

Unidades didácticas

PARA FOMENTAR LA IGUALDAD
ENTRE MUJERES Y HOMBRES



Ayuntamiento
de Burgos





Ayuntamiento
de Burgos

Realizado por: Tina Ruiz Varona (Educadora Social y Agente de Igualdad de Oportunidades)

Coordinado por: Área de Igualdad de la Gerencia de Servicios Sociales, Juventud e Igualdad del Ayuntamiento de Burgos

Impresión y maquetación: imprenta**santos**
Depósito Legal:



**A lo largo de todo el material didáctico se utilizará un lenguaje inclusivo, exceptuando las citas literales de autores y autoras para mantener fidelidad a sus palabras.*



• INTRODUCCIÓN	11
✎ CAMPAÑA “MICROMACHISMOS NO”	
✎ ¿QUÉ SON LOS MICROMACHISMOS?	
• CLAVES DE ESTE MATERIAL EDUCATIVO	21
✎ ¿PARA QUÉ?: OBJETIVOS	
✎ ¿PARA QUIÉN?: PÚBLICO DESTINATARIO	
✎ ¿CÓMO?: ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS	
✎ SIN OLVIDAR QUE...	
• MICROMACHISMOS Y VIOLENCIAS MACHISTAS	27
• UNIDADES DIDÁCTICAS	
✎ ANTES DE EMPEZAR... (UNIDAD DIDÁCTICA 1)	33
○ GYMKANA “MICROMACHISMOS NO”	
■ PRUEBAS	
- PRUEBA 1: “¡A JUGAR!”	
- PRUEBA 2: “TÚ ME PIROPEAS, YO TE PIROPEO”	
- PRUEBA 3: “¿HASTA DÓNDE LLEGA MI FALDA?”	
- PRUEBA 4: “¿MAMÁ O PAPÁ?”	
- PRUEBA 5: “¿Y ELLOS QUÉ?”	
- PRUEBA 6: “MIO, TUYO, NUESTRO... ¿DE QUIÉN?”	
- PRUEBA 7: “DEPORTISTAS DE ÉLITE”	
- PRUEBA 8: “CON O SIN COMPAÑÍA”	
- PRUEBA 9: “HOMBRE TENÍA QUE SER”	
- PRUEBA 10: “¿SEÑORA O SEÑORITA?”	
✎ SIEMPRE A LA VISTA - (UNIDAD DIDÁCTICA 2)	39
○ CONOCIENDO A “LUPA”	
■ ACTIVIDADES	
- ACTIVIDAD 1: RINCÓN VIOLETA	
- ACTIVIDAD 2: VIDEOFORUM “CAMINANDO HACIA LA IGUALDAD”	
- ACTIVIDAD 3: CAZA- ^M M	

🔗 ¡EMPEZAMOS! (UNIDAD DIDÁCTICA 3)	49
○ MACHISMOPARADA "JUGANDO"	51
■ PALABRAS CLAVES: ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	
■ ACTIVIDADES	
- ACTIVIDAD 1: "¿A QUE JUGÁBAMOS CUÁNDO ÉRAMOS PEQUES?"	
- ACTIVIDAD 2: "TÓMBOLA"	
○ MACHISMOPARADA "MACIZA"	54
■ PALABRAS CLAVES: ASPECTO FÍSICO / PIROPOS	
■ ACTIVIDADES	
- ACTIVIDAD 1: "GALLINITA CIEGA"	
- ACTIVIDAD 2: "I LOVE YOU"	
○ MACHISMOPARADA "BUSCONA"	57
■ PALABRAS CLAVES: ASPECTO FÍSICO / SORORIDAD / RESPETO	
■ ACTIVIDADES	
- ACTIVIDAD 1: "¿Y TU PANTALÓN?"	
- ACTIVIDAD 2: "PASARELA"	
○ MACHISMOPARADA "NIÑERA"	60
■ PALABRAS CLAVES: CRIANZA DE LOS HIJOS E HIJAS / MASCULINIDADES / MATERNIDAD IDEAL	
■ ACTIVIDADES	
- ACTIVIDAD 1: "¿QUIÉN HACE EL QUÉ?"	
- ACTIVIDAD 2: "TODO LO QUE NO ME CONTARON"	
○ MACHISMOPARADA "CUIDADOR"	63
■ PALABRAS CLAVES: CRIANZA DE LOS HIJOS E HIJAS / OCUPACIÓN DEL TIEMPO / ESPACIO EN CASA	
■ ACTIVIDADES	
- ACTIVIDAD 1: "¿Y ELLAS?"	
- ACTIVIDAD 2: "¿A QUÉ DEDICA EL TIEMPO LIBRE?"	
○ MACHISMOPARADA "LAVADORA"	67
■ PALABRAS CLAVES: CORRESPONSABILIDAD DE TAREAS DOMÉSTICAS / AMOR ROMÁNTICO	
■ ACTIVIDADES	
- ACTIVIDAD 1: "COMIDA FAMILIAR"	
- ACTIVIDAD 2: "¿CUÁNTO VALE TU TRABAJO?"	
○ MACHISMOPARADA "CHICAZO"	70
■ TRASFONDO DE ESTE MICROMACHISMO: DEPORTE / MENOSPRECIO DE LO FEMENINO	

■ ACTIVIDADES - ACTIVIDAD 1: “¿TIENE GÉNERO EL DEPORTE?” - ACTIVIDAD 2: “ELLAS TAMBIÉN ESTÁN EN LA ÉLITE”	
○ MACHISMOPARADA “NECESIDAD”	73
■ PALABRAS CLAVES: AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA DE LAS MUJERES / EMPODERAMIENTO / AMOR ROMÁNTICO ■ ACTIVIDADES - ACTIVIDAD 1: “ÉRASE OTRA VEZ...” - ACTIVIDAD 2: “MI VIAJE”	
○ MACHISMOPARADA “APARCANDO”	76
■ PALABRAS CLAVES: SISTEMA SEXO-GÉNERO / ESPACIO PÚBLICO VS PRIVADO / DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO / HABILIDADES PERSONALES ■ ACTIVIDADES - ACTIVIDAD 1: “¿QUÉ SE TE DA BIEN A TI?” - ACTIVIDAD 2: “ZAPATERA A TUS ZAPATOS”	
○ MACHISMOPARADA “SEÑORITA”	79
■ PALABRAS CLAVES: AMOR ROMÁNTICO / EDAD DE LAS MUJERES / SALUD DE LAS MUJERES ■ ACTIVIDADES - ACTIVIDAD 1: “EL SEÑORITO” - ACTIVIDAD 2: “ATAQUE AL CORAZÓN”	
🔗 iii Y PARA TERMINAR!!!! (UNIDAD DIDÁCTICA 4)	83
○ “EDUCANDO QUE ES GERUNDIO”	83
• <u>PLANTILLAS DE TRABAJO</u>	87
• <u>ANEXOS</u>	85
• <u>DOSSIER EVALUATIVO</u>	92
• <u>ENLACES A GLOSARIOS FEMINISTAS</u>	106
• <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	106
• <u>RECONOCIMIENTOS:</u>	107
“CENTRO EDUCATIVO Y/O ENTIDAD SOCIO-EDUCATIVA ESPECIALISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO”	

"No dudemos
jamás de que
un pequeño grupo
de personas conscientes
y comprometidas
puede cambiar el mundo"

(MARGARET MEAD)



1. INTRODUCCIÓN

"El feminismo nunca ha matado a nadie.
El machismo mata cada día"

(BENOITE GROULT)

CAMPAÑA "MICROMACHISMOS NO"

Este material didáctico nace para dar continuidad a la campaña de sensibilización "MicromachismosNO" (ANEXO 5.1) presentada, en marzo de 2017, por el Área de Mujer de la Gerencia Municipal de Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades, a propuesta de la Comisión de Violencia y Educación dependiente del Consejo Municipal de Igualdad.

La finalidad de la misma es acercar, a través de los centros educativos y/o de entidades socioeducativas, esta campaña a jóvenes de 12 a 18 años y convertirse así en una herramienta para trabajar los micromachismos en el ámbito social y en las relaciones de pareja, las consecuencias del mantenimiento de los mismos en dichas relaciones y co-educar en una igualdad real entre mujeres y hombres.

Se pretende analizar cada uno de los 10 micromachismos que plantea esta campaña de sensibilización por medio de una serie de unidades didácticas con contenidos específicos a cada uno de ellos.



Mediante su inclusión en la oferta formativa de la **“Ciudad también enseña”** puede ser solicitada por el centro educativo y/o asociación juvenil que tenga interés en la misma.

Haciendo alusión a la fundamentación de la campaña de sensibilización de “MicromachismosNO”, la desigualdad entre hombres y mujeres se detecta en los múltiples niveles relacionales – individual, familiar, escolar/educativo, comunitario y social –. En estos niveles pueden manifestarse, de un modo u otro, relaciones asimétricas entre hombres y mujeres, reforzadas por el mantenimiento de la socialización genérica.

Desde una perspectiva de género, son relevantes las formas en que se conciben y practican las relaciones y jerarquías de género entre mujeres y hombres, tanto en las familias como en el círculo de amistades, así como en las relaciones de pareja y en el ámbito más social.

La categoría género desvela cómo las relaciones humanas están influenciadas por la construcción simbólica de la diferencia sexual, expresada en una relación asimétrica entre hombres y mujeres, confiriendo, generalmente, el poder a los hombres y, de manera complementaria, la sumisión en las mujeres, detectándose dicha jerarquía de género en las relaciones hombres-mujeres. Esta jerarquía de género puede llevar a una asimetría relacional rígida, limitando la capacidad relacional de hombres y mujeres.

No se nace con una identidad de género, sino que se construye a través del complejo proceso de socialización. En dicho proceso se transmiten contenidos ideológicos, conscientes e inconscientes, que refuerzan, en muchas ocasiones, la desigualdad entre hombres y mujeres, haciendo parecer “natural” dicha asimetría entre sexos avallada por componentes culturales y estructurales. Es conocido por toda la ciudadanía que existen comentarios y actuaciones asumidas y arraigadas que manifiestan esa

desigualdad y estructuras establecidas y asimiladas por toda la población con las que tenemos que terminar.

Durante mucho tiempo, la socialización de género inculca la creencia de superioridad de los varones sobre las mujeres. Si bien se han realizado algunos avances en este sentido y se han comenzado a revisar esos modelos hegemónicos de lo que significa ser hombre y ser mujer, así como las relaciones entre hombres y mujeres, aún se siguen perpetuando estas diferencias derivadas de variables macrosociales y culturales.

El **objetivo general** de la campaña “Micromachismos-NO” es:

- *Sensibilizar a la ciudadanía burgalesa sobre la importancia de construir modelos relacionales más igualitarios entre hombres y mujeres.*

Siendo sus **objetivos específicos**:

- *Visibilizar los diferentes tipos de micromachismos tanto en el ámbito de las relaciones de pareja como en ámbito social.*
- *Mostrar los efectos negativos que los micromachismos pueden tener en relaciones de pareja así como en la igualdad entre hombres y mujeres.*

A través de las unidades didácticas se pretende trasladar estos objetivos al aula para educar en la prevención de las conductas de violencia machista y para implicar al personal docente en dicha tarea. Del mismo modo se hará con las entidades socioeducativas y sus equipos educativos.

Los **principios** que rigen esta campaña son:

- *La sensibilización, a través de la concienciación social es posible revisar los estereotipos de género y sus implicaciones.*
- *La promoción de relaciones más igualitarias entre hombres y mujeres.*

- *Perspectiva de género en el análisis de diferentes comportamientos cotidianos desde la mirada de género y las relaciones de poder.*

La campaña va dirigida a toda la ciudadanía, pero, de manera especial, al público adolescente y juvenil. Dado que, si bien el discurso en torno a la masculinidad y la feminidad ha ido cambiando a lo largo del tiempo, no lo han hecho los modelos de relación entre los sexos, que mantienen una fuerte adscripción a los estereotipos tradicionales. Por esta razón, se considera especialmente importante que se preste especial atención a la población preadolescente, adolescente y juvenil.

Esta campaña de sensibilización huye de una comunicación tradicional de mera observación de mensajes e imágenes y busca la interacción y participación de la población adolescente y juvenil a través de un concurso basado en el popular juego de Pokemon GO. En este caso, el juego consiste en identificar y capturar 10 conductas micromachistas, ubicadas mayoritariamente, en el interior de 10 edificios determinados de la ciudad, como metáfora de la invisibilidad y automatización de este tipo de conductas. Algunos micromachismos estaban en lugares más transitados y visibles y otros más escondidos, estableciendo un paralelismo con algunos micromachismos más visibles y otros más sutiles.

Dichas conductas micromachistas son (ANEXO 5.2):

1. **JUGANDO:** "Los coches son para niños y las muñecas para niñas".
2. **MACIZA:** "Tía buena, ven que te hago un favor".
3. **BUSCONA:** "Vistiendo así parece una buscona".
4. **NIÑERA:** "¿Hoy te toca a ti hacer de niñera?"
5. **CUIDADOR:** "No puedo cambiarte el pañal porque el cambiador está en el baño de mujeres".

- 6. **LAVADORA:** "Cariño, te he puesto la lavadora".
- 7. **CHICAZO:** "Le encanta jugar el fútbol.
Es un marimacho".
- 8. **NECESIDAD:** "A ésta le falta un hombre".
- 9. **APARCANDO:** "¡Qué mal aparcado está este coche!
Seguro que es de una mujer".
- 10. **SEÑORITA:** "Estado civil, ¿señora o señorita?".

MICROMACHISMOS

La desigualdad entre hombres y mujeres tiene un importante componente estructural, validado por creencias culturales que han conferido mayor poder a los hombres y, de manera complementaria, sumisión en las mujeres. Si bien tanto la desigualdad entre hombres y mujeres, y especialmente, la violencia de género implica la confluencia de diferentes variables, los modelos ecológicos aplicados a la violencia familiar y de género hacen referencia, entre otras, a variables macrosistémicas y culturales. Investigaciones sociológicas y antropológicas concluyen que el eje que estructura los valores sostenidos históricamente por nuestra sociedad occidental apela al poder de los hombres sobre las mujeres. Una rigidificación de este modelo asimétrico de relación interfiere negativamente con la promoción de la igualdad de género. Así mismo, la socialización genérica sugiere modelos identitarios diferenciados para hombres y mujeres, perpetuando modelos desiguales y empobrecidos de relación.

