google Maps.

◆ **Difusión en medios de movilidad:** autobuses urbanos e interurbanos y aerolíneas para incluir mensajes del proyecto en vehículos, estaciones y pantallas móviles.

◆ **Redes de investigación científica y cultural:** en plataformas como Iberus Campus de Excelencia Internacional, Red Española de Ciudades Saludables, y la red de centros del CSIC presentes en Burgos, para conectar el proyecto con ámbitos académicos y científicos. Difusión en boletines y plataformas académicas europeas.

◆ **Embajadores y mediación ciudadana:** implicación de la ciudadanía mediante voluntariado cultural, periodismo ciudadano a través de influencers; embajadores locales con visibilidad internacional en ámbitos como el deporte, la investigación, la industria, la gastronomía, el ámbito académico y las diversas disciplinas artísticas.

◆ **Eventos en ciudades hermanadas y redes europeas:** en ciudades hermanadas como Pessac y Loudun (Francia), Brujas (Bruselas) y en el marco de redes como RUN- EU, Ciudades Creativas de la UNESCO y Culture Next, para generar vínculos directos y visibilidad internacional.

◆ **Ferias de turismo:** presencia activa en ferias nacionales e internacionales como FITUR e INTUR y en actividades promocionales desarrolladas por TURESPAÑA, aprovechando su capacidad de proyección en circuitos europeos e internacionales.

5.5 > ¿CÓMO PIENSA LA CIUDAD PONER EN VALOR QUE LA CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA ES UNA ACCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA?

Mediante una estrategia de comunicación transversal se reflejará de forma clara y constante el mensaje de que la Capital Europea de la Cultura es una iniciativa de la Unión Europea.

Seguiremos diversas vías para asegurar que tanto los habitantes de Burgos como sus visitantes comprendan que esta capitalidad no es solo un logro local, sino una oportunidad para vivir Europa desde la cultura:

Dimensión institucional y alianzas:

> Incorporar los elementos de identidad visual de la UE en toda la comunicación institucional y en cada uno de los eventos que eventos que formen parte de la programación oficial.

> Acuerdos con ciudades y creadores europeos para coproducciones, exposiciones y programas de intercambio.

> Designar embajadores europeos que avalen la candidatura y amplifiquen su alcance.

Comunicación multicanal:

> Difundir la narrativa oficial de nuestra candidatura en formatos adaptados a públicos europeos mediante traducciones y guías de lectura fácil.

> Crear una plataforma digital bilingüe con una sección que explique qué significa ser Capital Europea de la Cultura.

> Microcontenidos audiovisuales y testimonios que integren la marca UE de forma visible e incidan en la dimensión europea del proyecto.

Participación y educación:

> Desarrollar programas educativos en centros escolares y universidades sobre la iniciativa europea y su significado en el ámbito cultural.

> Implementar presupuestos participativos culturales con visibilidad de la cofinanciación europea.

> Organizar foros ciudadanos que muestren el papel de la UE en el apoyo a proyectos locales.

Programación cultural y engranaje europeo:

> Invitar a ciudades incluidas en las redes de las que formamos parte tanto en la ceremonia de apertura como en los diferentes congresos, festivales, residencias y actividades de co-creación previstas en el programa, especialmente aquellas con mayor dimensión medioambiental y social.

> Promover residencias artísticas europeas y comisariados transnacionales.

Señalética y transparencia:

> Implementar señalización urbana visible en puntos clave que integre la identidad de la capitalidad y la referencia expresa a la Unión Europea.

> Publicar informes periódicos sobre fondos, actividades e impacto europeo con indicadores públicos accesibles.

6.1 > APOYO POLÍTICO

La candidatura de Burgos 2031 cuenta con un amplio respaldo político e institucional desde sus primeros pasos. En mayo de 2023 un centenar de entidades culturales, económicas y sociales, junto con representantes de las instituciones locales, regionales y nacionales se sumaron públicamente al proyecto en un acto en el Monasterio de San Juan donde se presentó la identidad visual de la candidatura, inspirada en el Renacimiento.

Aunque desde entonces ha habido una nueva corporación municipal, el apoyo a la candidatura se ha mantenido con plena continuidad y se reafirmó en febrero de 2025, cuando los tres grupos con representación en el Ayuntamiento (PP, PSOE y Vox) avalaron la presentación de los ejes del programa cultural de la candidatura, reafirmando que Burgos 2031 es un proyecto de ciudad compartido, que cuenta con un sólido respaldo político y la implicación de toda la sociedad burgalesa.

Para garantizar un seguimiento constante y consensuado de la candidatura se han mantenido reuniones quincenales con los grupos municipales. Además, se han celebrado encuentros de trabajo con representantes de la Junta de Castilla y León y de la Diputación Provincial de Burgos. Este proceso sostenido confirma que Burgos 2031 no solo dispone de un sólido apoyo político transversal, sino también de un compromiso estable y duradero por parte de todas las administraciones públicas implicadas.