Autores como Luis Bonino han investigado, introducido y acuñado el concepto de **MICROMACHISMOS** (^MM) como *"pequeños" y cotidianos ejercicios del poder de dominio, comportamientos "suaves" o de "bajísima intensidad" con las mujeres. Se ejercen intentando mantener y conservar las mayores ventajas, comodidades y derechos que lo social adjudica a los varones, socavando la auto-*

nomía personal y la libertad de pensamiento y comportamientos femeninos. Muchos de estos comportamientos no suponen intencionalidad, mala voluntad, ni planificación deliberada, sino que son hábitos de funcionamiento frente a las mujeres, que se realizan de modo automático, sin reflexión alguna. Otros, en cambio, sí son conscientes, pero en uno u otro caso, los varones son expertos en su ejercicio por efecto de su aprendizaje durante su proceso de socialización para “hacerse hombres”. Este autor de referencia en la investigación y publicación sobre este tema, clasifica los micromachismos en: **utilitarios, encubiertos, de crisis y coercitivos.**

Según este autor, los ^{MM} son prácticas de dominio y violencia hacia las mujeres que suceden en la vida cotidiana. Con el prefijo -micro hace alusión a aquello que es casi imperceptible, lo que se encuentra en el límite de la evidencia, pero sin llegar a serlo. Los micromachismos abarcan un gran abanico de actuaciones que favorecen la asimilación de los comportamientos masculinos dentro de lo cotidiano.

En la pareja se presentan como medios de presión, de forma más o menos sutil, con una intensidad baja con los cuales los hombres pretenden, al menos en algunos ámbitos de la relación, lo siguiente:

- Imponer y mantener el dominio y su supuesta superioridad sobre la mujer.
- Reafirmar o recuperar dicho dominio ante la mujer que se “rebela” de “su” lugar en el vínculo.
- Resistirse al aumento de poder personal o interpersonal de la mujer con la que se vincula, o aprovecharse de dichos poderes.
- Aprovecharse del “trabajo cuidador” de la mujer.

Los ^{MM} son microabusos y microviolencias que procuran que el varón mantenga su propia posición de género

creando una red que sutilmente atrapa a la mujer, atentando contra su autonomía personal si ella no las descubre, y sabe contramaniobrar eficazmente. Están en la base y son el caldo de cultivo de las demás formas de la violencia de género (maltrato psicológico, emocional, físico, sexual y económico) y son las "armas" masculinas más utilizadas con las que se intenta imponer sin consensuar el propio punto de vista o razón. Comienzan a utilizarse desde el principio de la relación y van moldeando lentamente la libertad femenina posible. Su objetivo es anular a la mujer como sujeto, forzándola a una mayor disponibilidad e imponiéndole una identidad "al servicio del varón", con modos que se alejan mucho de la violencia tradicional, pero que tienen a la larga sus mismos objetivos y efectos: perpetuar la distribución injusta para las mujeres de los derechos y oportunidades.

Todos los ^M**M** son comportamientos manipulativos que básicamente inducen a la mujer a la que son destinados a comportarse de un modo que perpetúa sus roles tradicionales de género, con el interés no expresado de conservar la posición superior y de dominio.

Para intentar mantener esta posición, los varones se sirven de diferentes métodos que pueden servir para clasificar estos comportamientos. Podemos describir así cuatro categorías de ^M**M**.

- Los ^M**M utilitarios**, que fuerzan la disponibilidad femenina usufructuando y aprovechándose de diversos aspectos "domésticos y cuidadores" del comportamiento femenino tradicional, para aprovecharse de ellos. Se realizan especialmente en el ámbito de las responsabilidades domésticas.
- Los ^M**M encubiertos**, que abusan de la confianza y credibilidad femenina ocultando su objetivo.
- Los ^M**M de crisis**, que fuerzan la permanencia en el statu quo desigualitario cuando éste se desequilibra, ya sea

por aumento del poder personal de la mujer, o por disminución del varón.

- Los **^MM coercitivos**, que sirven para retener poder a través de utilizar la fuerza psicológica o moral masculina.

Existe una enorme variedad de **^MM**. A continuación se nombran algunos de estas categorías, con la esperanza de que hacerlo, permita a las personas lectoras ir descubriendo su propio catálogo de **^MM** sufridos (ellas) o ejercidos (ellos), y establecer actitudes de resistencia (ellas) o autocrítica (ellos) a estos comportamientos.

Tal y como se enumera anteriormente, existen en primer lugar los **^MM utilitarios**, caracterizados por eso, por su índole utilitaria. Son estrategias de imposición de sobrecarga por evitación de responsabilidades, y su efectividad está dada no por lo que se hace, sino por lo que se deja de hacer y que se delega en la mujer, que así pierde energía vital para sí. Algunos **^MM** de esta categoría son: la no responsabilización sobre lo doméstico (ya sea ninguna, la ayuda, o el ventajismo), y el aprovechamiento y abuso de las capacidades “femeninas” de servicio (la naturalización y aprovechamiento del rol de cuidadora, la delegación del trabajo del cuidado de vínculos y personas, los requerimientos abusivos solapados o la negación de la reciprocidad).

En segundo lugar se encuentran los **^MM encubiertos**, que se caracterizan por su índole insidiosa, encubierta y sutil, razón por la que son muy efectivos. Aunque el objetivo del varón que los ejerce es claro -dominio, imposición de las “verdades” masculinas y forzamiento de disponibilidad de la mujer para mantener las cosas en la dirección elegida por él-, éstos son ocultados tras “otras razones”. Llevan a la mujer a coartar sus deseos y a hacer lo que no quiere.

Estos **^MM** son los más manipulativos, y por sus características de encubiertos, la mujer no suele percibirlos, aunque

es “golpeada” psicológicamente por ellos con diversas intensidades. Algunas muestras de estos ^M**M** son: la creación de falta de intimidad (comportamientos activos de alejamiento, con los que el varón intenta controlar las reglas de juego de la relación a través de la distancia: silencio, aislamiento y malhumor manipulativo, avaricia de reconocimiento y disponibilidad), la pseudo-intimidad y pseudo-comunicación (la comunicación defensiva-ofensiva, los engaños y mentiras, la actitud seudo negociadora), el paternalismo, las inocentizaciones (consistentes en declararse sin responsabilidades –es decir inocente-, en cuanto a la producción de disfunciones y desigualdades en lo cotidiano, tales como la inocentización culpabilizadora/condenatoria de la mujer o diversas formas de autoindulgencia y auto justificación -hacerse el tonto o el bueno, impericias y olvidos selectivos, minusvaloración de los propios errores, echar balones fuera-)

Existen también los ^M**M de crisis** que se utilizan en períodos en los que el estable desbalance de poder en las relaciones de pareja entra en crisis y se desequilibra en dirección a una mayor igualdad, tanto debido a un aumento de la autonomía femenina, como por una disminución de la sensación de control y dominio del varón debido, por ejemplo, a razones de pérdida laboral o de limitación física. Generalmente estas situaciones de cambio se acompañan de reclamos por parte de la mujer de mayor igualdad en la relación.

El empleo de estos comportamientos tiene por objetivo evitar el cambio de statu quo, retener o recuperar poder de dominio, eludir el propio cambio o sosegar los propios temores a sentirse impotente, inferiorizado, subordinado o abandonado (que son los temores con los que los varones, desde la socialización genérica, suelen reaccionar ante las relaciones igualitarias con las mujeres). Ejemplos de estos ^M**M** son: el hipercontrol, el pseudo-apoyo, la resistencia pasiva, el refugio en la crítica al estilo “femeni-

no" de reclamo, el prometer y hacer méritos, el victimizarse, el dar pretextos, o "darse tiempo" para el cambio.

En último lugar nos encontramos con los ^M**M** coercitivos. Su característica particular es que en ellos el varón usa la fuerza (no la física sino la moral, la psíquica, la económica o la de la propia personalidad) de un modo "directo", para intentar doblegar a la mujer, limitar su libertad, expoliar su pensamiento, su tiempo o su espacio, y restringir su capacidad de decisión.

Muchos de los ^M**M** que, cuando el autor comenzó a escribir sobre ellos había incluido en esta categoría (el control del dinero o la intimidación por ejemplo) hoy ya no lo están, porque el trabajo social de estos últimos años en la visibilización de las formas no físicas del maltrato hacia las mujeres, ha logrado que ya puedan ser incluidos en la lista de los maltratos psicológicos.

Algunos ejemplos de esta categoría: las coacciones a la comunicación, el uso expansivo - abusivo del espacio y del tiempo para sí, la insistencia abusiva para lograr fines, la apelación a la "superioridad" de la lógica "masculina".

2.CLAVES DE ESTE MATERIAL EDUCATIVO

"Si la costumbre fuera mandar a las niñas a la escuela y enseñarles las ciencias con método, como se hace con los niños, aprenderían y entenderían las dificultades y sutilezas de todas las artes y ciencias tan bien como ellos"

(CHRISTINE DE PIZÁN)

¿PARA QUÉ?

"Al fin y al cabo, somos lo que hacemos para cambiar lo que somos"

(EDUARDO GALEANO)

Al igual que la campaña de "MicromachismosNO", el **objetivo general** de este material didáctico es el de sensibilizar a la población adolescente y juvenil burgalesa sobre la importancia de construir modelos relacionales más igualitarios entre hombres y mujeres, visibilizando los diferentes tipos de micromachismos tanto en el ámbito de las relaciones de pareja como en el ámbito social y mostrando los efectos negativos que éstos pueden tener en relaciones de pareja así como en la igualdad entre mujeres y hombres.

Cada unidad didáctica, a través de las diversas actividades, tendrá sus objetivos específicos en relación con el micromachismo que se trabaje.

Dichos objetivos específicos son:

- Prevenir, detectar y erradicar los micromachismos en población adolescente y juvenil, y sus contextos familiares y educativos.
- Profundizar en las desigualdades de género y en el transfondo de cada micromachismo.
- Dar a conocer los beneficios de una sociedad feminista tanto para las mujeres como para los hombres.
- Concienciar al profesorado de la necesidad de formarse en materia de igualdad de género para crear espacios socio-educativos donde exista en una coeducación real.
- Promover una cultura de igualdad en acciones comunitarias.
- Provocar un impacto y una repercusión en la comunidad educativa y en la sociedad.
- Ponerse las “gafas moradas” para aprender a ver el mundo a través de ellas.
- Dotar de competencias a la población adolescente y juvenil para que sean promotores y sujetos activos del cambio social en el ámbito de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Crear espacios de reflexión para fomentar el pensamiento crítico de los/as adolescentes.
- Facilitar el empoderamiento de las adolescentes, su autonomía, autocuidado y bienestar personal.
- Dar herramientas para que el alumnado sea capaz de evitar el falso genérico masculino y fomentar un lenguaje inclusivo.
- Desaprender los patrones patriarcales adquiridos durante el proceso de socialización y reaprender nuevas formas de comportarse en una sociedad donde exista una igualdad real entre mujeres y hombres.

¿PARA QUIÉN?

*"Mucha gente pequeña, en lugares pequeños,
haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar el mundo"*

(EDUARDO GALEANO)

La población diana a la que va dirigida estas unidades didácticas son adolescentes y jóvenes de 12 a 18 años, tanto en el ámbito formal como en el no formal.

No obstante, se pretende que a través de esos/as adolescentes haya un impacto en el profesorado o en el equipo educativo, y una repercusión en la comunidad educativa y/o en la sociedad más próxima (familias, barrio, ciudad, pueblo...). De esta manera, no sólo se consigue sensibilizar a los/as adolescentes sino que se consiguen unos beneficios colaterales llegando a su entorno más próximo.

¿CÓMO?

*"Que nada nos limite. Que nada nos defina.
Que nada nos sujete. Que la libertad sea
nuestra propia sustancia"*

(SIMONE DE BEAUVOIR)

Este material educativo está compuesto por 13 unidades didácticas estructuradas de la siguiente manera:

Unidad didáctica 1: ANTES DE EMPEZAR...

Se utilizará el material de la campaña de sensibilización de "MICROMACHISMOS NO" para llevar a cabo una **GYMKANA** dentro del centro escolar. El alumnado con el que se vaya a trabajar esta temática recorrerá las 10 machismoparadas realizando las pruebas que haya en cada una de ellas.

De esta forma tendrán una primera toma de contacto con los micromachismos y también se hace visible la campaña al alumnado de otros cursos y al resto de la comunidad educativa.

Unidad didáctica 2: SIEMPRE A LA VISTA

Cada aula con la que se trabaje este material didáctico reservará un espacio dentro de la misma para colocar su **RINCÓN VIOLETA** por la igualdad.

Dicho rincón será diseñado de forma grupal por el alumnado de esa clase y estará compuesto por una papelera "traga-micromachismo", por un registro de análisis de micromachismos y por un rincón de pensar.

Este rincón violeta se mantendrá a lo largo de todo el curso escolar para poder seguir trabajando los micromachismos de forma periódica y que no se quede como una actividad puntual.

Unidad didáctica 3 (MACHISMOPARADAS): ¡EMPEZAMOS!

Esta unidad didáctica estará compuesta por 20 actividades, dos por cada micromachismo. Una de ellas será para trabajar en el aula en relación a la prueba de la **MACHISMOPARADA** correspondiente y otra que tendrá como objetivo tener un impacto de sensibilización en la comunidad educativa y/o en su entorno más cercano.

Unidad didáctica 4: ¡¡¡¡Y PARA TERMINAR!!!!

Bajo la consigna de **EDUCANDO QUE ES GERUNDIO**, todas las clases que participen en este programa, de forma conjunta, realizarán un proyecto final de fin de curso donde se engloben todos los conceptos trabajados a lo largo de todas las unidades didácticas. Será un proyecto socio-educativo de sensibilización que tenga repercusión en la comunidad educativa y/o en su entorno más cercano.

*"Es un gran error no hacer nada
por creer que se hace poco. Haz todo lo que puedas
con lo que tengas estés donde estés"*

(ADAPTACIÓN ANÓNIMA DE UNA FRASE DE EDMUND BURKE
Y OTRA DE THEODOR ROOSEVELT)

SIN OLVIDAR QUE...

Haciendo alusión a la frase de Mahatma Gandhi "No hay camino para la paz, la paz es el camino", hacemos un símil y nuestro leitmotiv a partir de ahora será:

*"No hay camino para la igualdad, la igualdad es el camino".
"Sé el cambio que quieres ver en el mundo".*

El profesorado (y/o el equipo educativo), como agente socio-educativo del cambio, tiene la responsabilidad de formar al alumnado que será el futuro de nuestra sociedad, por lo que están en la obligación de impartir sus materias, sean cuales sean, con transversalidad de género para llevar a cabo una coeducación real. Por este motivo, es importante la **FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD** a todas las personas que forman parte de la comunidad educativa.

Este material didáctico podrá ser utilizado en cualquier clase, puesto que la coeducación no entiende de materias. No obstante, se recomienda que se dedique un tiempo específico a su ejecución, por lo que se aconseja que se utilicen las tutorías.

Es importante hacer mención especial e hincapié al **CURRÍCULUM OCULTO**, también denominado como implícito, latente o no intencional, se define como el conjunto de normas, costumbres, creencias, lenguajes y símbolos que se manifiestan en la estructura y el funcionamiento de

una institución. Sin pretenderlo de manera reconocida, el currículum oculto constituye una fuente de aprendizaje para todas las personas que integran la organización. No aparece escrito pero tiene gran influencia tanto en el aula como en la propia institución educativa.

Todas las personas vamos adquiriendo dicho currículum oculto por el proceso de socialización al que somos sometidas desde que nacemos. La formación en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres nos permite obtener conocimientos y herramientas específicos para paliar dicho currículum e impartir una coeducación real.

*"Reta al alumnado a hacerse preguntas, a dudar,
a no aceptar las respuestas sin cuestionarlas...
¡A pensar por si mismos!"*

(ANÓNIMO)

3. MICROMACHISMOS Y VIOLENCIAS MACHISTAS

*"El futuro de los niños será siempre hoy
Mañana será tarde"*

(GABRIELA MISTRAL)

La **Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género**, en su artículo 1.1., define la violencia de género como aquella que, *"como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia", y "comprende todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad."*



Los micromachismos son el primer escalón de la pirámide de la violencia de género por lo que su prevención, detención y erradicación es fundamental para acabar con la violencia que sufren las mujeres por el mero hecho de serlo.

Los micromachismos son una forma sutil de la violencia de género que suelen pasar desapercibidos hasta tal punto que los naturalizamos como algo normal, inocuo y que no causa ningún efecto. Pero lo cierto es que esta forma invisibilizada de machismo lo que hace es perpetuar y profundizar las desigualdades de género y hacer que las mujeres las sufran todos los días en los diversos ámbitos de sus vidas.

Según Bonino, en cuanto a los frutos que obtienen los propios micromachismos, se puede afirmar que la falta de autoafirmación de la mujer sumado a la eficacia de estas estrategias, derivan en grandes efectos nocivos para la mujer y la pareja en sí misma, aunque dichos efectos suelen visibilizarse a largo plazo.

En las mujeres los ^MM suelen provocar: a) Agotamiento de sus reservas emocionales y de la energía para sí; b) Deterioro, muchas veces enorme, de su autoestima; c) Disminución de su poder personal y parálisis del desarrollo personal; y d) Malestar difuso, irritabilidad crónica y hartazgo de la relación.

En los varones los efectos de su ejecución de los ^MM suelen ser: a) Perpetuación de los desbalances de poder y de las disfunciones en la relación; b) Etiquetamiento de la mujer como "la culpable" del deterioro del vínculo; y c) Transformación de la pareja en adversarios convivientes, y empobrecimiento de la relación.

En cuanto a su relación con la violencia de género, el autor afirma que los ^MM también son violencia de género y son comportamientos habituales en todos los varones.

Nombrar los ^MM debería servir para contribuir a que los varones que no se reconocen en el ejercicio de la violencia mayor, que tienen una ética de justicia y respeto, no ignoren las propias maniobras de dominio y dominación cotidianas.

Según varios estudios, los micromachismos son considerados como comportamientos aceptables por los hombres en mayor medida que por las mujeres.

Dichos comportamientos necesitan de un contexto idóneo que facilite su proliferación. En las sociedades actuales ese contexto viene definido por la idea de amor romántico, como espacio de las uniones afectivas y matrimoniales, y sus mitos o creencias.

No hay que olvidar que, al igual que toda forma de violencia de género, no es algo propio solamente de los hombres ni de todos los hombres. Son actitudes y pensamientos tan naturalizados en la sociedad que a veces surgen, incluso, desde las propias mujeres. Esto es debido a que las mujeres también hemos sido socializadas en el patriarcado y nos regimos según sus normas machistas.

Por todo esto, detectar a tiempo los micromachismos en la adolescencia y ofrecer, a través de la coeducación, modelos alternativos de amor libre e igualitario es una condición *sine qua non* para erradicar lo que después desembocará en violencia machista con mayores consecuencias.

**LOS
MICROMACHISMOS
PUEDEN ACABAR
EN VIOLENCIA.**

**¡OBSERVA,
IDENTIFICA Y
CÁZALOS!**

"Si una mariposa en Hong Kong bate sus alas,
puede provocar una tempestad en Nueva York"

(KOFFI ANNAN, PREMIO NOBEL DE LA PAZ 2001)

("EFECTO MARIPOSA", EDWARD LOREN)

"El concepto de aprender va más allá y es por eso que
el pequeño gesto de cada uno aportando conocimientos
sirve para formar y despertar inquietudes y que
este gesto llegue a muchas más personas y a su vez
que se interesen por formar parte del proyecto".

(queaprendemoshoj.com)

4.UNIDADES DIDÁCTICAS

"APRENDER, DESAPRENDER Y REAPRENDER"

Este material socio-educativo está compuesto por 13 unidades didácticas a través de las cuales se irán trabajando cada uno de los micromachismos propuestos en la campaña de sensibilización.

Se pretende que a lo largo de un curso escolar cada aula lleve a cabo las 13 unidades didácticas adaptándose a la siguiente temporalización.

CURSO ESCOLAR 20 / 20	U.D. 1	U.D. 2	U.D. 3	U.D. 4	U.D. 5	U.D. 6	U.D. 7	U.D. 8	U.D. 9	U.D. 10	U.D. 11	U.D. 12	U.D. 13
SEPTIEMBRE													
OCTUBRE													
NOVIEMBRE													
DICIEMBRE													
ENERO													
FEBRERO													
MARZO													
ABRIL													
MAYO													
JUNIO													*

* Entrega del
PROYECTO FINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1

ANTES DE EMPEZAR...

*"Ignoramos nuestra propia estatura
hasta que nos ponemos de pie"*

(EMILY DICKINSON)

Para dar continuidad a la campaña gráfica de sensibilización "MicromachismosNO" y aprovechar así el material disponible, en la primera unidad didáctica se llevará a cabo una **GYMKANA** con los **ROLL-UP** que se utilizaron en la original. De esta manera se facilitará que el alumnado tenga una primera toma de contacto con cada uno de los **M** antes de entrar a analizarlos uno a uno.

Se colocarán los roll-up de forma estratégica por distintas ubicaciones del centro educativo y el profesorado elaborará un sencillo mapa donde aparezcan las machismoparadas para facilitar el recorrido.

Todo el alumnado tendrá que ir pasando una a una por todas las machismoparadas y llevar a cabo la prueba establecida en cada una de ellas. Dichas pruebas tendrán una duración no superior a 5 minutos, de tal manera que puedan completar todo el recorrido en una hora lectiva.

Cada prueba está diseñada para que sea realizada por toda el aula a la vez. Facilitando que puedan hacer todo el recorrido varias aulas.

Posibles sugerencias sobre la **UBICACIÓN** de cada roll-up:

- MACHISMOPARADA "JUGANDO" - GIMNASIO
- MACHISMOPARADA "MACIZA" - SALÓN DE ACTOS
- MACHISMOPARADA "BUSCONA" - AULAS
- MACHISMOPARADA "NIÑERA" - PUERTA PRINCIPAL / HALL
- MACHISMOPARADA "CUIDADOR" - BAÑOS
- MACHISMOPARADA "LAVADORA" - COCINA / LAVANDERÍA
- MACHISMOPARADA "CHICAZO" - CAMPO DE FÚTBOL Y/O BALONCESTO
- MACHISMOPARADA "NECESIDAD" - DESPACHO DIRECCIÓN
- MACHISMOPARADA "APARCANDO" - PATIO (PUERTA ACCESO AULAS)
- MACHISMOPARADA "SEÑORITA" - BIBLIOTECA

Estas ubicaciones son propuestas realizadas teniendo en cuenta una perspectiva de género, pero se pueden adaptar perfectamente a las necesidades de cada centro educativo.

Incluso si el patio es lo suficientemente grande y/o está dividido en distintas zonas se pueden poner ahí todas las MACHISMOPARADAS, dejando espacio suficiente entre unas y otras para llevar a cabo cada una de las pruebas.

Del mismo modo, y siempre que las condiciones lo permitan, se pueden colocar fuera del recinto escolar haciendo uso de las zonas cercanas a dicho centro. De esta forma se logra que sea visible para toda la comunidad educativa e incluso para la sociedad más cercana si se hace alrededor del centro escolar.

Es importante resaltar que esta gymkana no es una competición entre los distintos grupos y/o aulas. Sino que el

objetivo es que todo el alumnado haga el recorrido completo para acercarse a los 10 micromachismos propuestos.

En cada MACHISMOPARADA se realizará una **PRUEBA** relacionada con el micromachismo que representa.

Todas las pruebas han de ser registradas en las plantillas (**ANEXO 5.3 - PLANTILLA 1**) correspondientes, por lo que se nombrará a un chico y a una chica como portavoces y se encargarán de ir apuntando todo lo que vaya saliendo en el desarrollo de cada una de dichas pruebas.

PRUEBAS DE LA GYMKANA:

- MACHISMOPARADA "JUGANDO": **¡A JUGAR!**

El alumnado tendrá que llenar la cesta de la compra con juguetes para niños y para niñas. Con la ayuda de un catálogo de juguetes tendrán que seleccionar 10 para niños y 10 para niñas, intentando abarcar distintas edades. Apuntarán en la hoja de plantilla los juguetes seleccionados. La duración máxima para llenar la cesta de la compra será de *5 minutos*.

- MACHISMOPARADA "MACIZA":

TÚ ME PIROPEAS, YO TE PIROPEO

Se colocarán en una fila los chicos y en otra las chicas. Por turnos, ellas dirán libremente piropos a ellos durante *1 minuto* y después serán ellos quienes tengan *1 minuto* para lanzar piropos a ellas. Se anotarán todos los piropos en la plantilla destinada para ello. Dispondrán de 1 minuto para formar las filas e ir pensando alguno de los piropos.

Sería conveniente realizar esta actividad en otro grupo, en el cual primero digan los piropos los chicos y posteriormente las chicas, con el fin de analizar si hay diferencias

en cuanto a número de piropos dichos así como la intensidad de los piropos.

Así mismo, se puede plantear al alumnado preguntas del tipo:

- ¿Pensáis que a los chicos les cuesta menos decir piropos que a las chicas?
- Si es así, ¿por qué pensáis que es así?
- ¿Socialmente se ha “enseñado” a los hombres a decir piropos?
- ¿Creéis que algunos piropos pueden ser ofensivos?
- ¿Cómo os sentís o cómo os sentiríais ante un piropo soez?
- ¿Alguna vez habéis sentido miedo por algún piropo que os hayan dicho bien porque sea muy insistente, bien porque ha sido en un sitio oscuro, bien porque suponía una amenaza, bien por el tono o mirada que lo acompañaba, bien porque os lo ha dicho alguien mucho más mayor o por cualquier otra cuestión?

Sería interesante valorar si hay diferencia de respuesta en función del sexo.

- **MACHISMOPARADA “BUSCONA”:**
¿HASTA DÓNDE LLEGA MI FALDA?

Se dividirá el aula en dos grupos, uno de chicas y otro de chicos. Se les dará a ambos grupos una plantilla con la foto de una falda (pierna de chica). Tendrán que poner un adjetivo, llegando a un acuerdo grupal, a la chica de la falda en base a la largura de la misma. Tendrán **4 minutos** para rellenar las plantillas.

- **MACHISMOPARADA “NIÑERA”:** **¿MAMÁ O PAPÁ?**

Se divide al alumnado en dos grupos según su sexo. Cada grupo tendrá que enumerar y registrar al menos 10 tareas

domésticas y poner si son de las madres o de los padres. Las respuestas tienen que ser consensuadas por el grupo. El tiempo máximo para clasificar las tareas es de *5 minutos*.

- **MACHISMOPARADA "CUIDADOR": ¿Y ELLOS QUÉ?**

El grupo tendrá que enumerar, cual lluvia de ideas, las tareas que hacen los padres en cuanto a la crianza de sus hijos e hijas. Tendrán *4 minutos* para sacar el mayor número de tareas.

- **MACHISMOPARADA "LAVADORA":
MIO, TUYO, NUESTRO... ¿DE QUIÉN?**

Se dividirá al grupo por sexo y, utilizando las 10 tareas domésticas que seleccionaron para la prueba de la MACHISMOPARADA "NIÑERA", tendrán que consensuar el tiempo estimado que dedican ellos y ellas a cada una de ellas a lo largo de una semana. Dispondrán de *5 minutos* para realizar esta prueba.

- **MACHISMOPARADA "CHICAZO":
DEPORTISTAS DE ÉLITE**

El alumnado tendrá que nombrar a 10 deportistas de élite, de al menos 4 deportes distintos, y decir alguno de sus grandes logros. Se registrará en la plantilla correspondiente. Tendrán *2 minutos* para ello.

- **MACHISMOPARADA "NECESIDAD":
CON O SIN COMPAÑÍA**

Se dividirá al grupo en dos según el sexo y se les facilitará una plantilla con un mapa mundi dibujado. De forma consensuada tendrán que señalar en dicho mapa 3 países a los que pueden viajar hombres solos sin ningún problema y otros 3 dónde no puedan hacerlo por su peligrosidad. El tiempo máximo para esta prueba será de *5 minutos*.

- MACHISMOPARADA "APARCANDO":
HOMBRE TENÍA QUE SER

Se dividirá al aula en dos grupos según el sexo y cada uno de ellos tendrá que enumerar y registrar 10 cosas que los hombres no puedan hacer y que se les dé mejor a las mujeres. Dispondrán de *4 minutos*.

- MACHISMOPARADA "SEÑORITA":
¿SEÑORA O SEÑORITA?

Entre todos y todas deberán enumerar al menos 3 aspectos necesarios para pasar de ser una señorita a ser una señora. Tendrán que llegar a un acuerdo en un tiempo máximo de *3 minutos*.