Foto: Alberto Rodrigo, Diario de Burgos

6.2 > INFRAESTRUCTURAS



La candidatura es una oportunidad para transformar la ciudad aprovechando y reinventando la infraestructura cultural existente. Queremos superar el poder de atracción de nuestro valioso patrimonio histórico del casco antiguo y aprovechar el potencial cultural latente de los distritos urbanos, ofreciendo a la ciudadanía oportunidades para participar en la vida cultural, explorar su creatividad y desarrollar un sentido compartido de comunidad.

Potenciaremos de manera estratégica la red de espacios culturales de los barrios, transformando estos espacios comunitarios en lugares vivos de encuentro, y diálogo. Conectaremos los equipamientos que ya existen en el centro histórico para dar forma a un Distrito Creativo, una estructura flexible y relacional que amplifique el impacto de las actividades culturales.

El **Fórum Evolución** se convertirá en el epicentro de los grandes eventos culturales. Su versatilidad y capacidad lo han demostrado en citas como la World Dance Cup, y los más de 190 eventos celebrados en 2025 con más de 21.000 asistentes. Ahora se proyecta como un escenario donde convergerán las artes escénicas, la innovación y la sostenibilidad. Además, la infraestructura cultural de la ciudad se articulará aún más con el ecosistema científico (**CENIEH, Museo de la Evolución Humana, Universidad de Burgos, Universidad Isabel I**) y el tejido industrial, generando proyectos transversales que integren cultura, innovación y desarrollo económico.

También activaremos plazas parques, riberas fluviales, patios escolares, calles y espacios urbanos abiertos como escenarios de creación y participación para eventos artísticos comunitarios. Esta descentralización permitirá que la cultura respire en cada rincón de la ciudad, acercándola al día a día de las personas y a quienes habitualmente quedan al margen de los circuitos culturales convencionales.

> ¿CUÁLES SON LOS ACTIVOS DE LA CIUDAD EN TÉRMINOS DE ACCESIBILIDAD (TRANSPORTE REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL)?

Burgos cuenta con un plan de movilidad urbana sostenible que prioriza espacios públicos más amigables para el peatón, fomenta el uso del transporte colectivo y la bicicleta, y anima a reducir los desplazamientos motorizados.

MOVILIDAD INDIVIDUAL. Prácticamente todo el casco histórico es peatonal, con zonas de uso compartido peatón-bicicleta. Cuenta con un sistema municipal de préstamo de bicicletas y una extensa red de carriles bici, recientemente ampliada con fondos europeos, que conectan barrios y puntos de interés como el Monasterio de las Huelgas. Burgos se sitúa entre las ciudades españolas con más kilómetros de carril bici por habitante, reforzado por la instalación de aparcamientos cubiertos que garantizan seguridad y comodidad a los usuarios. Además se ha creado una ruta circular ciclista y una senda peatonal que enlaza Burgos con cinco municipios del alfoz (Cardenajimeno, Castrillo del Val, Carcedo, Modúbar de la Emparedada y Cardenadijo) construida con materiales reciclados procedentes de residuos de construcción y polvo de neumáticos. Este proyecto se ampliará en los próximos años para conectar más localidades cercanas, como Villagonzalo Pedernales, Arcos de la Llana y Villariezo.

AUTOBÚS URBANO. La flota de autobuses urbanos se ha renovado recientemente para reducir las emisiones contaminantes, priorizando el uso de gas natural y biodiésel. Las distintas líneas ofrecen buena conexión entre los barrios de la ciudad, el centro histórico, los campus universitarios y los polígonos industriales. La mejora del servicio y la concienciación ciudadana se está traduciendo en un aumento sostenido del transporte público urbano. En cuanto las conexiones periurbanas, la situación estratégica de Burgos posibilita las conexiones por carretera y tren con las principales ciudades del norte y del centro de España, incluida Madrid, dentro de un radio aproximado de dos horas.

CARRETERAS. Burgos es un nudo de comunicaciones clave de la red de carreteras nacionales. Las autovías A-1 y A-62 la integran bien en los itinerarios que van de Madrid al norte de España, hacia el País Vasco y Francia. También es punto de paso entre rutas nacionales importantes en dirección este-oeste, como las que conectan Cataluña con Galicia y Portugal.

POR AUTOBÚS. La estación de autobuses, ubicada en pleno centro, a cinco minutos a pie de la Catedral y del Museo de la Evolución Humana, ofrece conexiones frecuentes con las localidades de la provincia y con las principales ciudades de España como Madrid, Bilbao y Barcelona. Además hay enlaces internacionales hacia Portugal, Francia, Alemania, Suiza, Italia y Bélgica, lo que refuerza su papel como punto de tránsito europeo.