La duración máxima de las 10 pruebas es de *40 minutos*, por lo que quedan otros *10 minutos* que irán destinados a ir de una ubicación a otra.

El profesorado tendrá que hacer al menos una foto de cada prueba para presentarla en el dossier junto a las plantillas de registro (**ANEXO 5.4 – DOSSIER**).

Tras completar todo el recorrido de la gymkana cada clase volverá al aula y entregarán los registros de las 10 actividades.

UNIDAD DIDÁCTICA 2

SIEMPRE A LA VISTA



"La gente me llama feminista cada vez que expreso sentimientos que me diferencian de un felpudo"

(REBECCA WEST)

Esta unidad didáctica se trabajará en **DOS SESIONES**.

En la **PRIMERA**, y con el fin de que prevenir, detectar y erradicar los micromachismos no se quede en una actividad puntual y que suponga un trabajo continuo a lo largo del curso escolar, se reservará un espacio visible y accesible dentro del aula para colocar un **RINCÓN VIOLETA** por la igualdad.

Cada aula podrá diseñarlo y personalizarlo a su gusto teniendo obligatoriamente estos 4 apartados:

- Estará presidido por **"LUPA"**, que es el icono de este material didáctico.
- Registro **"CAZA-^{MM}"**: consiste en un espacio (corchera o similar) donde ir llevando un registro de los distintos ^{MM} que el alumnado vaya detectando y facilitar así su análisis.
- Papelera **"TRAGA-^{MM}"**: servirá cualquier recipiente (se aconseja que se realice con materiales reciclados) que permita al alumnado tirar los micromachismos que vayan detectando a lo largo del curso. Es una forma simbólica de erradicar los ^{MM}.

- **"RINCÓN PARA PENSAR"**: dentro del mismo espacio (corchera o similar) se reservará una zona dividida en dos partes, una en la que se pondrán noticias relacionadas con personas y/o acciones en pro de la igualdad, y otra con personas y/o acciones que reproduzcan conductas machistas.

Por último, y de forma voluntaria, se podrá usar ese rincón para pensar cualquier asunto relacionado con la igualdad real entre mujeres y hombres.

Se dedicarán 40 minutos a diseñar, elaborar y montar el RINCÓN VIOLETA. Una vez terminado de montar, el profesorado dedicará 10 minutos a explicar el concepto de GAFAS MORADAS o GAFAS VIOLETAS y hará un símil con la "LUPA".

"Lo esencial es invisible a los ojos".

("EL PRINCIPIITO", ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY)

CONOCIENDO A "LUPA"

"PONTE LAS GAFAS VIOLETA" es una metáfora utilizada por la escritora Gemma Lienas en su libro sobre igualdad y feminismo destinado a un público adolescente *El diario violeta* de Carlota. Según explica en el texto, consiste en mirar el mundo con una mirada crítica desde el punto de vista del género para ver las desigualdades entre hombres y mujeres.

En el libro, publicado en el año 2001, la autora define del siguiente modo el concepto de «las gafas violeta»: el concepto de gafas violeta es nueva manera de mirar el mundo para darse cuenta de las situaciones injustas, de desventaja, de menosprecio, etc., hacia la mujer. Esta nueva mirada se consigue cuestionando los valores androcéntricos, es decir, valores que se dan por buenos vistos desde los ojos masculinos.

Ponernos las gafas violetas es una metáfora para explicar cómo se ve la vida con perspectiva de género, o dicho de otra manera, estas simbólicas gafas nos proporcionan una mirada crítica para descubrir las desigualdades entre hombres y mujeres en nuestro día a día.

¿Cuándo decidimos colocarnos estas gafas? No lo decidimos, ocurre cuando tomamos conciencia de la desigualdad de género. Cuando esto sucede, cuando las gafas violetas se sitúan ante nuestros ojos, ya nada es igual, a partir de ese momento somos conscientes, constantemente, de las situaciones injustas que viven las mujeres por el hecho de serlo, además llevan incorporadas una especie de espejo retrovisor por el que podemos rescatar situaciones vividas en el pasado y verlas con la nueva mirada violeta.

Cada vez que tenemos noticia de un asesinato machista y desafortunadamente ocurre muy a menudo, sin las gafas violetas este acto brutal se observa como un hecho aislado, se ve a los autores de estos crímenes como individuos «locos», o que han actuado movidos por un arrebato «pasional». Con nuestras lentes violetas, en cambio, estos asesinatos los percibimos relacionados con el sistema patriarcal y la cultura machista y como la manifestación más violenta de la desigualdad de género. Del mismo modo, no vemos como hechos aislados los altos y desproporcionados índices de paro femenino; la ausencia o escasez de mujeres en puestos de poder; la invisibilidad de las mujeres en la cultura, la ciencia, el deporte; el sexismo en la publicidad y en los medios de comunicación en general; la falta de paridad en las instituciones; la brecha salarial, etc, sino como consecuencias odiosas del sistema patriarcal dominante.

Las gafas violetas también nos permiten advertir situaciones machistas más sutiles y que en general pasan desapercibidas, tan interiorizadas están en nuestra sociedad, a pesar de constituir el soporte de las demás formas de

violencia de género, los llamados micromachismos. En definitiva, las gafas violetas nos conceden la facultad de relacionar las violencias ejercidas hacia las mujeres con el patriarcado y nos desvelan los micromachismos como realidades limitantes y opresoras para las mujeres.

Los micromachismos son difíciles de detectar y hay que mirar bien para verlos. De ahí el símil con la lupa. Hay que buscarlos bien y saber observar. "LUPA" tiene el SUPER-PODER de detectar los micromachismos y acabar con ellos.

En la **SEGUNDA SESIÓN** se realizará un **VIDEOFORUM**. Se visionará el video **"CAMINANDO HACIA LA IGUALDAD"**. Este video, grabado en Burgos, fue premiado por la Unidad Igualdad de la Universidad de Burgos, en el concurso de vídeo de 2015, "Gestos por los Buenos Tratos", organizado por ACCIONENRED de Castilla y León. Está realizado por el alumnado y el profesorado del curso de Promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, en colaboración con personas voluntarias que quisieron colaborar con esta iniciativa.

(<https://www.youtube.com/watch?v=KOqg8P5Xlsk>)

El video se visionará dos veces. La primera para tener una primera toma de contacto y la segunda para ir detectando: 1) los **M** que pretenden erradicar; 2) comportamientos que reflejan micromachismos; 3) comportamientos que cuestionan micromachismos y 4) otro tipo de conducta/ situación que socialmente no sea aceptada. Se dividirá el aula en 5 grupos, con paridad entre chicas y chicos, y se hará el segundo visionado. Tras ese segundo pase, tendrán que ir desglosando todas las escenas e ir descubriendo los comportamientos anteriormente comentados. Se dejarán 10 minutos para que se trabaje en grupo y posteriormente se hará una puesta en común. El profesorado, que tendrá las respuestas, será el encargado de, finalmente, enumerar todos los **M** y demás compor-

tamientos mientras que, si se cree oportuno, se vuelve a visionar el video. Esta actividad tendrá una duración de *30 minutos*.

En el vídeo aparecen las siguientes conductas:

Conductas que cuestionan micromachismos:

- Una mujer está sola en un bar tomando una cerveza y disfrutando de la lectura de un libro. Observaciones: socialmente no ha sido bien visto que las mujeres y, sobre todo, una mujer sola, estuviera en un bar. Socialmente se ha asignado el espacio público a los hombres y el privado (doméstico) a las mujeres. Por lo tanto, este tipo de ocio no siempre está bien visto desde el patriarcado.
- Padre cambia los pañales a su hijo porque el baño es unisex. Observaciones: importancia de la paternidad corresponsable. Socialmente se han atribuido funciones de crianza a las mujeres y no a los hombres. Desde el feminismo se reclama la corresponsabilidad en las tareas de crianza y educación de los hijos e hijas.
- Un hombre le cuenta a su amigo que es él quien se ha pedido el permiso de paternidad. Observaciones: importancia de la paternidad corresponsable. Socialmente se han atribuido funciones de crianza a las mujeres y no a los hombres.
- Niña que elige como juguete un camión igual que el de su tía. Observaciones: cuestionamiento de lo que socialmente se ha considerado "para niños" y "para niñas". Apelando a la dimensión educativa del juego, es imprescindible que a través del juego, se tengan modelos de mujeres (y también de hombres) en cualquier profesión.
- Grupo de mujeres jugando una partida al mus en un bar. Observaciones: socialmente no se ha visto bien que las mujeres estuvieran en un espacio diferente al doméstico. En anteriores generaciones, ciertos juegos de cartas (por ejemplo: mus) se asociaban más a los hombres.

- Mujer con discapacidad auditiva quiere ser presidenta y pide intérprete de lengua de signos para poder serlo. Observaciones: dificultades de las mujeres para llegar a posiciones de poder, dado que socialmente, el espacio público se ha asignado a los hombres y el doméstico a las mujeres. Además, en este caso, también se demuestran las dificultades que tienen personas con alguna discapacidad para acceder a puestos de poder. En esta escena se demuestra independencia, autonomía y destaca la idea de que una mujer puede desempeñar un cargo de presidencia de la misma forma que un hombre.
- Mujer carretillera hace su trabajo llevando el pedido al bar. Observaciones: realización de un trabajo socialmente considerado masculino. En este caso se desmonta este estereotipo sexista.
- Mujer que hace el Camino de Santiago sola. Observaciones: socialmente no se ha visto bien que las mujeres viajen solas; dado que el espacio asignado a las mujeres ha sido el doméstico. Por otra parte, se puede abrir debate sobre qué juicio social se hace a mujeres que, viajando solas, hayan sufrido algún tipo de delito y si, en estos casos, se ha culpabilizado a la mujer que viajaba sola en vez de a quien lo ha ejecutado.
- Equipo de rugby femenino cuentan que van primeras en la liga. Observaciones: deporte socialmente considerado masculino. En cambio, en esta escena, se refleja que las mujeres pueden realizar las mismas prácticas deportivas que los hombres.
- Los niños también lloran y expresan sus emociones. Observaciones: estereotipo de género que considera que "los niños no lloran" y "que los hombres no pueden mostrar sus sentimientos". Es decir, el patriarcado sigue educando a niños y niñas en roles y estereotipos de género que dictan cómo han de comportarse tanto ellas como ellos.

Conductas que muestran micromachismos:

- Una mujer pide la consumición al camarero y éste sirve el refresco a la mujer y la bebida alcohólica al hombre. Observaciones: comportamiento asociado a estereotipos de género. Socialmente está peor visto que sea una mujer quien consuma bebidas alcohólicas, por lo que se tiende a servir a las mujeres consumiciones sin alcohol.
- Mujer pide la cuenta al camarero y éste se la pone al hombre. Observaciones: comportamiento asociado a que es el hombre quien administra el dinero y la mujer es mantenida por un hombre. Así mismo, desde el patriarcado, se tiende a pensar que es el hombre quien ha de pagar cuando hay una mujer, como símbolo de caballeridad.
- Una mujer cuenta a sus amigas el control que sufre a través del móvil. Observaciones: sería un micromachismo coercitivo y un indicador de violencia psicológica. El acoso es una forma menos visible y/o aceptada de violencia machista.
- Un hombre cuenta un chiste machista. Observaciones: socialmente se ha validado y se ha "hecho humor" desde el machismo. Dentro de nuestra cultura patriarcal se siguen haciendo chistes que violentan a las mujeres y que están socialmente aceptados; e incluso llegan a generarse situaciones incómodas y, a veces, descalificadoras si una persona no se ríe de dichos chistes ("es que no lo has pillado"; "ya está la feminista" etc); pudiéndose interpretar esto como una manera de mantenimiento de micromachismos.

Conductas socialmente no aceptadas:

- Una pareja de lesbianas habla sobre la corresponsabilidad del cuidado de su hijo. Observaciones: socialmente se ha criticado y se sigue criticando la homosexualidad.

- Madre da de mamar a su bebé en un bar. Observaciones: la lactancia en público es una conducta socialmente no aceptada, o al menos cuestionada, a pesar del carácter natural de la lactancia. De esta manera, hay madres que no dan el pecho a sus bebés, o se tapan y/o se esconden por vergüenza social e incluso porque hay establecimientos que no lo permiten porque lo consideran indecoroso.

Por último, se destinarán *20 minutos* de clase para explicar al alumnado la siguiente actividad. Se utilizarán los mismos grupos que ya se han formado para el videoforum, Se les dará una breve teoría sobre el concepto de micromachismos y los tipos que existen. A continuación se explicará que cada uno de los grupos serán "**CAZA-^{MM}**" y tendrán que detectar un micromachismo de la vida cotidiana, analizarlo y traerlo al aula. Cada grupo tendrá que hacer una exposición de *máximo 10 minutos* del ^{MM}, de cómo lo han detectado, qué esconde, a quién afecta y por qué, y dar una alternativa para erradicarlo y así trabajar para conseguir una sociedad en igualdad real entre hombres y mujeres. Cada mes se reservarán *20 minutos* de la clase de tutoría para la exposición del grupo correspondiente y para un debate posterior de todo el aula.

CAZA ^{MM}	
MICROMACHISMO:	TIPO:
¿QUÉ ESCONDE? ¿A QUIÉN AFECTA?	¿CÓMO LO PODEMOS CAMBIAR?

TEMPORALIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN
DE CADA GRUPO:

	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	GRUPO 5
NOVIEMBRE					
DICIEMBRE					
ENERO					
FEBRERO					
MARZO					

Se terminará la sesión escuchando la canción de *LA OTRA* – “Canción sin nombre”. Otra opción es ponerla de fondo mientras se elabora el Rincón Violeta.

(<https://www.youtube.com/watch?v=kKHglqoT2DI>)

UNIDAD DIDÁCTICA 3

¡EMPEZAMOS!

"Ser una mujer libre, es tener pasión por la catástrofe.
Para derribar la opresión desde los cimientos
e iluminar la oscuridad de la historia;
para declararse, a gritos, dueña de una voz,
un cuerpo, una vida... Una mujer tiene
que pensarse terremoto, un fuego que devora,
una flor que muerde..."

(NASREEN AMINA)



MACHISMOPARADAS

Esta unidad didáctica tiene el objetivo de trabajar específicamente cada uno de los ^MM seleccionados en la campaña de sensibilización "MicromachismosNO" y está compuesta por 2 actividades por MACHISMOPARADA. La primera relativa a la prueba de la gymkana del ^MM correspondiente y la segunda busca el tener un impacto de sensibilización en la comunidad educativa y/o en el entorno más cercano de acuerdo con el ^MM que se esté trabajando.

Antes de comenzar cualquier actividad de este material didáctico, lo primero que se hará será nombrar a dos personas, una chica y un chico, para que desempeñen el rol de **LUPI-MIRA** y tendrán la tarea de observar al grupo durante el desarrollo de la actividad y anotar todo aquello que consideren importante desde una perspectiva de género. Siempre serán un alumno y una alumna para analizar cómo ven el mundo mujeres y hombres en base a su proceso de socialización. La elección se hará de forma rotativa y será obligatorio que todo el alumnado pase por dicho rol al menos una vez a lo largo del curso escolar. El objetivo de contar con esta figura es el de desarrollar la mirada crítica y que aprendan a mirar más allá de lo que se ve usando las gafas violetas. Al finalizar cada actividad, tendrán que devolver al grupo un feed-back de lo ocurrido. De ésta manera se evaluarán todas las actividades.

Aspectos a evaluar en base al sexo:

- Turno de palabra.
- Quiénes interrumpen.
- Quiénes proponen ideas.
- Quiénes razonan y/o argumentan sus ideas.
- Quiénes imponen sus ideas.
- Qué opiniones se tienen en cuenta.
- Quiénes tienen roles de liderazgo.
- Quiénes no participan y no dan su opinión.
- Cómo se sienten.
- Qué lugares ocupan.
- Quiénes quieren ser portavoces.
- Uso del lenguaje no verbal.

MACHISMOPARADA:

**"Los coches son para niños
y las muñecas para niñas"**

ASIGNAR ROLES DE GÉNERO
A TRAVÉS DE LOS JUGUETES
GENERA ESTEREOTIPOS SEXISTAS.
TÚ PUEDES EVITAR ESTOS
MICROMACHISMOS.

*"No creo en el eterno femenino, una esencia de mujer,
algo místico. No se nace mujer, se llega a serlo"*

(SIMONE DE BEAUVOIR)

Palabras claves: ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.

ACTIVIDADES**ACTIVIDAD 1: "¿A QUÉ JUGÁBAMOS CUÁNDO ÉRAMOS PEQUES?"**

OBJETIVO: Profundizar en cómo los roles y estereotipos de género influyen de distinta forma a hombres y a mujeres y generan desigualdades de género.

EDAD: De 12 a 18 años.

TIEMPO: 30 minutos

MATERIALES: Papel, bolígrafo y pizarra.

DESARROLLO: Se recupera la plantilla de la prueba de la gymkana ¡A JUGAR! y se hace un breve sondeo sobre lo que opinan al respecto y si creen que es lo que ocurre en

la realidad. A continuación, se dejan 5 minutos para que de forma individual escriban cuál fue su primer juguete (el que recuerden) y a qué jugaban cuando eran peques (uno al que jugaban hasta los 5 años, otro de los 5 a los 10 y el último de los 10 a los 15 años). Se divide la pizarra en dos, una para escribir lo que han puesto los chicos y otra para las chicas, y cada parte se vuelve a dividir por franjas de edades. Una vez se tengan en la pizarra escritos todos los juguetes se hace una comparación y se extraen conclusiones.

Finalmente, se pregunta al alumnado qué pasaría si se regalasen los juguetes de la lista al sexo contrario. El alumnado hará una lluvia de ideas dando su opinión al respecto.

EVALUACIÓN: LUPI-MIRA: Las dos personas encargadas de observar al grupo, compartirán con el resto del alumnado los aspectos que han valorado importantes desde una perspectiva de género.

ACTIVIDAD 2: "TÓMBOLA"

OBJETIVOS: Sensibilizar a la comunidad educativa sobre las consecuencias que tienen los juguetes sexistas en el proceso de socialización de niños y de niñas y los roles de género que se esconden detrás de cada juego.

EDAD: A partir de 12 años.

TIEMPO: 50 minutos

MATERIALES: Juguetes (o fotos de juguetes), ticket, mesas y estanterías.

DESARROLLO: Cada alumno/a y profesor/a que participe en la actividad tendrá que traer de su casa al menos dos juguetes (que no sean nuevos ni comprados). En el caso de que no se puedan conseguir juguetes, también se po-

drá poner fotos o dibujarlos en folios. Se busca un lugar espacioso y accesible para toda la comunidad educativa y se monta el stand que hará las veces de tómbola. Se reparte entre las personas asistentes un ticket donde sólo estará escrito "NIÑO", "NIÑA" y "PERSONA" y una edad (de 0-3, de 4-6, de 7- 9 y de 10-12). Una vez tenga cada persona su ticket se acercarán a la tómbola a canjearlo por el juguete que consideren más apropiado a lo que les haya tocado. Cuando ya no queden tickets ni juguetes, se dividirá a los/as asistentes en tres grupos en base a si les ha tocado "NIÑO", "NIÑA" o "PERSONA". Se abrirá un turno de palabra para debatir sobre el resultado y extraer conclusiones. Alumnas y alumnos, de forma paritaria, dedicarán los últimos 5 minutos a enumerar al resto de personas asistentes las ventajas de los juguetes no sexistas (trabajo que habrán realizado previamente en el aula).

EVALUACIÓN: Participación e implicación del alumnado y de la comunidad educativa.

MACHISMOPARADA

MACIZA

**"Tía buena, ven
que te hago un favor"**VALORAR A LAS MUJERES
POR SU ASPECTO FÍSICO
O HACERLES SENTIR INCÓMODAS
CON PIROPOS ES UN
MICROMACHISMO.

"Yo vine a este mundo para ser libre no esclava. Vine a vivir y no para figurar como una mera existencia. Vivo para ser persona y no objeto. Con mis pies aparto toda etiqueta con la cual se pretende controlarme. Me tomo la atribución de cuestionar las verdades asumidas y de hacer profano lo que por siglos se ha tenido por sagrado"

(NASREEN AMINA)

Palabras claves: ASPECTO FÍSICO / PIROPOS.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: "GALLINITA CIEGA"

OBJETIVOS: Sensibilizar al alumnado para que entiendan que los piropos son una forma de acoso sexual.

EDAD: 12 a 18 años.

TIEMPO: 30 minutos.

MATERIALES: Vendas, papel, bolígrafos, música y pizarra.

DESARROLLO: Se apartan las mesas y las sillas del aula para dejar espacio libre y poder realizar la actividad. Cada alumno/a se coloca libremente en un lugar del aula y escribe en un papel de forma anónima el piropo que quiera. El/la profesor/a recoge todos los papeles y los vuelve a repartir de forma aleatoria. Cuando tengan todos/as un papel y una venda, se pone música y comienzan a caminar por el aula hasta que termine. En ese momento se quitan la venda, se juntan a la persona que más cerca tengan y se dicen el piropo que les haya tocado. Se repite esta secuencia dos o tres veces y se van cambiando las parejas.

Una vez terminada esta dinámica, se escriben los piropos en la pizarra y se valora lo que se esconde detrás de los mismos y se comparte lo que cada cual ha sentido al decir y al recibir dichos piropos. También se analiza si existen diferencias entre los piropos dichos por chicas y por chicos y a qué se pueden deber. El/la profesor/as concluye la sesión haciendo hincapié en que los piropos son una forma de acoso sexual y los diferencia de los halagos entre dos personas que tienen una relación de confianza y respeto.

Como apoyo a esta actividad se puede visionar alguno de los múltiples vídeos que existen en las redes sobre piropos y acoso sexual.

EVALUACIÓN: LUPI-MIRA: Las dos personas encargadas de observar al grupo, compartirán con el resto del alumnado los aspectos que han valorado importantes desde una perspectiva de género.

ACTIVIDAD 2: "I LOVE YOU"

OBJETIVOS: Visibilizar y analizar los mensajes que se escriben en las puertas de los baños tanto del colegio como de lugares cercanos al mismo.

EDAD: A partir de 12 años.

TIEMPO: 50 minutos

MATERIALES: Papel continuo, bolígrafos y rotuladores de colores.

DESARROLLO: El alumnado dedicará una semana a recopilar diferentes mensajes escritos en las puertas de los baños del colegio, instituto, bares, centros comerciales, lugares públicos (bibliotecas, centros cívicos, polideportivos, etc...), que tengan relación con los piropos. Durante esta sesión se lleva a cabo una selección de los más relevantes para el objetivo de la actividad y crean un mural con los mismos. En contraposición, se elabora otro mural en el que se explique que los piropos son acoso sexual y se sensibilice respecto a ello. Ambos murales permanecerán expuestos en algún lugar visible para toda la comunidad educativa durante el tiempo que se considere adecuado.

EVALUACIÓN: Participación e implicación del alumnado y de la comunidad educativa.

MACHISMOPARADA

BUSCONA

**"Vistiendo así
parece una buscona"**

CRITICAR A LAS MUJERES
POR CÓMO VISTEN REFLEJA
INTOLERANCIA Y **MICROMACHISMO**;
SIEMPRE SOMOS LIBRES DE VESTIR
COMO QUERAMOS.



*"La cantidad de ropa que uso no determina
la cantidad de respeto que merezco"*

(ANÓNIMO)

Palabras claves:

ASPECTO FÍSICO / SORORIDAD / RESPETO.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: "¿Y TU PANTALÓN?"

OBJETIVOS: Dar herramientas al alumnado para que aprendan a no juzgar a ninguna persona por su forma de vestir.

EDAD: De 12 a 18 años.

TIEMPO: 30 minutos.

MATERIALES: Plantilla con la foto de un pantalón (pierna de chico) y pizarra. El pantalón deberá tener la misma altura que la falda que se utilizó para la prueba de esta

machismoparada ("¿Hasta dónde llega mi falda?"), realizada en la gymkana.

DESARROLLO: Al igual que en la prueba de la gymkana, se divide el aula en 4 grupos. Dos formados por chicas y los otros dos por chicos. Se reparte a cada grupo una plantilla y tienen que poner un adjetivo, llegando a un acuerdo grupal, al chico del pantalón en base a la largura del mismo. Se dejan 5 minutos para que consensúen dichos adjetivos.

El/a profesor/a dibuja en la pizarra la plantilla y una vez transcurrido el tiempo de trabajo en grupo se expone el resultado y se escriben los adjetivos correspondientes. Una vez terminado, se dibuja en la pizarra la plantilla de la chica con la falda y se escriben los adjetivos de la prueba de la gymkana. Finalmente se hace una comparativa y se extraen conclusiones.

EVALUACIÓN: LUPI-MIRA: Las dos personas encargadas de observar al grupo, compartirán con el resto del alumnado los aspectos que han valorado importantes desde una perspectiva de género.

ACTIVIDAD 2: "PASARELA"

OBJETIVOS: Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de respetar a las personas independientemente de su vestimenta.

EDAD: A partir de 12 años.

TIEMPO: 50 minutos.

MATERIALES: Folios e impermeables.

DESARROLLO: Se recopilan todos los adjetivos que han salido en las actividades anteriores tanto al juzgar la largura de la falda de las chicas como del pantalón de los chicos y se dibujan cada uno de ellos en un folio (esto se

hará en el aula antes de esta sesión). En cada folio se verá la pierna de un chico o de una chica, con la ropa correspondiente a su sexo y una largura determinada, y el adjetivo consensuado en el aula. Se hacen tantas copias como personas de la comunidad educativa participen en la actividad. Se reúnen todas las personas en un único espacio (gimnasio, patio de colegio, etc...) y se reparte a cada participante un folio y un imperdible. Se forma una fila en la que se den la espalda y cada persona va colgando el folio que les haya tocado en la espalda de quien tenga delante sin que lea lo que le ha tocado. Cuando todas las personas que participan tengan asignado su adjetivo comienzan a moverse libremente por el espacio y a interactuar unos/as con otros/as en base al adjetivo que lean. Cada uno/a intentará adivinar, en base a como el resto se relaciona con él/ella, el adjetivo que le ha tocado. De esta forma se pondrá de manifiesto los prejuicios que hacemos sobre el resto de las personas en base a su forma de vestir y a la educación patriarcal que hemos recibido haciendo patente que ante una misma largura no se juzga igual a hombres que a mujeres y las connotaciones tienen un sesgo de género. Finalmente se pondrá en común y se extraerán conclusiones.

EVALUACIÓN: Participación e implicación del alumnado y de la comunidad educativa.

MACHISMO PARADA

NiÑeRA

**"¿Hoy te toca a ti
hacer de niñera?"**

PREGUNTAR ESTO A LOS CHICOS
ES UN **MICROMACHISMO** PORQUE
EL CUIDADO DE LOS HIJOS E HIJAS
ES UNA TAREA QUE CORRESPONDE
A PADRES Y MADRES POR IGUAL.



*"No es ayudar cuando un papá cuida de un hijo,
se llama paternidad"*

(@BEBE_MARKET)

Palabras claves: CRIANZA DE LOS HIJOS E HIJAS / MASCULINIDADES / MATERNIDAD IDEAL.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: "¿QUIÉN HACE EL QUÉ?"

OBJETIVOS: Adquirir consciencia sobre en quién recaen el cuidado de los/as hijos/as y las tareas domésticas, y sobre la importancia de la corresponsabilidad.

EDAD: De 12 a 18 años.

TIEMPO: 50 minutos.

MATERIALES: Papel, bolígrafo y pizarra.

DESARROLLO: Siguiendo la plantilla de la prueba de la gymkana, se dejan 10 minutos para que de forma individual elaboren el planning de tareas domésticas semana-

les de sus familias. En dicho planning tienen que aparecer todos los miembros que viven en la casa, las tareas que realizan cada uno/a y el tiempo que dedican a su desempeño. A continuación se analiza qué miembro de la familia realiza más número de tareas y quién dedica más tiempo semanal a dichas tareas.

Se divide el aula en dos grupos según su sexo y ponen en común los resultados elaborando un ranking en cuanto a número de tareas y tiempo destinado a ellas.

La última parte del trabajo en grupos consiste en extraer una media de las tareas que realizan el alumnado y del tiempo semanal que las dedican.

Finalmente se comparten los datos, se escribe en la pizarra el ranking general de la clase y se extraen conclusiones.

Se dedican los últimos 10 minutos a plantear posibles medidas para un reparto equitativo de las tareas en el hogar, se hace hincapié en la responsabilidad que tiene cada uno/a en dicho reparto y se les pide que se comprometan por escrito a cambiar al menos una cosa.