POR AVIÓN. Aunque el aeropuerto de Burgos no cuenta actualmente con vuelos comerciales no se descarta que retome su actividad en los próximos años. Mientras tanto, la ciudad mantiene buenas conexiones con aeropuertos cercanos que sí operan vuelos internacionales. Madrid y Bilbao se encuentran a menos de dos horas por carretera, lo que permite combinar trayectos en avión con tren o autobús en tiempos razonables.



POR TREN. La estación Burgos-Rosa Manzano ofrece servicios de media y larga distancia que conectan con las principales ciudades del país. El reciente tramo de Alta Velocidad une la ciudad con Madrid en una hora y media, y está prevista su extensión hacia el País Vasco. Su proximidad con la frontera francesa anticipa mayor frecuencia y más destinos directos en los próximos años, tanto nacionales como europeos. Además, mantiene una conectividad regional fluida gracias a las relaciones de media distancia con capitales y localidades cercanas (León, Palencia, Valladolid), lo que facilita rutas combinadas para desplazarse desde los alrededores sin depender de vehículos privados.

> ¿CUÁL ES LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE LA CIUDAD EN TÉRMINOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO?

ALOJAMIENTOS. La ciudad dispone de 62 establecimientos con capacidad para acoger a más de 3.800 personas. Combina hoteles modernos de 3 y 4 estrellas, pequeños hoteles boutique en el centro histórico, albergues para peregrinos del Camino de Santiago, más de una veintena de apartamentos turísticos y establecimientos adaptados a las necesidades de congresos y festivales. Los más de 25.000 participantes que acogimos durante la Dance World Cup demuestran nuestra capacidad de acogida. Estos alojamientos destacan por su accesibilidad y creciente apuesta por la eficiencia energética.

En la provincia, la oferta supera las 8.000 plazas en más de 800 apartamentos y viviendas de uso turístico. Destacan los hoteles rurales en edificios históricos –como el Parador Nacional de Lerma y el Señorío de Olmillos, o las tres Posadas Reales–, junto a opciones más económicas en apartamentos, casas rurales, hostales y campings. Esta complementariedad entre la oferta urbana y rural permite al visitante combinar la experiencia monumental de la ciudad con rutas al aire libre, cicloturismo, enoturismo y visitas patrimoniales.

Está previsto poner en marcha una serie de intervenciones urbanísticas, culturales y turísticas que redefinan la relación entre ciudad, cultura y ciudadanía, preparando el terreno para 2031 con una mirada ambiciosa y transformadora.

Uno de los ejes más visibles de esta transformación es la **mejora de la señalización turística**, tanto en la ciudad como en la provincia. Se está implantando un nuevo sistema de señalética peatonal y digital con códigos QR que ofrece información ampliada y multilingüe, itinerarios personalizados y herramientas de accesibilidad. A nivel provincial, el plan de señalización incorpora rótulos en braille y mesas hápticas, garantizando la inclusión de personas con discapacidad visual.

Entre las **mejoras en equipamientos**, se contemplan actuaciones aún por ejecutar:

- ◆ Rehabilitación del Castillo de Burgos, que incluye su musealización y habilitación de espacios para eventos culturales.
- ◆ La construcción de un nuevo puente que mejore la conexión con el cerro del Castillo.
- ◆ El proyecto para convertir una de las riberas del río Arlanzón en el Paseo de la Evolución, que incluya diversos elementos educativos e incremente la dimensión cultural de la zona.

◆ La creación de un gran **parque lineal** entre el Hospital Universitario de Burgos (HUBU) y la estación de tren, con itinerarios peatonales y ciclistas, áreas verdes y drenaje sostenible, concebido como espacio de descanso y aislamiento acústico.

◆ La modernización de la **Casa de Cultura de Gamonal**, en el barrio más poblado de la ciudad, que recuperará su funcionalidad y se convertirá en un equipamiento moderno y accesible.

Circuitos sostenibles

En el ámbito de la **sostenibilidad**, Burgos avanza en la implantación de la **Zona de Bajas Emisiones**, dentro de un plan más amplio de mejora urbana, peatonalización y movilidad sostenible. Y para potenciar la conectividad entre la ciudad y los municipios de la provincia, se ha implantado el **Plan Estratégico de Cicloturismo 2025-2027** para promover el turismo poniendo en valor los recursos históricos y culturales existentes en la provincia como un atractivo adicional. Incluye adaptación de alojamientos, mejora de infraestructuras ciclistas, adecuación de rutas y servicios asociados. Todas estas actuaciones constituyen inversiones estructurales que elevarán la calidad de vida, la oferta cultural y fortaleciendo su capacidad de atracción como destino cultural europeo, ayudando directamente al éxito y legado de la Capitalidad Cultural.



Foto: Alberto Rodrigo. Diario de Burgos

CIUDAD CANDIDATA A
CAPITAL EUROPEA
DE LA CULTURA 2031
Bidbook I. Fase preliminar



ALCALDESA DE BURGOS

Cristina Ayala



CONSEJEROS PROBURGOS

Andrea Ballesteros
Yolanda Barriuso
Blanca Carpintero
José Antonio López
Juan Manuel Manso
Ignacio Peña
Sonia Rodríguez
Josué Temiño
Julián Vesga

SUPERVISIÓN PROYECTO BURGOS 2031



Marta Alegría (VOX)



Andrea Ballesteros (PP)



Blanca Carpintero (PSOE)



DIRECTOR GENERAL DEL PROYECTO BURGOS 2031

Alejandro Sarmiento

EQUIPO SOPORTE PROYECTO

Paloma Alonso
Arancha Álvarez
M^a Ángeles Barcenilla
Javier Benito
Ana Isabel de la Fuente
Ana Gil
Diego González
Sonia Manso
Javier Peña
Miguel Pérez
Raquel Puente
Juan Carlos Salvador
Beatriz Sanz
Melina Valle



COORDINACIÓN

Patricia Ansótegui
Berta Balbás

ASESORÍA DE CONTENIDOS

Mario Alaguero

ASESORÍA PROYECTO BURGOS 2031

Beatriz García

DISEÑO GRÁFICO

Alejandro Martínez Parra / ampestudio

FOTOGRAFÍAS

Patricia González: p 30, 32, 38, 49 y contraportada

Alberto Rodrigo: p 29, 38, 57 y 59

TRADUCCIÓN

Andrew Bartels Translations

ANIMACIÓN

Centro ÍTACA – Universidad de Burgos

WEB Y RRSS

www.burgos2031.com

<https://www.instagram.com/burgos2031capitalcultura>

<https://www.facebook.com/burgoscapitaleuropeacultura2031/>

<https://x.com/Burgos2031>

<https://www.tiktok.com/@burgos2031capitalcultura>



AGRADECIMIENTOS

Andrés Abajo, Víctor Abascal, Javier Achirica, Ismael Alí, Carlos Alonso, Miguel Alonso, Rodrigo Alonso, Adriana Álvarez, Gonzalo Andrés, Juan José Ángel, Silvia Arribas, Juan Luis Arsuaga, Miguel Ángel Benavente, José M^a Bermúdez de Castro, José Ignacio Bravo, Carlos Briones, Antonio Cámara, Eudald Carbonell, M^a José Castaño, Félix Castro, Jesús Cirujano, Raquel Contreras, Francisco Javier Cuasante, Oscar Díaz, Emilio de Domingo, Antonio Doñate, Rosa Escolar, Félix Escribano, Guillermo Escribano, Consuelo Fontecha, Carmen Francés, Tomás Francés, Rubén Gallo, Jesús de la Gándara, Cristina Gaona, Ana Rosa García, José Miguel García, Piluca Gil, Alberto Gómez Barahona, Ignacio González de Santiago, Álex Grijelmo, Héctor Guerra, Antoine Guibert, Rosa Guillén, Pilar Hechavarría, Israel Hernando, Fernando Inés, Carlos Izquierdo, Jorge Izquierdo, Blanca López, José Manuel López, Álvaro Manso, José Luis Manso, José Juan Martínez, Nazareth Martínez, Rubén Martínez, Antonio Miguel Méndez Pozo, Rachel Merino, Emiliana Molero, María Jesús Montes, Sergio Muro, Pedro Ojeda, Violeta Ollauri, Luiso Orte, Cristina Ortuño, Simona Palacios, Jordi Pascual, René Payo, Enrique Pérez, Jimena Pérez, Marta Plaza, Jaime Prado, Susana Revilla, Ana Beatriz Rodríguez, Andrés Rodríguez Amayuelas, Luis Román, Jordi Rovira, David Ruiz, Laura Sagredo, Lorena Saiz, Rodrigo Saiz, Fernando Sánchez, Mar Sancho, Ignacio Sanmillán, Gonzalo de Santiago, Cipriano Santidrián, Dionisio Santidrián, Laura Sebastián, David Soto, Álvaro Varona, José María Yudego.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que, desde los primeros pasos de esta candidatura, han aportado sus propuestas, ideas y entusiasmo. Su compromiso y colaboración han sido fundamentales para dar forma y hacer posible este proyecto colectivo, que refleja la fuerza y la creatividad de nuestra comunidad.

Burgos 2031



Foto: Patricia González, Diario de Burgos



Ayuntamiento
de Burgos



Burgos 2031
RENACIMIENTO

Capital Europea de la Cultura
Ciudad Candidata