EVALUACIÓN: LUPI-MIRA: Las dos personas encargadas de observar al grupo, compartirán con el resto del alumnado los aspectos que han valorado importantes desde una perspectiva de género.

ACTIVIDAD 2: **“TODO LO QUE NO ME CONTARON”**

OBJETIVOS: Desarrollar una visión crítica y realista sobre lo que conlleva ser padre y madre.

EDAD: A partir de 12 años.

TIEMPO: 50 minutos.

MATERIALES: Papel y bolígrafo.

DESARROLLO: El alumnado se lleva a casa una encuesta sobre la paternidad y la maternidad y tendrá una semana para pasársela de forma anónima a 3 padres y a 3 madres de su entorno más cercano. Si es posible que sean madres y padres de distinta franja de edad (menos de 30, de 31 a 50 y más de 51).

Encuesta: "Lo que jamás les contaron antes de ser padre/madre".

Preguntas:

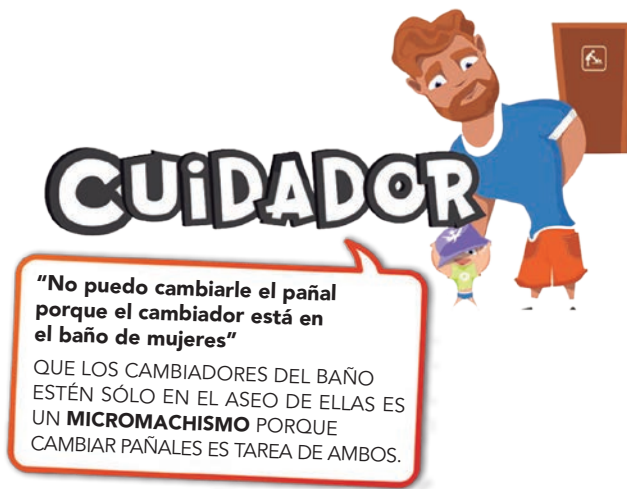
- Número de hijas y número de hijos.
- Edad a la que los/as tuvo.
- Estado civil.
- 3 cosas que jamás les contaron antes de tener hijos/as.
- ¿Qué les hubiera gustado saber antes de decidir ser madre/padre?
- Renuncias que han tenido que hacer en pro de la paternidad/maternidad.
- En quién recae el mayor número de tareas relativas al cuidado de los/as hijos/as.
- Estudios y profesión. Situación laboral actual.

En la sesión, se hacen 4 grupos paritarios y se pone en común las encuestas teniendo que extraer conclusiones que posteriormente compartirán con el resto de la clase para analizarlas entre todos/as desde una perspectiva de género.

Finalmente se les pregunta cómo se imaginan la maternidad/paternidad, lo bueno que creen que les traerá y a lo que creen que tendrán que renunciar. Se analiza si hay diferencias de género en cuanto a las respuestas.

EVALUACIÓN: Participación e implicación del alumnado y de su entorno más cercano.

MACHISMOPARADA "CUIDADOR"



*"El amor ha sido el opio de las mujeres,
como la religión el de las masas. Mientras nosotras
amábamos, los hombres gobernaban"*

(KATE MILLET)

Palabras claves: CRIANZA DE LOS HIJOS E HIJAS / OCUPACIÓN DEL TIEMPO / ESPACIO EN CASA.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: "¿Y ELLAS?"

OBJETIVOS: Analizar el espacio que hombres y mujeres ocupan dentro del hogar.

EDAD: De 12 a 18 años.

TIEMPO: 40 minutos.

MATERIALES: Papel, bolígrafo y pizarra.

DESARROLLO: De forma individual se dan 15 minutos

para que cada uno/a dibuje el mapa de su casa con los muebles y usos de cada una de las estancias. A continuación enumeran las personas que viven en el hogar y el uso que hace de cada una de esas estancias y de los accesorios que haya en ellas (televisión, juegos, lectura, etc...).

Se hace una exposición y se dibuja en la pizarra el plano de un hogar estándar (buscando las medias de cada uno de sus hogares). Se analizan los resultados valorando quién hace uso de los espacios, cuánto tiempo y para qué.

EVALUACIÓN: LUPI-MIRA: Las dos personas encargadas de observar al grupo, compartirán con el resto del alumnado los aspectos que han valorado importantes desde una perspectiva de género.

ACTIVIDAD 2: **"¿A QUÉ DEDICA EL TIEMPO LIBRE?"**

OBJETIVOS: Hacer consciente de a qué dedicamos nuestro tiempo.

EDAD: A partir de 12 años.

TIEMPO: 50 minutos.

MATERIALES: Plantilla, bolígrafo y pizarra.

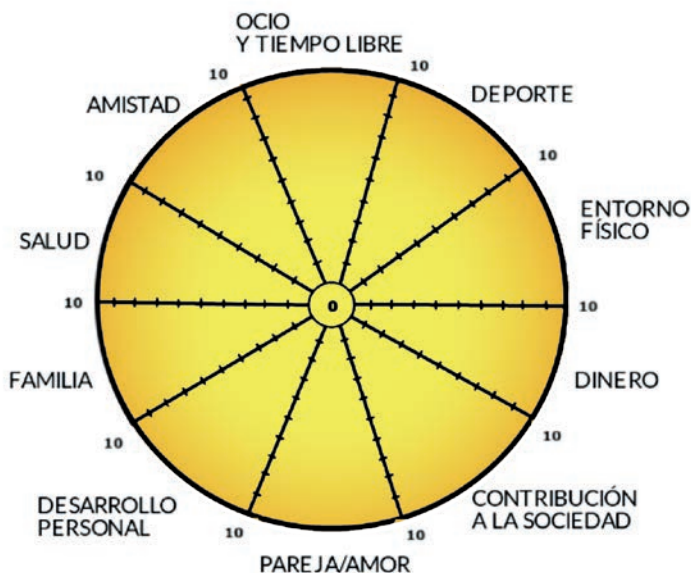
DESARROLLO: Una semana antes de esta sesión se reparte a cada alumno/a 4 plantillas de la "Rueda del tiempo". Se les explica que pueden dividir dicha rueda en todos los apartados que consideren oportunos y que cada uno de ellos corresponderá a una parcela de su vida a la que dediquen un tiempo semanal significativo (pueden usar los apartados de la plantilla, quitar y/o añadir los que quieran en base a lo que más se ajuste a su realidad). Cada apartado se enumerará del 0 al 10 y tendrán que marcar el número de horas que dedican a esa actividad.

Cada uno dará las plantillas a 2 mujeres y a 2 hombres de su entorno más cercano para que las rellenen de forma anónima.

Posible ejemplo de Rueda del tiempo:

RUEDA DEL TIEMPO

SEÑALA LAS HORAS QUE DEDICAS A CADA UNA DE ESTAS ÁREAS



REFLEXIONEMOS:

"NO SIEMPRE LO URGENTE ES LO IMPORTANTE"

- ¿Cuáles son tus prioridades en este momento de tu vida?
- ¿Dedicas tiempo a dichas prioridades? ¿El suficiente?
- ¿Es lo mismo calidad que cantidad? ¿Podrías dedicar menos horas con mayor calidad?
- ¿En qué inviertes más tiempo?

- ¿A qué dedicas menos horas a la semana?
- ¿Dispones de tiempo libre? ¿Cuánto? ¿En qué lo aprovechas?
- ¿Es lo mismo tiempo libre que tiempo de ocio? ¿En qué inviertes tu ocio?
- ¿El tiempo ocupado que tienes es de calidad y productivo?
- ¿En qué pierdes el tiempo? ¿Cuánto? ¿Qué puedes hacer con ese tiempo?
- ¿Para qué área te gustaría tener más tiempo? ¿Cuánto más?
- ¿Qué medidas puedes tomar para dedicar más tiempo a tus prioridades?
- ¿Puedes reestructurar tu agenda semanal para optimizar tu tiempo? ¿Cómo?

Una vez en sesión se dejan 5 minutos para que cada uno/a rellene la rueda del tiempo sin responder a las preguntas.

A continuación se hacen 4 grupos paritarios y se pone en común las plantillas y extraen conclusiones que posteriormente se ponen en común con el resto de la clase para analizarlas desde una perspectiva de género. Se diferencia entre el tiempo ocupado y el tiempo libre, analizando si hombres y mujeres dispone del mismo y el uso que hacen de él.

Finalmente se enumeran opciones para optimizar el tiempo y aprovecharlo teniendo en cuenta la igualdad de género.

EVALUACIÓN: Participación e implicación del alumnado y su entorno más cercano.

MACHISMOPARADA

LAVADORA

"Cariño, te he puesto
la lavadora"

ASOCIAR LAS TAREAS
DOMÉSTICAS SÓLO A LAS MUJERES
ES UN **MICROMACHISMO**; ELLAS
NO SON CRIADAS DE NADIE.



"Ninguna mujer tiene un orgasmo
abrillantando el suelo de la cocina"

(BETTY FRIEDMAN)

Palabras clave: CORRESPONSABILIDAD DE TAREAS DOMÉSTICAS / AMOR ROMÁNTICO.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: "COMIDA FAMILIAR"

OBJETIVOS: Analizar la dinámica del reparto de tareas domésticas de las familias en base a los roles de género establecidos socialmente.

EDAD: De 12 a 18 años.

TIEMPO: 50 minutos.

MATERIALES: Mesa, sillas, papel y bolígrafo.

DESARROLLO: Se divide la clase en tres grupos con paridad entre alumnas y alumnos. Cada uno de los grupos tendrá que hacer un role-play, de una duración máxima

de 5 minutos, escenificando una comida familiar. Un grupo representará una familia tradicionalmente machista, otro grupo una familia donde existen personas machistas y personas feministas, y el tercero una familia feminista. Una vez divididos los grupos, el/la profesor/a dará a cada uno un tipo de familia sin que el resto de los grupos sepa cuál tiene cada cual, y disponen de 15 minutos para repartirse los miembros de la familia que van a representar (teniendo en cuenta que haya de diferentes generaciones y de ambos sexos) y las tareas que se realizan durante una comida familiar. Se asigna las tareas a cada miembro y finalmente se lleva a cabo el role-play usando las mesas y las sillas para escenificar la escena familiar, teniendo en cuenta hasta la posición que ocupa cada miembro en dicha mesa.

Cuando se terminen las tres representaciones se analizan las diferencias en las que se basa ese reparto de tareas y se propone uno más equitativo, justo y no sexista.

EVALUACIÓN: LUPI-MIRA: Las dos personas encargadas de observar al grupo, compartirán con el resto del alumnado los aspectos que han valorado importantes desde una perspectiva de género.

ACTIVIDAD 2: “¿CUÁNTO VALE TU TRABAJO?”

OBJETIVOS: Sensibilizar a la comunidad educativa sobre el valor que tienen las tareas que se realizan en nombre del amor.

EDAD: A partir de 12 años.

TIEMPO: 50 minutos.

MATERIALES: Papel continuo, cartulinas, folios, revistas, periódicos, catálogos de juguetes, rotuladores y pegamento.

DESARROLLO: Toda la clase elabora un mural con recortes de revistas, periódicos, catálogos de juguetes, etc. en el que se representen las diversas tareas domésticas. Al lado de cada una de ellas tienen que poner el coste económico que conlleva su realización mensual en base al número de horas que dedican al mes a su realización y al precio/hora que tiene dicha tarea. También se refleja el coste mensual que tiene la realización de todas esas tareas, poniendo así un supuesto sueldo a la persona que las realice.

Se añaden bocadillos al mural con preguntas tales como: ¿Quién asume estas tareas domésticas? ¿Habría que poner un sueldo a quienes las realicen? ¿Quién debería pagar ese sueldo? ¿Es el amor suficiente razón para realizar esas tareas no remuneradas? ¿Es trabajo no pagado? ¿Cuántas horas se regalan en nombre del amor? ¿Cuánto vale tu tiempo? (Se pueden añadir todas aquellas preguntas, reflexiones, conclusiones, etc... que se les ocurra al alumnado y/o al profesorado).

El mural permanecerá expuesto en algún lugar visible para toda la comunidad educativa durante el tiempo que se considere adecuado.

EVALUACIÓN: Participación e implicación del alumnado y de la comunidad educativa.

MACHISMO PARADA

CHICAZO

**"Le encanta jugar al fútbol.
Es un marimacho"**

LAS MUJERES PUEDEN PRACTICAR
CUALQUIER DEPORTE IGUAL
QUE LOS HOMBRES. ETIQUETARLAS
CON DESPRECIO POR ELLO
ES UN **MICROMACHISMO**.



*"Se trata de que los hombres tengan
sus derechos y nada más.
Y las mujeres nuestros derechos y nada menos"*

(DENISE DRESSER)

Palabras clave: DEPORTE / MENOSPRECIO A LO FEMENINO.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: "¿TIENE GÉNERO EL DEPORTE?"

OBJETIVOS: Analizar la prensa deportiva para ver el trato que se da al deporte masculino y al deporte femenino.

EDAD: De 12 a 18 años.

TIEMPO: 50 minutos.

MATERIALES: Prensa deportiva, papel y bolígrafo.

DESARROLLO: Durante la semana previa a la sesión se le pide al alumnado que vayan recopilando al menos 4 noticias de prensa escrita sobre deportes. 2 de ellas sobre deporte femenino y 2 referentes al deporte masculino.

Se divide la clase en 3 grupos. Uno en el que solo haya alumnos, otro en el que solo haya alumnas y un tercero en el que exista paridad de sexo. Cada grupo lee todas las noticias y selecciona las 4, 2 de deporte femenino y 2 del masculino, que consideren más relevantes para analizarlas desde una perspectiva de género. Disponen de 30 minutos para realizar dicho análisis y enumerar las diferencias que observen.

Transcurrido el tiempo de trabajo en equipo se pone en común y se extraen conclusiones abriendo un turno de debate.

EVALUACIÓN: LUPI-MIRA: Las dos personas encargadas de observar al grupo, compartirán con el resto del alumnado los aspectos que han valorado importantes desde una perspectiva de género.

ACTIVIDAD 2: **“ELLAS TAMBIÉN ESTÁN EN LA ÉLITE”**

OBJETIVOS: Visibilizar a las mujeres deportistas y sus triunfos.

EDAD: A partir de 12 años.

TIEMPO: 70 minutos (divido en 2 sesiones, una de 20 y otra de 50 minutos).

MATERIALES: Prensa deportiva, cartulinas, folios, rotuladores y fotos de las mujeres deportistas.

DESARROLLO: Se divide el aula en grupos paritarios de 4 personas. Cada grupo dispone de una semana para buscar a mujeres (nacionales e internacionales, con o sin discapacidad) que hayan hecho o estén haciendo historia en sus disciplinas deportivas (se intentará englobar el mayor número de deportes diferentes). Se traen al aula y una vez se tengan a todas, se reparten equitativamente a cada

grupo. Disponen de otra semana para buscar el palmarés de las deportistas que les haya tocado.

Finalmente hacen la ficha técnica de cada una de las deportistas y pegan cada una de ellas en un aula, despacho y/o estancia del colegio/instituto, dejándolas el tiempo que se considere adecuado.

EVALUACIÓN: Participación e implicación del alumnado y de la comunidad educativa.

MACHISMOPARADA



Necesidad

"A ésta le hace falta un hombre"

PENSAR QUE UNA MUJER
NECESITA DE UN HOMBRE
PARA VIVIR Y SER FELIZ ES
UN **MICROMACHISMO**; ELLAS
SON PERSONAS AUTÓNOMAS.

*"El feminismo enseña a las niñas a
ser alguien en lugar de ser de alguien"*

VIA DANIELLE_T86 (INSTAGRAM)

Palabras clave: AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA DE
LAS MUJERES / EMPODERAMIENTO / AMOR ROMÁNTICO.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: "ÉRASE OTRA VEZ..."

OBJETIVOS: Ser conscientes de los mensajes que se esconden detrás de las canciones y de los cuentos sobre amor romántico, y fomentar la autonomía, la independencia y el empoderamiento de las mujeres.

EDAD: De 12 a 18 años.

TIEMPO: 100 minutos (dividido en dos sesiones de 50 minutos cada una).

MATERIALES: Cuentos y canciones con mensajes relacionados con el amor romántico, papel y bolígrafo.

DESARROLLO: El profesorado selecciona 4 cuentos y 4 canciones con mensajes machistas respecto al amor romántico y las lleva al aula. Se divide la clase en 8 grupos paritarios y se asigna a cada uno de ellos un cuento o canción.

En la primera sesión, cada grupo lee el cuento o la canción que les ha tocado y analizan los mensajes sobre el amor romántico que esconden, creando una versión feminista de dicho cuento o canción cambiando las partes machistas del texto pero sin que pierda su narrativa.

En la segunda sesión, cada grupo comparte la nueva versión de su cuento o canción con el resto del grupo. Tiempo máximo por grupo de 5-6 minutos.

EVALUACIÓN: LUPÍ-MIRA: Las dos personas encargadas de observar al grupo, compartirán con el resto del alumnado los aspectos que han valorado importantes desde una perspectiva de género.

ACTIVIDAD 2: "MI VIAJE"

OBJETIVOS: Visibilizar referentes de mujeres empoderadas que viajen solas.

EDAD: A partir de los 12 años.

TIEMPO: 50 minutos.

MATERIALES: Papel, bolígrafo, pizarra y encuadernadora.

DESARROLLO: Cada alumno/a tiene que buscar a una mujer de su entorno cercano que haya realizado un viaje sola. Le pedirá a esa persona que le narre su experiencia y la escriba en un folio (extensión máxima). Será un testimonio anónimo pero sí que tendrá que aparecer la edad, el destino y la duración del viaje.

El alumnado trae sus testimonios al aula y cada uno/a lo comparte con el resto de compañeros/as. Una vez leídos

todos los testimonios, el/la profesor/a los recoge, los encuaderna y se deja en la biblioteca del colegio/instituto para que esté al alcance de quien quiera leerlo. También se puede buscar la forma de que el alumnado sea quien vaya por las distintas aulas leyendo alguno de los testimonios para que sirvan de ejemplo al resto de chicas y chicos.

Se dedican los últimos 10 minutos de la sesión a enumerar en grupo las ventajas y desventajas de viajar solo/a o acompañado/a.

Para terminar, se manda como tarea para casa que cada alumno/a planifique su viaje ideal yendo solo/a.

EVALUACIÓN: Participación e implicación del alumnado, del entorno cercano y de la comunidad educativa.

MACHISMO PARADA



**"¡Qué mal aparcado está este coche!
seguro que es de una mujer"**

LAS HABILIDADES AL VOLANTE
NO DEPENDEN DEL SEXO
DE QUIEN CONDUCE. PENSAR
LO CONTRARIO ES **MICROMACHISMO**.

"Mi género y mi sexualidad no definen mi capacidad"

(DANIEL ARZOLA)

Palabras clave: SISTEMA SEXO-GÉNERO / ESPACIO PÚBLICO VS PRIVADO / DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO / HABILIDADES PERSONALES.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: "¿QUÉ SE TE DA BIEN A TI?"

OBJETIVOS: Erradicar los estereotipos de género existentes respecto a las habilidades personales.

EDAD: De 12 a 18 años.

TIEMPO: 30 minutos.

MATERIALES: Pizarra, papel y bolígrafo.

DESARROLLO: Se divide el aula en 4 grupos, 2 de chicas y 2 de chicos, y se les deja 10 minutos para que enumeren 10 cosas que las mujeres no puedan hacer y que se les dé

mejor a los hombres. Mientras lo hacen, el/la profesor/a escribe en el papel el listado que elaboraron en la prueba de la gymkana. Transcurrido el tiempo, cada grupo comparte con el resto de la clase sus listas y se van apuntando en la pizarra. Finalmente, se hace una comparativa de los resultados y se analiza si cada una de esas habilidades responden a la categoría sexo o género.

Se dedican los últimos 5 minutos de la sesión a que cada uno/a, de forma individual, enumeren 5 acciones que se le dan bien.

EVALUACIÓN: LUPI-MIRA: Las dos personas encargadas de observar al grupo, compartirán con el resto del alumnado los aspectos que han valorado importantes desde una perspectiva de género.

ACTIVIDAD 2: "ZAPATERA A TUS ZAPATOS"

OBJETIVOS: Tomar conciencia de la división sexual del trabajo.

EDAD: A partir de 12 años.

TIEMPO: 100 minutos (divido en 2 sesiones de 50 minutos cada una).

MATERIALES: Pizarra, papel y bolígrafo.

DESARROLLO: Durante la primera sesión se sale del aula con el grupo y se hace un tour por el barrio para ver las diversas profesiones que existen en un entorno más cercano y quiénes la realizan.

Se anota todos los comercios y el sexo de quien lo regenta. En el caso de que haya más de una persona se pregunta por la jerarquía de la misma.

En la segunda sesión se dibuja en la pizarra un mapa del barrio y se vuelcan todos los datos obtenidos a lo largo

de la primera sesión. Finalmente se analizan los datos desde una perspectiva de género teniendo en cuenta el número de hombres y de mujeres, las profesiones a las que se dedican ellos y ellas y la jerarquía laboral.

EVALUACIÓN: Participación e implicación del alumnado y entorno cercano.

MACHISMOPARADA



Señorita

"Estado civil, ¿señora o señorita?"

DIRIGIRSE A UNA MUJER EN FUNCIÓN DE SI ESTÁ CASADA O NO, ES UN **MICROMACHISMO** PORQUE ESTA CONDICIÓN DEBE SER INDEPENDIENTE A SU PERSONA.

"No deseo que las mujeres tengan poder sobre los hombres, sino sobre ellas mismas"

(MERY WOLLSTONECRAFT)

Palabras clave: AMOR ROMÁNTICO / EDAD DE LAS MUJERES / SALUD DE LAS MUJERES.

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: "EL SEÑORITO"

OBJETIVOS: Analizar los estereotipos de belleza que se venden en las revistas de prensa rosa y los juicios que se establecen respecto al envejecimiento de hombres y mujeres.

EDAD: De 12 a 18 años.

TIEMPO: 30 minutos.

MATERIALES: Revistas de la prensa rosa, revistas femeninas, revistas masculinas, cartulinas, tijeras, pegamento y rotuladores de colores.

DESARROLLO: Se divide el aula en dos grupos según el sexo. Al grupo formado por alumnas se les entrega las de prensa rosa y masculinas, y al grupo de alumnos se les entrega las de la prensa rosa y femeninas.

Ambos grupos tienen que buscar imágenes de mujeres y de hombres de distintas edades (menos de 20 años, de 21 a 40 años, de 41 a 60, de 61 a 80 y más de 81 años) y hacer una comparativa de cómo van envejeciendo tanto ellos como ellas. Se recortan las imágenes seleccionadas y se van pegando en las cartulinas de forma cronológica. Al lado de cada una de las fotos tienen que escribir al menos 3 adjetivos que definan a cada una de los personajes seleccionados y algo significativo que digan en las revistas respecto a ellos/as. En ese análisis del contenido se tendrá en cuenta la información que se da y el lenguaje que se utiliza.

También se analizan los productos que se anuncian en las revistas que les haya tocado y cuál es su uso y su público diana.

Finalmente se pega en la pizarra las cartulinas de ambos grupos y se extraen las conclusiones.

EVALUACIÓN: LUPÍ-MIRA: Las dos personas encargadas de observar al grupo, compartirán con el resto del alumnado los aspectos que han valorado importantes desde una perspectiva de género.

ACTIVIDAD 2: “ATAQUE AL CORAZÓN”

OBJETIVOS: Visibilizar la salud de las mujeres y conocer los síntomas que padecen hombres y mujeres frente a una misma enfermedad.

EDAD: A partir de los 12 años.

TIEMPO: 100 minutos (dividido en 2 sesiones de 50 minutos cada una).

MATERIALES: Papel, bolígrafo, ordenador e impresora.

DESARROLLO: Se divide el aula en 3 grupos paritarios. El grupo 1 tendrá que buscar enfermedades que solamente sufran los hombres, el grupo 2 aquellas que solo sufran las mujeres y el grupo 3 las que sufran ambos sexos pero que tengan síntomas diferentes según seas mujer u hombre.

Una vez recabada toda la información se elabora un díptico o tríptico con los aspectos más relevantes y significativos de los tres supuestos, y se difunde por la comunidad educativa y el entorno más cercano.

EVALUACIÓN: Participación e implicación del alumnado, del entorno más cercano y de la comunidad educativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 4

¡¡¡¡Y PARA TERMINAR!!!!

*"El feminismo es una forma de vivir individualmente
y de luchar colectivamente"*

(SIMONE DE BEAUVOIR)

"EDUCANDO QUE ES GERUNDIO"

*"Ser libre no es solo deshacerse de las
cadenas propias, sino vivir de una forma que respete
y mejore la libertad de los demás"*

(NELSON MANDELA)

Una vez hecho todo el recorrido por las distintas unidades didácticas y después de haber profundizado en cada uno de los micromachismos planteados en la campaña, como actividad final del programa tendrán que realizar un LUPÍ-PROYECTO. Éste será un **PROYECTO SOCIO-EDUCATIVO DE SENSIBILIZACIÓN** que tenga una repercusión en la comunidad educativa y/o en su entorno más cercano.

Todas las aulas que hayan participado en este programa realizarán, de forma conjunta, un único proyecto donde se engloben todos los conceptos trabajados a lo largo de todas las unidades didácticas. Es una actividad completamente libre y la idea ha de surgir del alumnado, siendo supervisada en todo momento por el profesorado.

Será OBLIGATORIO involucrar de forma activa y participativa a **todas las aulas de los ciclos** de SECUNDARIA y BACHILLERATO e incluir de alguna forma a toda la **comunidad educativa** (incluida el AMPA).

Para su evaluación habrá que presentar un DOSSIER con el proyecto (ANEXO 5.4) y una **PRUEBA AUDIO-VISUAL** de haberlo desarrollado (tiempo máximo 10 minutos) **antes del primer viernes del mes de JUNIO**.

POSIBLES IDEAS

"Existen dos tipos de personas en el mundo,
los seres humanos y las mujeres.
Y cuando las mujeres tratan de comportarse como seres
humanos se les acusa de intentar ser hombres"

(SIMONE DE BEAUVOIR)



5.2. ROLL-UP DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN "MICROMACHISMOS NO"

JUGANDO

"Los coches son para niños
y las muñecas para niñas"
ASIGNAR ROLES DE GÉNERO
A TRAVÉS DE LOS JUGUETES
GÉNERA ESTEREOTIPOS SEXISTAS.
TÚ PUEDES EVITAR ESTOS
MICROMACHISMOS.

MACIZA

"Tía buena, ven
que te hago un favor"
VALORAR A LAS MUJERES
POR SU ASPECTO FÍSICO
O HACERLES SENTIR INCOMODAS
CON PIROPPOS ES UN
MICROMACHISMO.

BUSCONA

"Vistiendo así
parece una buscona"
CRITICAR A LAS MUJERES
POR CÓMO VISTEN REFLEJA
INTOLERANCIA Y MICROMACHISMO;
SIEMPRE SOMOS LIBRES DE VESTIR
COMO QUERAMOS.

NiñERA

"¿Hoy te toca a ti
hacer de niñera?"
PREGUNTAR ESTO A LOS CHICOS
ES UN MICROMACHISMO PORQUE
EL CUIDADO DE LOS HIJOS E HIJAS
ES UNA TAREA QUE CORRESPONDE
A PADRES Y MADRES POR IGUAL.

CUIDADOR

"No puedo cambiarle el pañal
porque el cambiador está en
el baño de mujeres"
QUE LOS CAMBIADORES DEL BAÑO
ESTÉN SÓLO EN EL ASEO DE ELLAS ES
UN MICROMACHISMO PORQUE
CAMBIAR PAÑALES ES TAREA DE AMBOS.

LAVADORA

"Cariño, te he puesto
la lavadora"
ASOCIAR LAS TAREAS
DOMÉSTICAS SÓLO A LAS MUJERES
ES UN MICROMACHISMO; ELLAS
NO SON CRIADAS DE NADIE.

CHICAZO

"Le encanta jugar al fútbol.
Es un marimacho"
LAS MUJERES PUEDEN PRACTICAR
CUALQUIER DEPORTE IGUAL
QUE LOS HOMBRES. ETIQUETARLAS
CON DESPRECIO POR ELLO
ES UN MICROMACHISMO.

Necesidad

"A ésta le hace falta un hombre"
PENSAR QUE UNA MUJER
NECESITA DE UN HOMBRE
PARA VIVIR Y SER FELIZ ES
UN MICROMACHISMO; ELLAS
SON PERSONAS AUTÓNOMAS.

APARCANDO

"¡Qué mal aparcado está este coche!
seguro que es de una mujer"
LAS HABILIDADES AL VOLANTE
NO DEPENDEN DEL SEXO
DE QUIEN CONDUCE. PENSAR
LO CONTRARIO ES MICROMACHISMO.

Señorita

"Estado civil, ¿señora o señorita?"
DIRIGIRSE A UNA MUJER EN FUNCIÓN
DE SI ESTÁ CASADA O NO,
ES UN MICROMACHISMO PORQUE
ESTA CONDICIÓN DEBE SER
INDEPENDIENTE A SU PERSONA.

5.3. PLANTILLAS

1. PRUEBAS.

MACHISMOPARADA "JUGANDO": ¡A JUGAR!

MACHISMOPARADA "MACIZA":
TÚ ME PIROPEAS, YO TE PIROPEO

MACHISMOPARADA "BUSCONA":
¿HASTA DÓNDE LLEGA MI FALDA?

MACHISMOPARADA "NIÑERA": ¿MAMÁ O PAPÁ?

MACHISMOPARADA "CUIDADOR": ¿Y ELLOS QUÉ?

MACHISMOPARADA "LAVADORA":
MIO, TUYO, NUESTRO... ¿DE QUIÉN?

MACHISMO PARADA "CHICAZO":
¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

MACHISMO PARADA "NECESIDAD":
SOLA O ACOMPAÑADA

MACHISMO PARADA "APARCANDO":
HOMBRE TENÍA QUE SER

MACHISMO PARADA "SEÑORITA":
¿SEÑORA O SEÑORITA?

5.4. DOSSIER EVALUATIVO

DOSSIER EVALUATIVO

Nombre Centro Educativo

Curso Escolar

INFORMACIÓN OBLIGATORIA

CENTRO EDUCATIVO:

LOCALIZACIÓN:

CURSO ESCOLAR:

RESPONSABLE DEL PROYECTO:

EQUIPO DOCENTE FORMADO POR (CARGOS QUE DESEMPEÑAN):

-

-

-

-

-

-

-

OTROS/AS:

NÚMERO PARTICIPANTES:

NÚMERO DE ALUMNAS:

NÚMERO DE ALUMNOS:

CURSOS: 1º ESO __ 2º ESO __ 3º ESO __ 4º ESO __

1º BACH __ 2º BACH __

NÚMERO DE AULAS: (ESPECIFICAR CUÁLES)

_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

MACHISMOPARADA "JUGANDO": ¡A JUGAR!

MACHISMOPARADA "MACIZA":
TÚ ME PIROPEAS, YO TE PIROPEO

MACHISMOPARADA "BUSCONA":
¿HASTA DÓNDE LLEGA MI FALDA?



MACHISMOPARADA "NIÑERA": ¿MAMÁ O PAPÁ?

MACHISMOPARADA "CUIDADOR": ¿Y ELLOS QUÉ?

MACHISMOPARADA "LAVADORA":
MIO, TUYO, NUESTRO... ¿DE QUIÉN?

MACHISMO PARADA "CHICAZO":
¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

MACHISMO PARADA "NECESIDAD":
SOLA O ACOMPAÑADA

MACHISMOPARADA "APARCANDO":
HOMBRE TENÍA QUE SER

MACHISMOPARADA "SEÑORITA":
¿SEÑORA O SEÑORITA?

DOSSIER EVALUATIVO

Nombre Entidad Socioeducativa

Curso Escolar

INFORMACIÓN OBLIGATORIA

NOMBRE ENTIDAD:

FIN DE LA ENTIDAD:

LOCALIZACIÓN:

CURSO ESCOLAR:

RESPONSABLE DEL PROYECTO:

EQUIPO EDUCATIVO FORMADO POR (CARGOS QUE DESEMPEÑAN):

-

-

-

-

-

-

-

OTROS/AS:

NÚMERO PARTICIPANTES:

NÚMERO DE CHICAS:

NÚMERO DE CHICOS:

FRANJA DE EDADES:

NÚMERO DE GRUPOS:

MACHISMOPARADA "JUGANDO": ¡A JUGAR!

MACHISMOPARADA "MACIZA":
TÚ ME PIROPEAS, YO TE PIROPEO

MACHISMOPARADA "BUSCONA":
¿HASTA DÓNDE LLEGA MI FALDA?



MACHISMOPARADA "NIÑERA": ¿MAMÁ O PAPÁ?

MACHISMOPARADA "CUIDADOR": ¿Y ELLOS QUÉ?

MACHISMOPARADA "LAVADORA":
MIO, TUYO, NUESTRO... ¿DE QUIÉN?

MACHISMOPARADA "CHICAZO":
¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

MACHISMOPARADA "NECESIDAD":
SOLA O ACOMPAÑADA

MACHISMO PARADA "APARCANDO":
HOMBRE TENÍA QUE SER

MACHISMO PARADA "SEÑORITA":
¿SEÑORA O SEÑORITA?

6. ENLACES A GLOSARIOS FEMINISTAS

"Lo que no se nombra no existe"

(GEORGE STEINER)

http://institutoasturianodelamujer.com/iam/wpcontent/uploads/2010/03/Diccionario_coeducativo.pdf

7. BIBLIOGRAFÍA

"Les dije suavemente que bebieran vino
y que tuvieran una habitación propia"

(VIRGINIA WOOLF)

Bonino, L. (1991): *Varones y abuso doméstico*. Salud mental y ley. Madrid: AEN.

Bonino, L. (1993). *Cómo ser hombre sin morir (ni matar) en el intento*. III Jornadas españolas de cultura de la salud. Madrid: Adeps.

Bonino, L. (1995). *Los micromachismos en la vida conyugal*. En Corsi, J.: *Violencia masculina en la pareja*. Buenos Aires: Paidós.

Bonino, L. (1998). *Micromachismos: la violencia invisible en la pareja* (p.4). Generalidad Valenciana. Dirección General de la Mujer. Madrid: Paidós.

Bonino, L. (2004). *Los micromachismos*. La Cibeles, 2. Ayuntamiento de Madrid.

8. RECONOCIMIENTOS

"CENTRO EDUCATIVO Y/O ENTIDAD SOCIO-EDUCATIVA ESPECIALISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO"

"Abrid escuelas y se cerrarán cárceles"

(CONCEPCIÓN ARENAL)

Este material didáctico se puede utilizar de múltiples formas en base a las necesidades tanto del centro educativo, como del profesorado que lo desarrolle y/o del alumnado destinatario del mismo. Se puede hacer de forma parcial, seleccionando aquellas actividades que sean más útiles para trabajar los conceptos elegidos por el profesorado, y/o completar todo el itinerario marcado para conseguir el reconocimiento de **"CENTRO EDUCATIVO ESPECIALISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO"** por trabajar por una coeducación real dentro de la comunidad educativa.

Para quienes consideren que es necesario detectar, analizar y erradicar los micromachismos existentes para prevenir la violencia contra las mujeres y para caminar hacia una sociedad más igualitaria se propone implantar todo el programa según lo indicado a lo largo de todo el material didáctico.

Del mismo modo, aquellas entidades socio-educativas, tanto públicas como privadas, que trabajen con población adolescente y juvenil y quieran implantar este programa, podrán optar al reconocimiento de **"ENTIDAD SOCIO-EDUCATIVA ESPECIALISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO"** por trabajar por una coeducación real dentro de la entidad, si completan el itinerario marcado.

A continuación se detallan los reconocimientos y las distintas opciones que hay para lograrlos según el programa que se siga, dependiendo de si es un centro escolar o una entidad socio-educativa.

tiva.

LUPA-MEDALLA Y DIPLOMAS PARA LOS CENTROS Y LAS ENTIDADES

Tanto los centros educativos como las entidades



**LUPA-MEDALLA
DIPLOMA
ACREDITATIVO**

socio-educativas podrán optar a estos reconocimientos una vez superado el programa:

LUPA-MEDALLA Y CARNÉ PARA EL PROFESORADO Y EL ALUMNADO

De igual manera, se reconocerá la participación en este programa del profesorado y del alumnado. Será un reconocimiento que se dará a cada persona de forma individual y personalizada.

- El profesorado que se implique de forma activa en la implan-

tación de este programa recibirá, a la finalización del mismo, el **CARNÉ "DOCENTE ESPECIALISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO"**.

- El alumnado que siga todo el itinerario marcado obtendrá el **CARNÉ "ESPECIALISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO"**.

CENTROS EDUCATIVOS (FORMACIÓN REGLADA)

Esta opción permite implantar el programa entero en un MISMO CURSO ESCOLAR. Para ello, se deberá entregar a la Gerencia Municipal de Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades (Área de la Mujer), **UN DOSSIER** (formato PDF o impreso, a doble cara y con una extensión máxima de **10 PÁGINAS** – **ANEXO 5.4** –) cuyo contenido será:

- **ROLL-UP**: cada aula tendrá que hacer el recorrido completo y desarrollar las 10 pruebas.

Presentar un DOSSIER con las **hojas de registro de las 10 pruebas** realizadas por un sólo aula (especificando el curso y la clase) y **una foto de cada machismoparada** en el momento en el que se está desarrollando la prueba.

- **LUPI-PROYECTO**: como actividad final del programa todas las aulas (SECUNDARIA Y BACHILLERATO) deberán llevar a cabo de forma conjunta **UN ÚNICO PROYECTO** de sensibilización sobre los micromachismos.

Será **OBLIGATORIO** involucrar de forma activa y participativa a **todas las aulas de los diferentes ciclos** e incluir de alguna forma a toda la comunidad educativa (incluida el AMPA).

Presentar un DOSSIER con el proyecto y una PRUEBA AUDIO-VISUAL de haberlo desarrollado (tiempo máximo 10 minutos) antes del PRIMER VIERNES de JUNIO.

Obteniendo la calificación **APTA** en los 2 apartados conseguirá la **LUPA-MEDALLA MORADA**, el diploma acreditativo de

“CENTRO EDUCATIVO ESPECIALISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO” y un PREMIO (el Ayuntamiento de Burgos, a través del Área de Mujer, establecerá el **PREMIO** que puede ganar cada centro educativo y se entregará hasta fin de existencias).

Del mismo modo, tanto el profesorado que se implique en el programa como el alumnado que participe en el mismo, recibirá su carné personalizado como **“ESPECIALISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO”**.

ENTIDADES SOCIO-EDUCATIVAS Y/O ASOCIACIONES JUVENILES (Público objetivo: menores de 12 a 18 años)

Esta opción permite implantar el programa entero en un MISMO CURSO ESCOLAR. Para ello, se deberá entregar a la *Gerencia Municipal de Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades (Área de Mujer)*, un **DOSSIER** (formato PDF o impreso, a doble cara y con una extensión máxima de **10 PÁGINAS** – **ANEXO 5.4** –) cuyo contenido será:

- **ROLL-UP:** **todos/as los/as usuarios/as** tendrán que hacer el recorrido completo y desarrollar las 10 pruebas. Si hay un gran número de usuarios y usuarias y/o es un grupo muy heterogéneo en cuanto a edades, se puede dividir en dos y que cada uno de ellos realice el recorrido completo.

Presentar un **DOSSIER con las hojas de registro de las 10 pruebas** realizadas por el grupo y una foto de cada machismoparada en el momento en el que se está desarrollando la prueba. Si el grupo se divide en dos sólo será obligatorio presentar las hojas de registro de uno de ellos.

- **LUPA-PROYECTO:** como actividad final del programa **todas las personas usuarias** de la entidad deberán llevar a cabo de forma conjunta **UN ÚNICO PROYECTO** de sensibilización sobre los micromachismos.

Será **OBLIGATORIA** la participación activa de **todos/as los/as**

usuarios/as y del equipo educativo, y deberá involucrar de alguna forma a la **comunidad** más próxima (entidad, familias, barrio, ciudad, sociedad, etc...) teniendo una repercusión socio-educativa y/o de sensibilización.

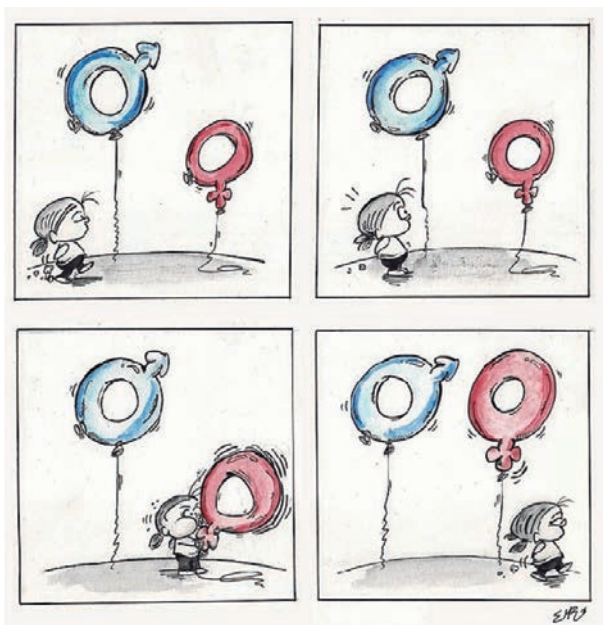
Presentar un **DOSSIER** con el proyecto escrito y una **PRUEBA AUDIO-VISUAL** de haberlo desarrollado (tiempo máximo 10 minutos) antes del **PRIMER VIERNES de JUNIO**.

Obteniendo la calificación **APTA** en los 2 apartados conseguirá la **LUPA-MEDALLA MORADA**, el diploma acreditativo de **"ENTIDAD SOCIO-EDUCATIVA ESPECIALISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO"** y un **PREMIO** (el Ayuntamiento de Burgos, a través del Área de la Mujer, establecerá el PREMIO que puede ganar cada entidad socio-educativa y se entregará hasta fin de existencias).

Del mismo modo, cada participante en el programa recibirá su carné personalizado como **"ESPECIALISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO"**.

"Cuando una
mujer avanza
ningún hombre
retrocede

(ANNA GABRIEL)



EMILIO MORALES RUIZ

(Premio Europeo Concurso de Cómics
"Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres"
ONU Mujeres / JULIO 2015)

Información:

**Área de Mujer de la Gerencia Municipal de
Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades**

Centro Cívico San Juan (C/ San Juan , 2)

Teléfono: 947 288 836

cmujer@aytoburgos.es

www.aytoburgos.es



Ayuntamiento de Burgos

Gerencia Municipal de Servicios Sociales,
Juventud, e Igualdad de Oportunidades

www.aytoburgos.es